

**Raport de activitate privind evaluarea managementului
ȘCOLII POPULARE DE ARTE „CONSTANTIN BRÂNCUȘI”
TÂRGU JIU**

în perioada

01.01.2023-31.12.2023

(Perioada a II-a de raportare)

Prezentul raport de activitate a fost elaborat pentru evaluarea managementului de către Consiliul Județean Gorj, denumit în continuare autoritatea, pentru Școala Populară de Arte „Constantin Brâncuși” Târgu Jiu, denumită în continuare instituția, aflată în subordinea sa, în conformitate cu prevederile Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 269/2009, cu modificările și completările ulterioare, denumită în continuare ordonanța de urgență, precum și cu cele ale regulamentului de evaluare.

În conformitate cu prevederile contractului de management, datele și informațiile din prezentul raport sunt aferente perioadei: de la 01.01.2023 la 31.12.2023.

Alexandru-Ciprian Bratu

A. EVOLUȚIA INSTITUȚIEI ÎN RAPORT CU MEDIULUI ÎN CARE ÎȘI DESFĂȘOARĂ ACTIVITATEA

1. COLABORAREA CU INSTITUȚII, ORGANIZAȚII, GRUPURI INFORMALE CARE SE ADRESEAZĂ ACELEIAȘI COMUNITĂȚI

Activitatea instituției a fost influențată în anul 2023, în special în ceea ce privește componenta de instituție de spectacole și concerte. Dacă în primul trimestru al anului 2023, activitatea a fost influențată de seria de cutremure declanșate la 13 februarie 2023 care au avut epicentrul în județul Gorj (în perioada 13 februarie-11 aprilie 2023 au fost înregistrate 2150 de cutremure) și care au avut ca efect o anumită teamă a locuitorilor din anumite zone ale județului, afectate de cutremure, de a participa la activități în săli de dimensiuni mai mari, în ultimul trimestru al anului, datorită măsurilor fiscal-bugetare adoptate de Guvernul României (ORDONANȚĂ DE URGENȚĂ nr. 90 din 27 octombrie 2023 *pentru aprobarea unor măsuri de reducere a cheltuielilor bugetare pe anul 2023 în vederea încadrării în ținta de deficit bugetar asumată prin Programul de convergență, precum și pentru modificarea și completarea unor acte normative*), nu au putut fi organizate o serie de evenimente culturale începând cu data de 1 noiembrie 2023. În aceste condiții, numărul de evenimente organizate și numărul de spectatori au fost sensibil afectate în anul 2023.

Școala Populară de Arte „Constantin Brâncuși” Târgu Jiu este unul dintre primii trei operatori culturali de drept public din județ, care oferă servicii culturale comunității gorjene. Activitatea specifică a instituției se circumscrie ariei de educație permanentă și formare continuă de interes comunitar, în afara sistemelor formale de educație în domeniul artelor scenice și vizuale, populare sau culte, în cel al meșteșugurilor tradiționale, alături de conservarea, protejarea, transmiterea, promovarea și punerea în valoare a culturii tradiționale și a patrimoniului cultural imaterial al zonei. De asemenea, instituția oferă produse și servicii culturale diverse pentru comunitate. În acest sens, Școala Populară de Artă este unul dintre principalii furnizori de evenimente culturale cuprinse în Agenda Culturală a Consiliului Județean Gorj.

Cum cea mai mare parte din activitatea instituției se adresează serviciilor de educație permanentă, este relevant să menționăm instituțiile de învățământ, cu specific vocațional. Liceul de Arte *Constantin Brăiloiu* este instituția de învățământ, formal, care se adresează aceleiași comunități.

Tot în domeniul educației vocaționale acționează și Palatul Copiilor Târgu Jiu, care organizează, atât la sediul din Târgu Jiu, cât și la cluburile elevilor din localitățile Motru, Novaci, Rovinari, Bumbesti Jiu, Târgu Cărbunești și Țicleni, cercuri de: pictură, muzică ușoară, muzică folk, muzică populară, instrumente muzicale, foto-cineclub, ansamblu folcloric, gimnastică și dans modern, sculptură, teatru ș.a.

În ceea ce privește activitatea de operator în Agenda Culturală a județului Gorj, trebuie precizat că Școala Populară de Arte „Constantin Brâncuși” Târgu Jiu desfășoară zeci de activități în cooperare cu autorități și instituții publice sau cu alte entități.

În domeniul conservării, protejării și valorificării patrimoniului cultural imaterial din zonă activează și Centrul Județean pentru Promovarea și Conservarea Culturii Tradiționale Gorj, partener în multe dintre activitățile ce au conținut cultural din județ. Rolul instituției este de a documenta obiceiuri, tradiții, meșteșuguri, în timp ce Școala Populară de Artă, prin activitățile de educație permanentă, contribuie în mod direct la conservarea

și transmiterea pentru generațiile viitoare a patrimoniului cultural imaterial al județului Gorj.

În aceeași sferă se încadrează și cele 61 de cămine culturale subordonate autorităților locale, alături de cele 7 case orășenești de cultură și de Casa Municipală de Cultură Motru, instituții cu care relațiile de colaborare au fost menținute și pe parcursul perioadei ianuarie-decembrie 2023.

Sunt de amintit Muzeul Județean Gorj care prin spațiile sale din municipiu și județ oferă servicii culturale comunității gorjene, dar este și un partener pentru activitățile comune ale multor instituții de drept public din județ.

Biblioteca Județeană *Christian Tell* Gorj, important furnizor de informare și documentare din comunitate, și-a orientat activitățile din ultimii ani spre a răspunde și la alte nevoi ale comunității, pe lângă cele de lectură publică, implicându-se în proiecte care se înscriu în domeniul învățării pe tot parcursul vieții sau cel al implicării civice a beneficiarilor.

Centrul de Cultură și Artă *Constantin Brâncuși*, instituție susținută de Primăria și Consiliul Municipal Târgu Jiu, desfășoară activități și proiecte culturale, destinate, în special, păstrării patrimoniului cultural național reprezentat prin moștenirea Brâncuși – Ansamblul Monumental *Calea Eroilor*.

Artele spectacolului sunt susținute în municipiu și județ de două instituții publice cu un bogat palmares artistic. Ansamblul Artistic Profesionist *Doina Gorjului*, organizat ca așezământ cultural, în baza OUG 118/2006 cu modificări și completări, oferă comunității locale și naționale producții folclorice susținute de artiști și dansatori cu statut de personal profesionist.

Pe un alt palier se înscrie activitatea desfășurată de Teatrul Dramatic *Elvira Godeanu*, care satisface nevoile de artă teatrală a comunității gorjene. Buna colaborare dintre cele două instituții este reliefată de organizarea în incinta sălii de teatru a unor spectacole și a unor reprezentații susținute de Teatrul de Păpuși „*Pinocchio*”.

Activitatea desfășurată de Școala Populară de Arte „Constantin Brâncuși” Târgu Jiu, prin intermediul celor două instituții de spectacol ce funcționează în interiorul său, Teatrul de Păpuși *Pinocchio* și Ansamblul Folcloric „*Maria Lătărețu*”, vine să completeze activitatea celorlalte două instituții de spectacol din județul Gorj, colaboratoare ale Școlii în anumite proiecte culturale comune, oferind comunității locale și chiar naționale o paletă bogată de activități culturale, cu scopul de a satisface cât mai multe gusturi.

Trebuie să menționăm că pentru anul școlar 2023-2024 au fost încheiate un număr de **50** de protocoale cu autorități publice locale care au avut ca obiect instruirea cursanților din comunitățile respective. La acestea se adaugă un număr de **35** de acorduri de parteneriat și protocoale de colaborare încheiate pentru desfășurarea unor activități în comun și un număr de **23** de contracte care au avut ca obiect prestarea de diverse servicii. Deosebit de important este faptul că dintre cele **35** de acorduri de parteneriat și protocoale de colaborare încheiate pentru desfășurarea unor activități în comun, o serie de acorduri/parteneriate sunt încheiate cu organizații din străinătate (Grecia, Moldova, Spania și Germania), lucru deosebit de îmbucurător în noul context, Școala Populară de Arte „Constantin Brâncuși” Târgu Jiu primind Acreditarea Erasmus pentru a derula proiecte de mobilitate Erasmus+ în domeniul „Educația Adulților” din partea Agenției Naționale pentru Programe Comunitare în Domeniul Educației și Formării Profesionale.

2. ANALIZA SWOT (ANALIZA MEDIULUI INTERN ȘI EXTERN, PUNCTE TARI, PUNCTE SLABE, OPORTUNITĂȚI, AMENINȚĂRI)

Mediul intern		
Resurse	+ S(trengths) – Puncte Tari	- W(eakneses) – Puncte Slabe
Fizice:	<p>Spații:</p> <ul style="list-style-type: none"> - sedii situate central, în municipiul Târgu Jiu, parțial modernizate - studioul de înregistrări document audio/video - 51 de secții externe care împreună cu secția centrală reprezintă 74,29% din unitățile administrativ-teritoriale ale județului - în anumite orașe și comune funcționează mai multe discipline <p>Dotări:</p> <ul style="list-style-type: none"> - autoturisme - microbuz -aparatură profesională de amplificare audio pentru interior și exterior - instrumente muzicale performante - aparatură informatică - aparatură performantă audio/video pentru studioul de înregistrări - sistem profesional de lumini 	<p>Spații:</p> <ul style="list-style-type: none"> -nici sediul central, nici cele în care funcționează secțiile externe nu aparțin SPA - spații insuficiente pentru desfășurarea la nivel superior a cursurilor - lipsa spațiilor pentru organizarea de evenimente care să promoveze activitatea elevilor și a personalului de instruire din Școală (sală de concert, sală de expoziție) <p>Dotări:</p> <ul style="list-style-type: none"> - secții externe cu dotări minimale - uzura echipamentelor și instrumentelor datorită specificului activității
Umane:	<ul style="list-style-type: none"> - Personal calificat pentru furnizarea programelor de formare profesională, în afara sistemelor formale -Experti/instructori/meșteri, personal auxiliar - Colaboratori pentru susținerea diverselor activități - Compartiment specializat în domeniul programe, marketing, impresariat; - personal pregătit pentru atragerea de finanțări nerambursabile - Personal sin ce în ce mai pregătit pentru managementul de proiecte - Teatru de păpuși - Ansamblul Folcloric <i>Maria Lătărețu</i> 	<ul style="list-style-type: none"> - Personal insuficient pentru dezvoltarea de noi programe educaționale și servicii - imposibilitatea de a transforma colaboratorii în angajați proprii ai școlii
Sociale:	<p>Servicii furnizate beneficiarilor:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Școala Populară de Arte oferă în mod constant servicii de educație permanentă – meserii și arte tradiționale, arte contemporane 	<p>Servicii furnizate beneficiarilor:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Serviciile oferite continuă să necesite o mai bună adaptare la nevoile grupurilor țintă non-consumatorii culturali – adulții,

Mediul intern		
Resurse	+ S(trengths) – Puncte Tari	- W(eakneses) – Puncte Slabe
	<p>- Oferta de educație se adresează beneficiarilor indiferent de vârstă</p> <p>- Este Acreditată Erasmus pentru a derula proiecte de mobilitate Erasmus+ în domeniul „Educația Adulților”</p> <p>- Este unul dintre cei mai importanți furnizori de proiecte culturale prin Agenda Culturală județeană în domeniile obiceiurilor, tradițiilor și artelor tradiționale și culte</p> <p>- Furnizor de produse și servicii culturale prin Teatrul de Păpuși <i>Pinocchio</i> și Ansamblul Folcloric <i>Maria Lătărețu</i></p> <p>- Școala este înscrisă în Registrul Artelor Spectacolului</p> <p>- Taxele de școlarizare sunt la un nivel mediu</p> <p>Relații publice, comunitare:</p> <p>- Școala oferă asistență tehnică și organizare, pentru evenimente și festivaluri locale</p> <p>- Școala a fost în ultimii ani partenerul autorităților locale în organizarea de evenimente destinate comunităților gorjene</p> <p>- Implicarea activă în evenimentele organizate de Consiliul Județean în asigurarea sustenabilității proiectului Redescoperă Gorjul – Zile Turismului Gorjean și a proiectului <i>Vino acasă la Brâncuși</i></p> <p>- Notorietate internațională – ansamblurile și tarafurile școlii sau cu care a colaborat școala au participat constant la festivaluri naționale și internaționale</p> <p>- relație mult mai apropiată cu beneficiarii prin utilizarea rețelelor sociale – pagină de Facebook, site propriu, apariții în mass-media</p>	<p>seniorii și adolescenții prin aplicarea unor instrumente de sondare a nevoilor acestora</p> <p>- În unele cazuri metodele didactice sunt deficitare</p> <p>- Utilizarea unor programe analitice neadaptate la noua organizare a școlii</p> <p>Relații publice, comunitare:</p> <p>- Implicarea scăzută a mediului de afaceri în sprijinirea acțiunilor școlii de revitalizare a meșteșugurilor și artelor tradiționale (promovare scăzută a responsabilității culturale corporative).</p>
Financiare:	<p>- Buget de venituri și cheltuieli subvenționate de la Consiliul Județean și venituri proprii din taxe de școlarizare, vânzări de bilete, prestarea de servicii culturale</p>	<p>- Dependența de posibilitățile bugetare ale autorităților locale pentru plata prestațiilor de servicii culturale</p>

Mediul intern		
Resurse	+ S(trengths) – Puncte Tari	- W(eakneses) – Puncte Slabe
	Subvenția – acoperă cheltuielile de personal - atragerea de venituri din sponsorizări și donații	

Mediul extern	
+ O(pportunities) – Oportunități	- T(hreats) – Pericole
<p>Politici de dezvoltare – surse de finanțare:</p> <ul style="list-style-type: none"> - O nouă agendă europeană pentru cultură. - Existența unei Strategii județene de dezvoltare 2021-2027 adoptată în 2021, care stabilește prioritățile de dezvoltare ale județului Gorj, facilitând accesul la resursele bugetare și extrabugetare. - Existența Strategiei sectorială în domeniul culturii 2023-2030 care stabilește obiective generale și specifice pentru România. - Acordul de Parteneriat al României cu Comisia Europeană 2021-2027 stabilește prioritățile de finanțare pentru dezvoltare României, în care învățarea pe tot parcursul vieții este o prioritate asumată, la fel dezvoltarea rurală <p>Relații sociale</p> <ul style="list-style-type: none"> - imagine publică bună măsurată prin numărul mare de cursanți, număr relativ constant de participanți la spectacole și evenimente organizate, apariții în presa locală - Relații parteneriale cu instituțiile culturale din județ, precum și cu instituții școlare, organizații neguvernamentale profesionale UAP, ONG-uri - Relații parteneriale la nivel regional și național Muzeul Țăranului Român, Muzeul Național al Satului “Dimitrie Gusti”, U.A.P. - Filiala Gorj, Dolj, Vâlcea, televiziunile și radioul național - Relații parteneriale cu școli de artă și asociații culturale din străinătate <p>Diversificare servicii – grupuri țintă</p> <ul style="list-style-type: none"> - Diversificarea serviciilor prin furnizarea de produse și servicii culturale – instituții de spectacole, ansamblu folcloric 	<p>Politici de dezvoltare – surse de finanțare:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Percepția generală a administrației publice că sectorul cultural, inclusiv așezămintele culturale sunt o povară financiară pentru comunitate. - Lipsa unor politici sectorial - culturale și administrativ locale și incoerenta lor aplicare. - Locul modest al așezămintelor în preocupările decidenților la nivel local și național datorită lipsei vizibilității și a efectului imediat; - Lipsa de interes în spațiul public pentru problemele culturii din zonele rurale și mic urban - Reducerea posibilităților populației de a urma cursuri și de a participa la spectacole pentru care trebuie să plătească un bilet <p>Relații sociale</p> <ul style="list-style-type: none"> - Insuficienta conștientizare de către comunitate a necesității conservării și transmiterii nealterate a patrimoniului cultural imaterial gorjean - Lipsa de interes a publicului pentru consumul de produse și servicii culturale de calitate, inclusiv festivaluri, sărbători locale - Sursele alternative de informare (internetul, digitizarea, întâlniri pe portaluri de socializare – care izolează oamenii și îi îndepărtează de participarea activă la viața culturală a comunității)

Mediul extern	
+ O(pportunities) – Oportunități	- T(hreats) – Pericole
<p>- Școala Populară de Arte partener strategic în promovarea identității locale, marketing local și dezvoltare durabilă</p> <p>- Existența unor studii de analiză și evaluare a patrimoniului cultural</p> <p>Infrastructură:</p> <p>- Modernizarea și dezvoltarea infrastructurii sistemului județean de așezăminte culturale încadrate în planurile de dezvoltare durabilă județeană și locală</p>	<p>Diversificare servicii – grupuri țintă</p> <p>- slaba dezvoltare și promovare a atracțiilor turistice</p> <p>Infrastructură:</p> <p>- degradarea spațiilor așezămintelor culturale din teritoriu</p> <p>- Întârzierile în dotarea cu tehnologie modernă</p> <p>- Rapiditatea schimbărilor în tehnologia informației</p>

3. EVOLUȚIA IMAGINII EXISTENTE ȘI MĂSURI LUATE PENTRU ÎMBUNĂTĂȚIREA ACESTEIA

Percepută de comunitate ca unul dintre cei mai importanți operatori culturali de drept public din județ, care oferă servicii de educație permanentă dar și produse și servicii culturale diverse pentru comunitate, imaginea instituției a fost, în general una pozitivă, la aceasta contribuind deopotrivă:

- profesionalismul cadrelor didactice, a personalului artistic și administrativ, a colaboratorilor avuți pentru organizarea diferitelor evenimente cultural-artistice;
- calitatea actului de învățământ și a activităților cultural-artistice organizate;
- buna promovare a cursanților care au obținut premii cu ocazia diverselor festivaluri și concursuri;
- buna colaborarea avută cu autorități publice, instituții și organizații dar și cu partenerii de proiecte și acțiuni;
- extinderea colaborării cu celelalte școli populare din țară;
- promovarea Gorjului și Târgu Jiului ca destinații turistice, prin prezența la diferite târguri de profil la care Școala Populară de Arte „Constantin Brâncuși” Târgu Jiu a participat în perioada ianuarie-decembrie 2023 în România și străinătate.

Față de anul școlar precedent, asistăm la o creștere a numărului de cursanți cu **16,78%**, urmare a creșterii numărului de cursanți la sediul din Târgu Jiu cu **18,99%** și cu **15,90%** a numărului de cursanți de la secțiile externe.

În ciuda scăderii continue a populației școlare, s-a produs o creștere cu **22,14%** a numărului de cursanți înscriși în anul I, de la 384 cursanți înscriși în anul școlar 2022-2023, la un număr de 469 cursanți înscriși în anul școlar 2023-2024 (la sediul central din Târgu Jiu).

În aceste condiții, numărul de cursanți ai Școlii Populare de Arte „Constantin Brâncuși” Târgu Jiu este unul foarte mare, fapt ce ne indică, pe lângă o creștere a interesului arătat față de oferta educațională a instituției, faptul că Școala Populară de Arte „Constantin Brâncuși” Târgu Jiu oferă servicii de cea mai bună calitate, fiind percepută ca fiind cel mai important furnizor de educație permanentă și formare continuă de interes comunitar, în afara sistemelor formale de educație în domeniul artelor scenice

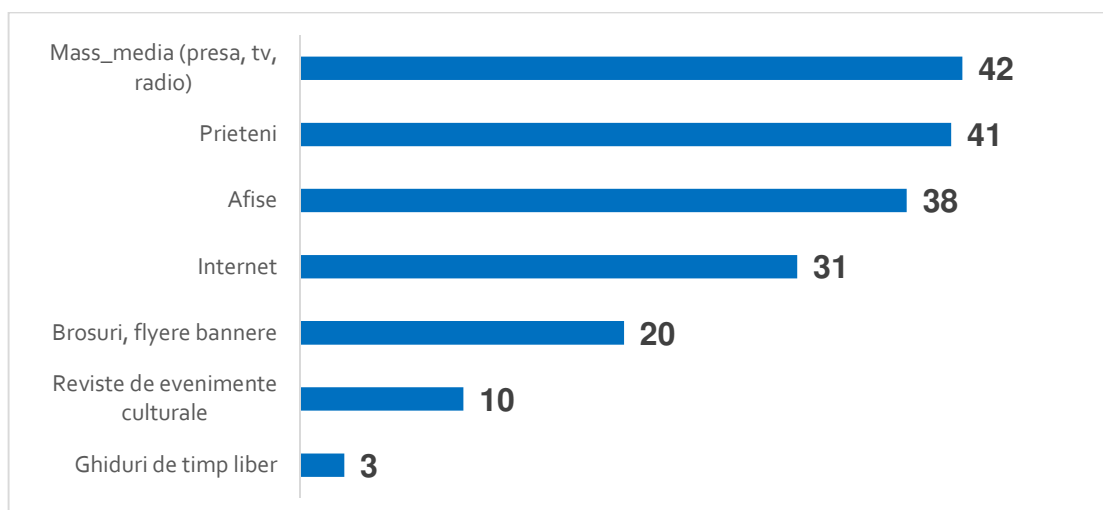
și vizuale, populare sau culte, în cel al meșteșugurilor tradiționale. Trebuie amintit că pentru anul școlar 2023-2024 au fost încheiate un număr de **50** de protocoale cu autorități publice care au avut ca obiect instruirea cursanților.

Relațiile de bună colaborare cu unele dintre celelalte școli populare din țară și-au adus aportul, în mod substanțial, la promovarea instituției în afara județului, la stabilirea unor contacte care să permită organizarea de activități în comun, în scopul promovării cursanților cu rezultate deosebite.

Promovarea activității proprii a instituției s-a realizat folosind atât mijloace tradiționale, dar și moderne de punere în valoare a instituției, misiunii și activităților sale. Evenimentele organizate de Școala Populară de Arte „Constantin Brâncuși” Târgu Jiu au fost din timp anunțate presei scrise și audio-vizuale din județ prin conferințe de presă. Pentru această perioadă, au fost acordate două interviuri, au fost organizate două conferințe de presă și au fost elaborate un număr de 2 comunicate, atât pentru a promova proiectele culturale prevăzute în Agenda Culturală, cât și pentru a evidenția instructorii și cursanții care au obținut rezultate remarcabile la concursurile la care au participat.

Managementul a fost preocupat de elaborarea unei strategii de comunicare, bazată pe principiile marketingului cultural, în vederea existenței unui mesaj clar, necesar pentru atragerea unor categorii noi de beneficiari de servicii culturale, precum și pentru buna promovare a activității instituției.

În conformitate cu datele rezultate din Raportul privind „**Studiu de consum cultural la nivelul județului Gorj**” efectuat de Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală în anul 2017, mass-media clasică rămâne principala sursă de informare folosită de locuitorii județului Gorj, fiind indicată în 42% din cazuri, în timp ce 41% au specificat prietenii, 38% afișele și 31% internetul.



Pentru perioada ianuarie-decembrie 2023 strategia de comunicare media s-a implementat prin conferințe și comunicate de presă pentru anunțarea evenimentelor. De asemenea, s-au realizat emisiuni radiofonice/TV, interviuri și spoturi radio.

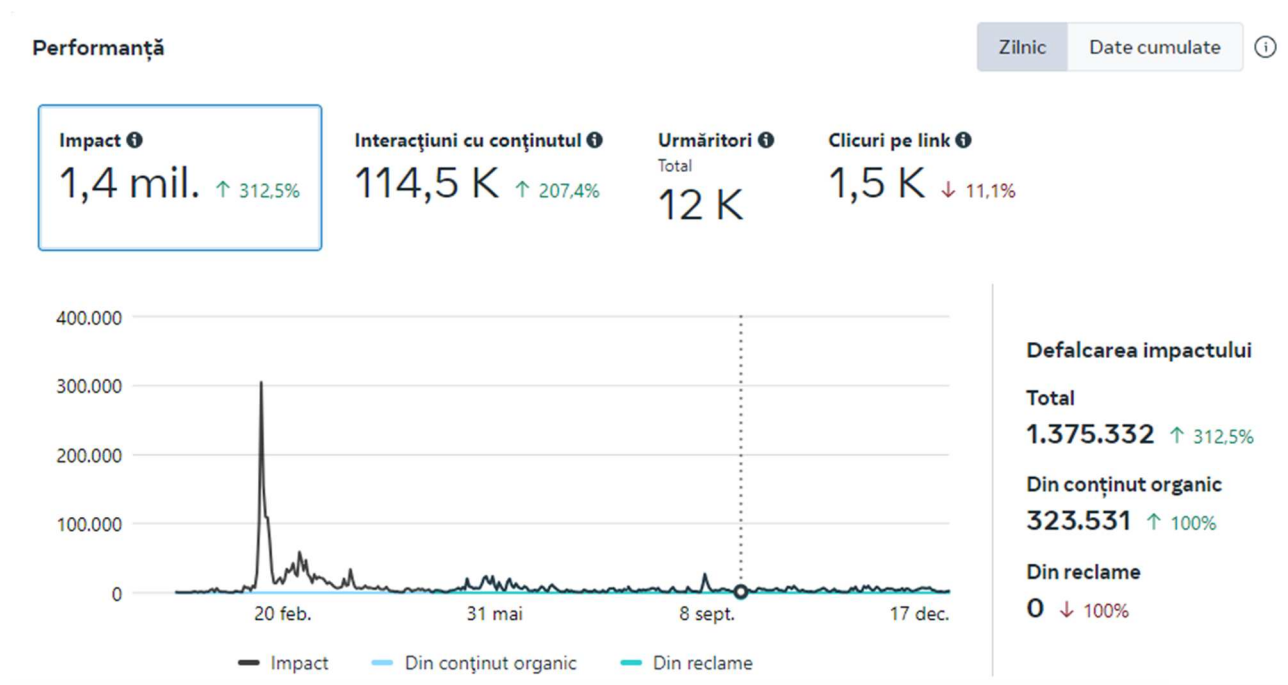
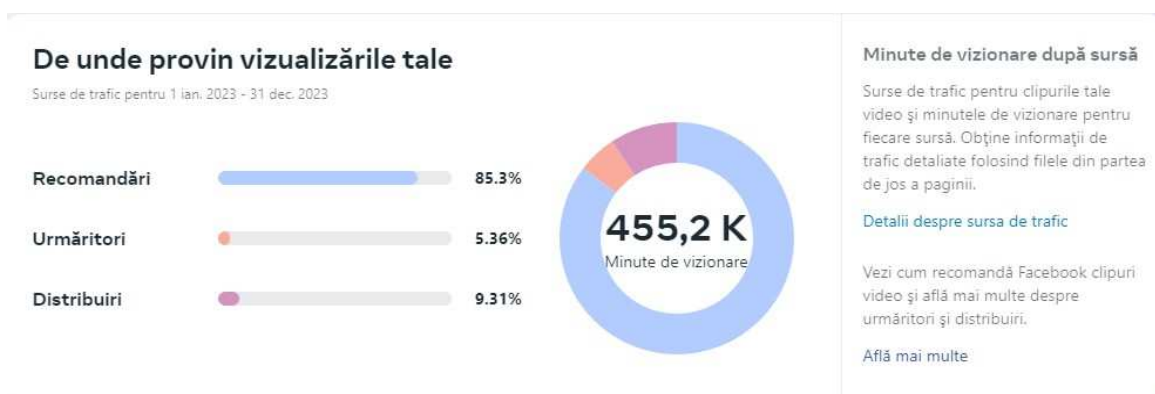
Pentru promovarea evenimentelor s-au utilizat afișe, bannere, roll-up-uri.

Pagina de Facebook Școala Populară de Arte „Constantin Brâncuși” Târgu Jiu, deschisă la sfârșitul lunii august 2017, a ajuns să aibă un număr de **12.049** de urmăritori. Pagina a fost actualizată cu regularitate și a reprezentat un mijloc modern și eficient de comunicare cu utilizatorii noștri. Prin intermediul ei, au fost anunțate și popularizate

evenimentele în care s-a implicat Școala Populară de Arte „Constantin Brâncuși” Târgu Jiu și au fost publicate postări de la diversele activități desfășurate, ținând cont de faptul că un procent de 76% dintre cei care folosesc internetul în județul Gorj accesează rețele de socializare precum Facebook, Twitter, Instagram etc.¹

Pe parcursul perioadei ianuarie-decembrie 2023, au fost publicate sau redistribuite un număr de **456** de articole (clipuri video proprii sau redistribuite, postări proprii sau redistribuiri, fotografii, evenimente și anunțuri) care au avut un număr de 114.500 de interacțiuni din partea unor utilizatori unici.

Impactul paginii de Facebook a fost de **1.375.332** (în creștere cu **312,50%** față de anul 2022), fapt ce s-a concretizat printr-un număr de **96.432** de vizite pe Pagina de Facebook, în creștere cu **195,20%**.



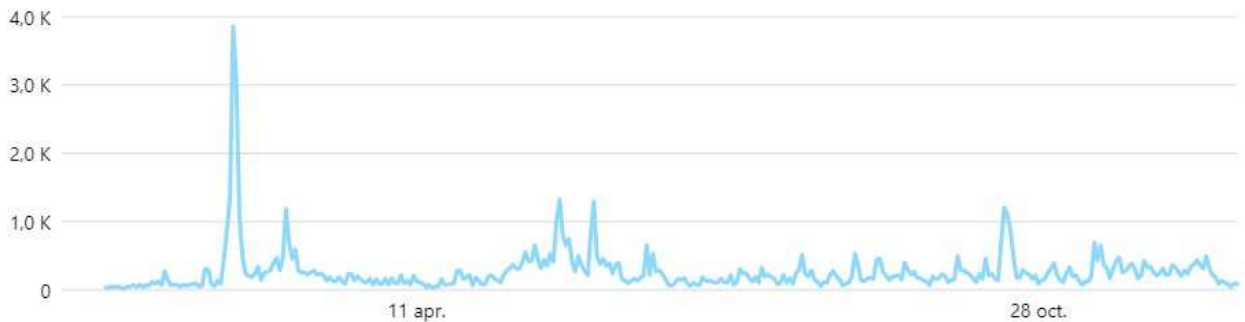
¹ Raport privind „**Studiu de consum cultural la nivelul județului Gorj**” efectuat de Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală în anul 2017

Vizite

Exportă

Vizite pe Facebook

96.432 ↑ 195,2%



Postările care au avut cel mai mare număr de aprecieri și reacții au avut, de regulă, și cel mai mare impact asupra utilizatorilor, proveniți, în cea mai mare parte, din rândul celor care ne urmăresc și a celor care descoperă pagina noastră ca urmare a distribuțiilor.

Tot conținutul

Postări și povești

Tip media

Filtrează

Șterge

Caută după ID sau descriere

Titlu	Tip	Data publicării	Impact	Afișări
#InstitutCulturalRomandinIstanbul #... Scoala Populara de Arte „Constantin B...	Promovează postarea	Postare 6 sept. 2023	71,3 K Impact	76 K Afișări
!! Începând cu data de 01 septembri... Scoala Populara de Arte „Constantin B...	Promovează postarea	Postare 23 aug. 2023	14,1 K Impact	17,5 K Afișări
“Ziua Națională a României”, ediți... Scoala Populara de Arte „Constantin B...	Promovează postarea	Postare 21 nov. 2023	13,6 K Impact	14,3 K Afișări
Târgu Jiu, capitala muzicii folk! ... Scoala Populara de Arte „Constantin B...	Promovează postarea	Postare 2 aug. 2023	12 K Impact	13,3 K Afișări
Primiți cu colindul? Micuții noș... Scoala Populara de Arte „Constantin B...	Promovează postarea	Postare 16 dec. 2023	10,9 K Impact	11,6 K Afișări
Bianca Girdu nu este doar o curs... Scoala Populara de Arte „Constantin B...	Promovează postarea	Postare 23 nov. 2023	10,7 K Impact	10,9 K Afișări
Ne cerem scuze tuturor participa... Scoala Populara de Arte „Constantin B...	Promovează postarea	Postare 15 nov. 2023	10,5 K Impact	11,5 K Afișări

Numărul celor care urmăresc clipurile video publicate pe pagina școlii a fost unul foarte ridicat, ca întotdeauna, dar cei care privesc astfel de postări pentru o perioadă mai îndelungată de 1 minut este unul, în general, redus.



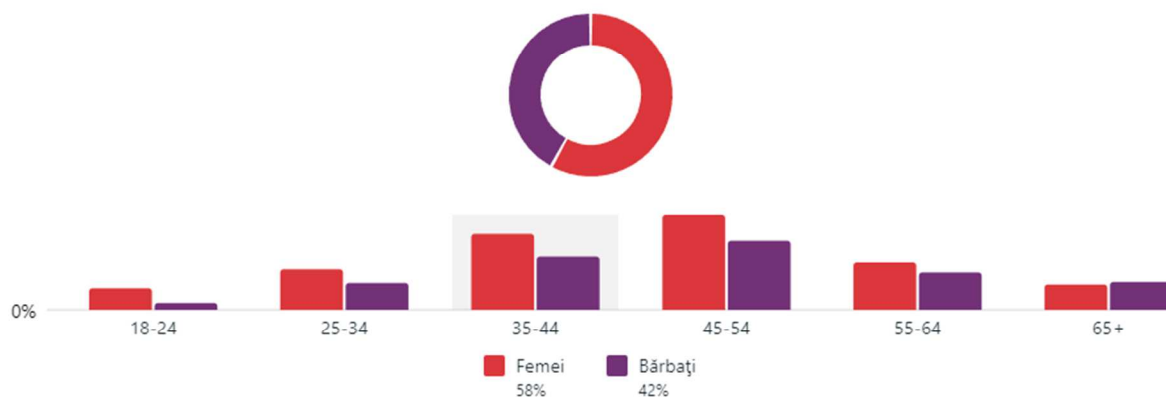
Totodată, au fost întreținute și promovate paginile dedicate celor două evenimente majore organizate de Școala Populară de Arte „Constantin Brâncuși” Târgu Jiu: Festivalul Național de Folk și Baladă ”Poarta Sărutului” și Festivalul Național de Muzica Populara Meleaguri Brancusiene.

Pagina Festivalul Național de Folk și Baladă ”Poarta Sărutului” are un număr de 2168 de urmăritori, marea majoritate a acestora fiind cei din România (92%). Totuși, deși cei mai mulți utilizatori sunt cei din țara noastră, suntem bucuroși că pagina este urmărită și în țări precum Marea Britanie, Italia, Germania, Spania ș.a., pagina fiind un mijloc eficient de popularizare a muzicii folk, dar și a activității Școlii Populare de Arte „Constantin Brâncuși” Târgu Jiu.

Următorii pe Facebook ⓘ

2.168

Vârstă și gen ⓘ



Principalele orașe



Pagina Festivalul National de Muzica Populara Meleaguri Brancusiene are un număr de 1974 de urmăritori, atât din România, cât și din străinătate. Pagina este urmărită în special de femei (**62%**), cele mai multe dintre acestea având vârsta cuprinsă între 35 și 54 de ani. În afară de Târgu Jiu, cei care urmăresc pagina sunt din București, Craiova, Timișoara, Tismana, Brăila, Cluj-Napoca, Motru, Botoșani și Suceava.

Audiență

Exportă

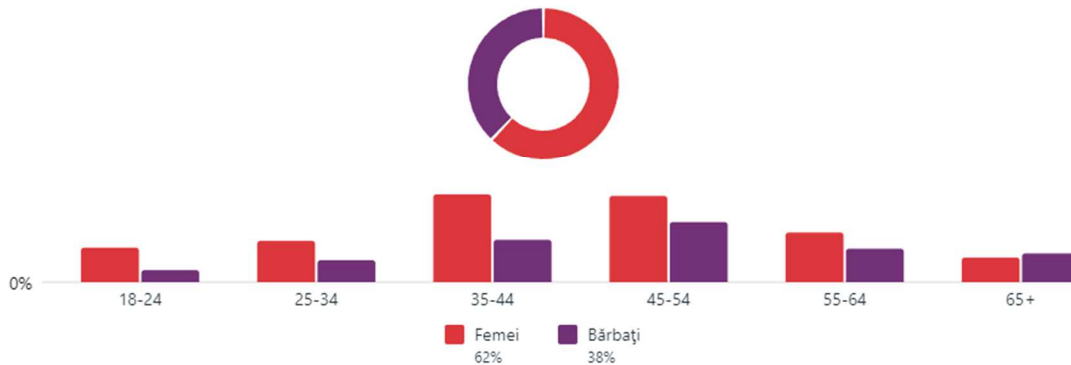
Audiența actuală

Audiență potențială

Urmăritori pe Facebook

1.974

Vârstă și gen



Prin intermediul noului site al instituției (<https://scoalapopularadearta.ro>), care a înlocuit vechiul site, www.artegorj.ro, s-a realizat o mai mare vizibilitate a instituției în mediul online, concomitent cu o mai mare diversitate a gamei de articole publicate. Prin intermediul site-ului au fost postate informații relevante despre activitățile de învățământ desfășurate, prezentarea ansamblului folcloric, a teatrului de păpuși etc., pentru a pune mai bine în lumină întreaga activitate desfășurată sub egida Școlii Populare de Arte „Constantin Brâncuși” Târgu Jiu. Începând cu data punerii sale în circulație (septembrie 2020), site-ul a fost vizitat de un număr de 31680 de persoane. Lunar, site-ul este vizitat de un număr de peste 1000 de persoane, dar, din păcate, numărul persoanelor care au căutat informații despre instituția noastră în anul 2023 a fost în scădere față de perioada anului 2022.



Pagina prezintă informații în plus, actualizate periodic, paginile fiind organizate pe o structură ierarhică, parte în format dinamic, parte în format static, pentru a permite vizitatorilor să își formeze atât o imagine de ansamblu a instituției noastre, cât și o imagine aplicată pe domenii.

Noua pagină web a instituției aduce, pe lângă transparența activității, elemente noi, unele dintre ele cu link-uri pentru a oferi utilizatorului posibilitatea de a naviga de la o pagină la alta. În noua structură a site-ului se regăsesc date de interes public care oferă celor interesați informații despre organizarea și funcționarea instituției, Agenda culturală (LISTA PROGRAMELOR ȘI PROIECTELOR CULTURALE PROPRII) pe anii 2021-2024, Raportul de activitate managerială (din anul 2007 până în anul 2022), Regulamente de organizare și Funcționare ale instituției, State de funcții și Organigrame precum și alte elemente ce țin de interesul public.

Oferta educațională a fost structurată laborios pe discipline, secții și instructori, oferind astfel posibilitate de orientare pentru cei care doresc să se înscrie la cursurile noastre.

Marile manifestări culturale și Instituțiile de spectacol ale Școlii Populare de Arte «Constantin Brâncuși» au dedicată o rubrică în care se regăsesc informații relevante pentru fiecare în parte.

Prin intermediul spațiului virtual am încercat să ne facem vizibili nu doar pentru comunitatea în slujba căreia activăm, ci și pentru instituțiile omoloage din țară.

În perioada evaluată, Școala Populară de Arte „Constantin Brâncuși” Târgu Jiu s-a bucurat de o imagine aproape în totalitate favorabilă în presa locală, datorată activităților propuse, cu impact la public – **638** de apariții în mass-media, dintre care 495 în presa scrisă, 53 la radio și 90 la posturile TV (știri, interviuri și emisiuni).

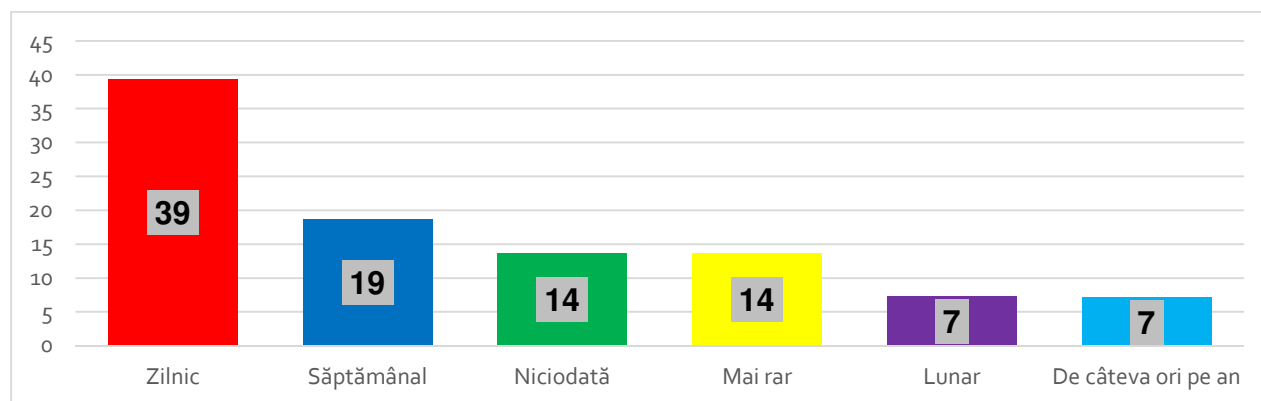
4. MĂSURI LUATE PENTRU CUNOAȘTEREA CATEGORIILOR DE BENEFICIARI

În ceea ce privește activitatea de instruire realizată de Școala Populară de Arte „Constantin Brâncuși” Târgu Jiu, cunoașterea categoriilor de beneficiari s-a făcut strict prin intermediul interogării bazei de date care cuprinde cursanții înscriși la disciplinele predate la sediul central din Târgu Jiu sau în teritoriu, datele fiind analizate mai jos.

Pentru activitatea de instituție de spectacol sau de operator în agenda culturală a județului, s-a realizat un studiu care să determine categoriile de beneficiari ai instituției, realizat în cursul anului 2017 de către Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală. Precizăm că s-a dorit efectuarea unui studiu similar și în cursul anului 2023, dar acest lucru nu a fost posibil datorită restricțiilor bugetare. Sperăm să realizăm un astfel de studiu în cursul anului 2024 sau în anii următori.

Domeniul de activitate al instituției se regăsește în comportamentul de consum cultural al populației din România. Conform acestui studiu, la nivelul județului Gorj „... 39% dintre respondenți au declarat că au ascultat muzică zilnic în ultimele 12 luni, iar 19% din populația județului a desfășurat această activitate săptămânal.

Frecvența cu care respondenții ascultă muzică



În ceea ce privește genurile de muzică pe care le preferă respondenții, fiind rugați să menționeze care sunt principalele trei genuri muzicale pe care le ascultă cel mai des, au menționat - Pe prima poziție muzica populară (folclor tradițional). Pe a doua poziție în topul preferințelor se regăsește muzica etno (folclor modernizat), iar a treia poziție este ocupată de muzica ușoară. Una dintre posibilele explicații pentru faptul că muzica populară este cel mai apreciat gen muzical poate fi legat de păstrarea și promovarea valorilor tradiționale și a valorilor locale la nivelul comunității gorjene.”

Genurile de muzică preferate la nivelul populației generale din Gorj

Prima mențiune/ preferință

Populară (folclor tradițional) - 56%

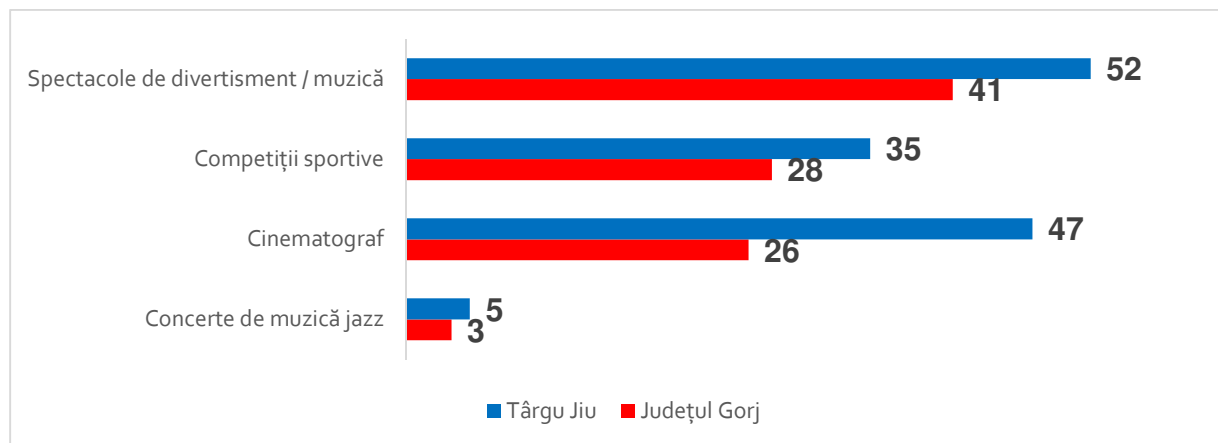
A doua mențiune/ preferință

Etno (folclor modernizat) – 24%

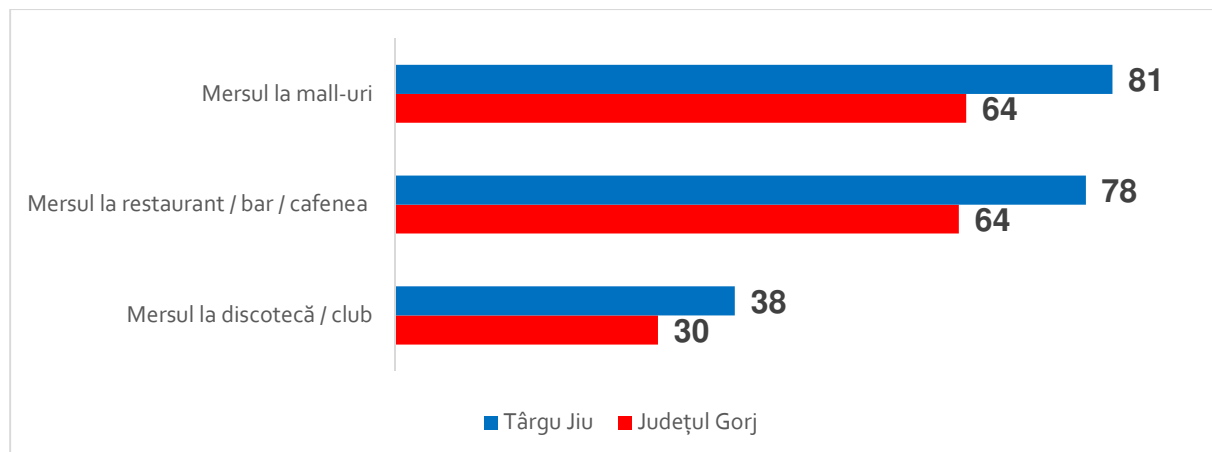
Școala Populară de Arte „Constantin Brâncuși” Târgu Jiu, atât prin oferta educațională pentru acei tineri care au talent și vocație, cât și prin oferta de produse și servicii culturale pusă la dispoziție prin Agenda Culturală a județului și prin spectacolele oferite cu diverse ocazii, acoperă segmentul de muzică populară, pop străină/românească și clasică/simfonică, ceea ce reprezintă un procent important din preferințele de consum ale cetățenilor.

Conform datelor furnizate **„Studiu de consum cultural la nivelul județului Gorj”** efectuat de Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală în anul 2017, la nivelul județului Gorj populația preferă să participe la spectacole de divertisment/muzică (41%), în timp ce participarea la competiții sportive sau la cinematograful pare să fie mai redusă.

Participarea la activități ce implică un consum receptiv



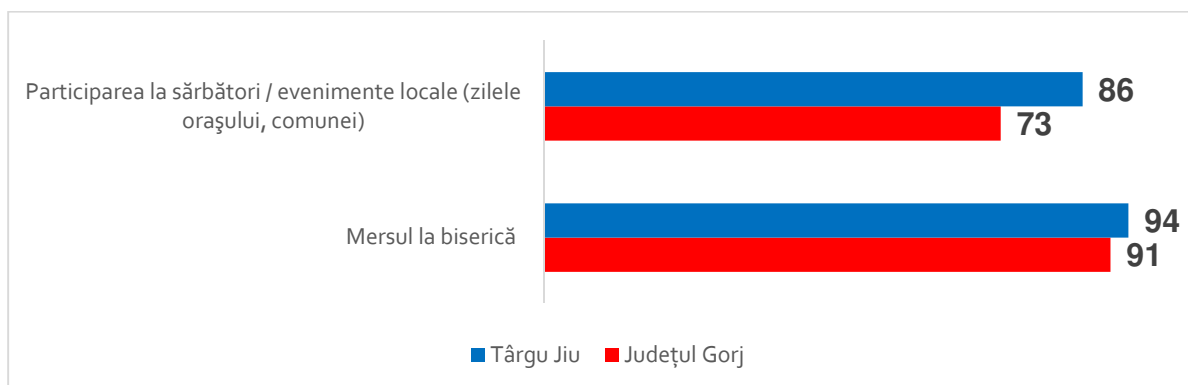
Participarea la activități ce implică un consum activ



² Raport privind „**Studiu de consum cultural la nivelul județului Gorj**” efectuat de Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală în anul 2017

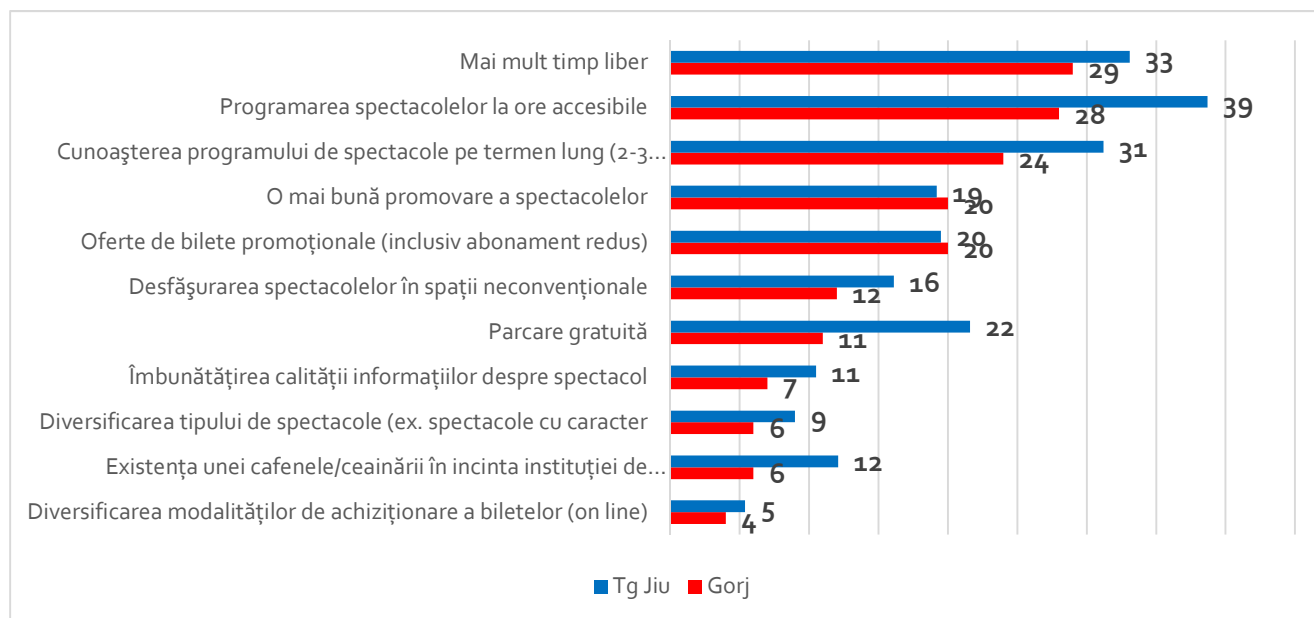
În urma studiului s-a remarcat faptul că în județul Gorj gradul de participare la sărbători și evenimente locale este unul deosebit de ridicat (73%), depășind cu mult media înregistrată la nivel național (52%).

Forme de participare la activități cu caracter comunitar³



Unul dintre obiectivele **Studiului de consum cultural la nivelul județului Gorj**, efectuat de Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală în anul 2017, a fost aflarea răspunsului la întrebarea „**Ce v-ar determina să mergeți mai des la spectacole/evenimente în județul Gorj?**”. La această întrebare răspunsurile cele mai frecvente se referă la „*Mai mult timp liber*”, „*Programarea spectacolelor la ore mai accesibile*”, „*Cunoașterea programului de spectacole pe termen lung*”, „*O mai bună promovare a spectacolelor*” și „*Oferte de bilete promoționale*”.

Creșterea consumului cultural în spațiul public (*Ce v-ar determina să mergeți mai des la spectacole/evenimente în județul Gorj?*)



5. GRUPURILE-ȚINTĂ ALE ACTIVITĂȚILOR INSTITUȚIEI

³ Raport privind „**Studiu de consum cultural la nivelul județului Gorj**” efectuat de Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală în anul 2017

Datorită specificului activității sale, Școala Populară de Arte „Constantin Brâncuși” Târgu Jiu se adresează, în general, întregii comunități gorjene căreia îi oferă servicii de educație permanentă, în afara sistemului formal, servicii de operator cultural prin programele și proiectele înscrise în Agenda Culturală a județului, alături de produse și servicii culturale oferite prin intermediul Teatrului de Păpuși *Pinocchio* și a Ansamblul Folcloric *Maria Lătărețu*.

În linii mari, beneficiarul actual al serviciilor educaționale oferite de școală este din categoria copiilor și tinerilor, cu vocație artistică ce frecventează cursurile oferite de instituție pentru a-și cultiva talentul sau înclinația artistică.

Motivele pentru care tinerii practică activități artistice (răspuns multiplu)⁴

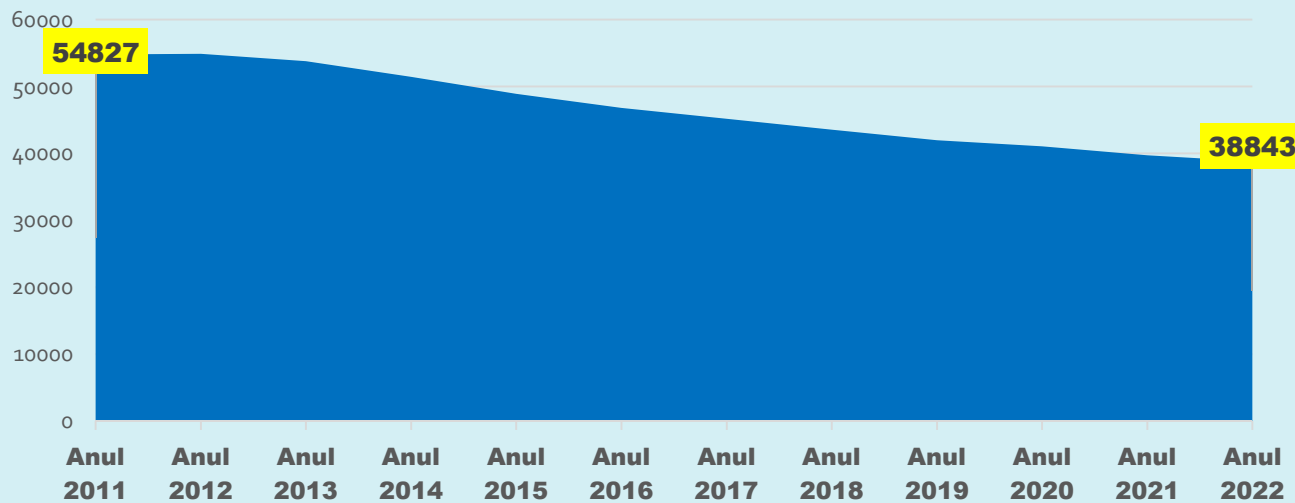
Mă face să mă simt bine	93,8%
Îmi pot folosi imaginația	88%
Pot să fiu eu însumi / înșămi	86,3%
Pot să-mi exprim ideile și sentimentele	81,3%
Sunt bun/ă la acest tip de activități	81%
Pot să-mi exprim personalitatea	79,9%
Este un refugiu față de viața cotidiană (de exemplu, muncă, școală)	74,4%
Mă face să mă simt apreciat în cadrul grupului de prieteni	69%
Este o ocazie de a petrece timp cu oameni care sunt creativi	66,7%
Pot să cunosc oameni noi	66,3%

Acestor beneficiari direcți li se adaugă o categorie de adulți, părinții celor care frecventează cursurile școlii.

Dacă este să comparăm datele existente pentru ultimii doisprezece ani școlari, constatăm că pentru această perioadă, la nivelul județului Gorj, s-a produs o scădere a celor înscriși în învățământul preuniversitar de **29,15%** (de la **54.827** copii înscriși în anul 2011-2012, la **38.843** copii înscriși în anul 2022-2023), în timp ce scăderea înregistrată în municipiul Târgu Jiu a fost de **15,88%** (de la 21.040, la **17.698**).

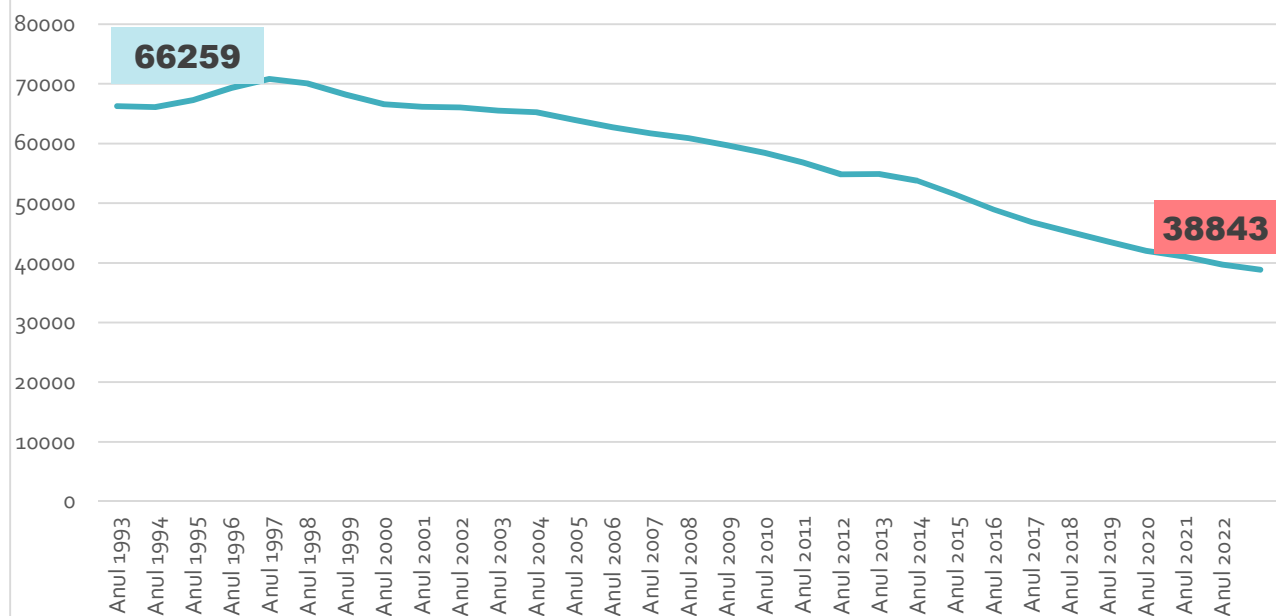
⁴ Barometrul de consum cultural 2015

Elevi înscriși în învățământul preuniversitar din Gorj în perioada 2011-2022

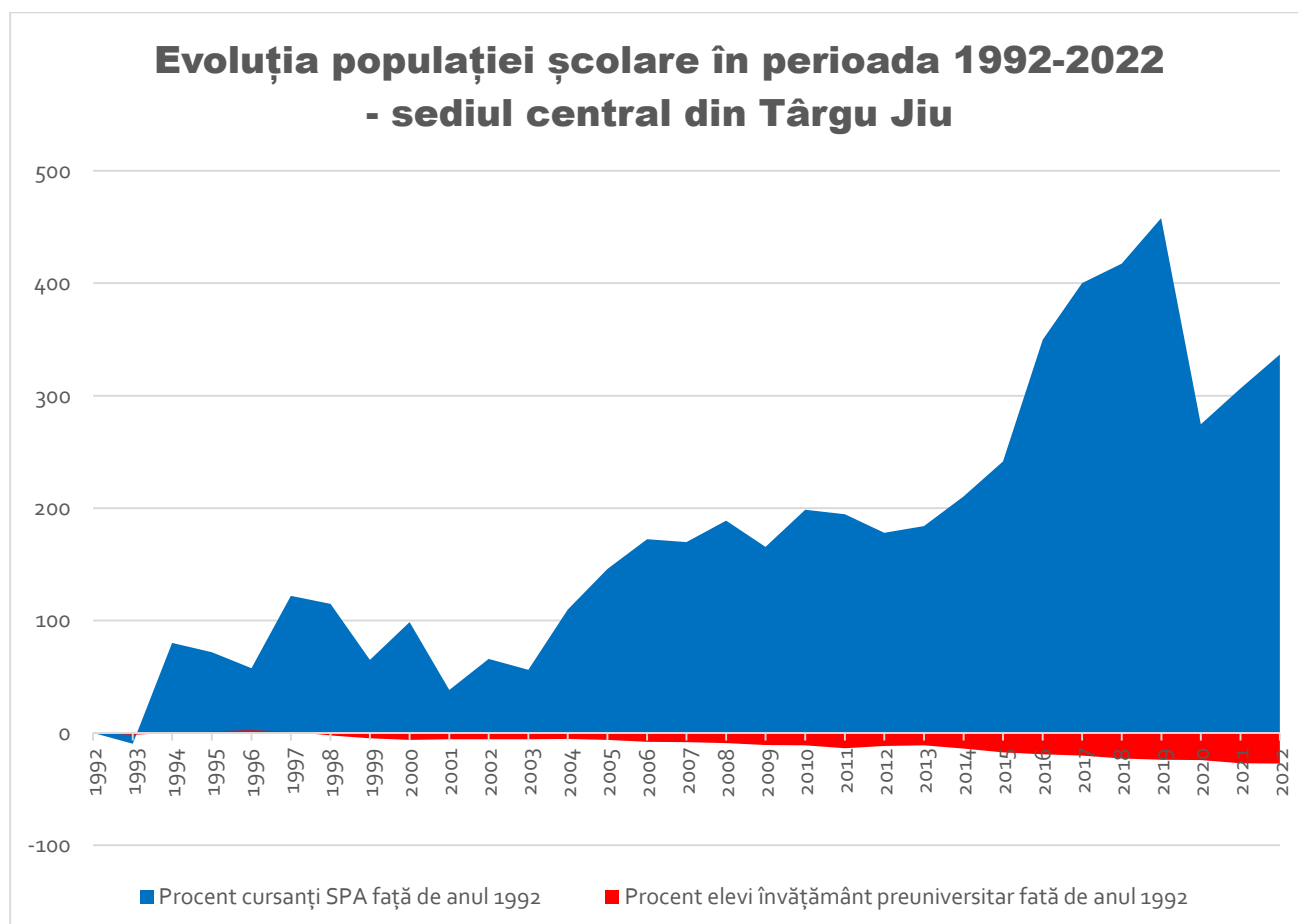


Din păcate, scăderea populației școlare din ultimii 30 de ani (din anul școlar 1992/1993 până în anul școlar 2022/2023) a fost mult mai dramatică, în anul școlar 2022/2023 fiind înregistrați în învățământul preuniversitar cu **27.416** copii decât în anul școlar 1992/1993 (-41,38%).

Elevi înscriși în învățământul preuniversitar din județul Gorj TOTAL



O situație similară se întâlnește și la Târgu Jiu, unde constatăm o scădere de **27,45%** a numărului copiilor înscriși în învățământul preșcolar, de la **24.394** copii înscriși în anul școlar 1992/1993, la **17.698** copii înscriși în anul școlar 2022/2023, în timp ce numărul cursanților Școlii Populare de Arte „Constantin Brâncuși” Târgu Jiu a crescut de la 205 cursanți înscriși în anul școlar 1992/1993, la 895 cursanți înscriși în anul școlar 2022/2023, ceea ce reprezintă o creștere cu **436,59%**.



Un alt segment de beneficiari sunt cei care preferă consumul de produse și servicii culturale oferite pe două segmente - spectacole de teatru de păpuși (copii din grădinițele și școlile din județ) oferite prin intermediul Teatrului de Păpuși „Pinocchio” și spectacole folclorice oferite prin evoluțiile Ansamblului Folcloric *Maria Lătărețu* (copii, tineri, adulți din întreg județul), știut fiind că acest tip de consum cultural este specific în județul Gorj. Pentru segmentul de beneficiari ai teatrului de păpuși, singurul care poate să fie clar definit (copii înscriși la grădiniță și în ciclul primar), se constată o scădere a populației școlare cu **24,61%** pentru ultimii doisprezece ani școlari, de la **26.655** copii înscriși în anul 2011-2012, la **20.096** copii înscriși în anul 2022-2023.

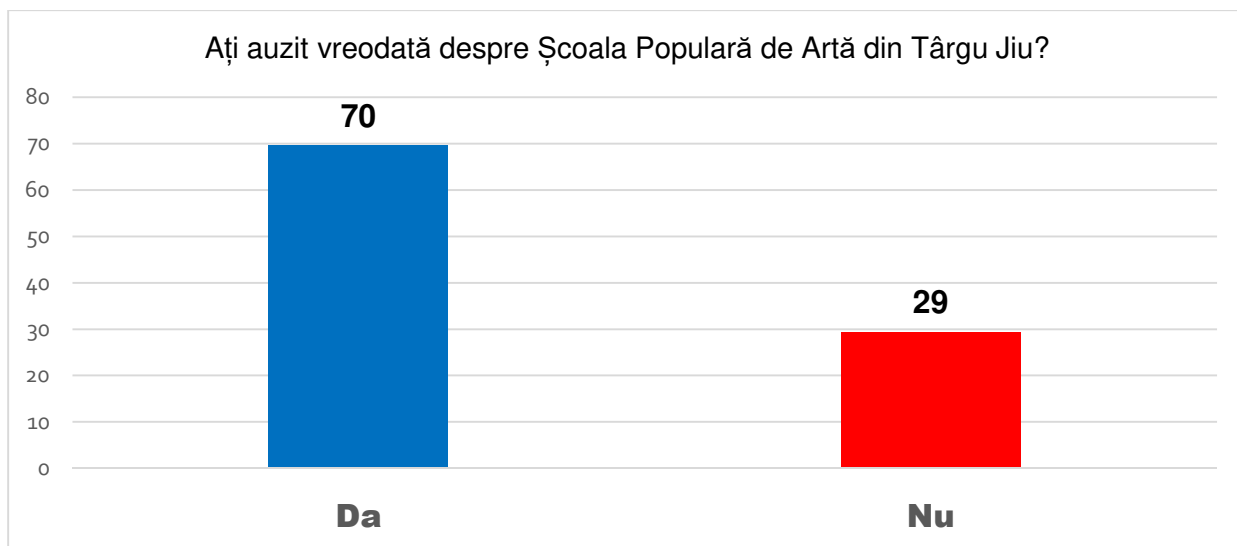


Pentru identificarea unor noi categorii de beneficiari vor fi aplicate chestionare care să sondeze nevoile publicului, astfel încât să propună noi programe și proiecte care să atragă și alte categorii de beneficiari. De asemenea, se va încerca colectarea datelor cantitative pe grupe de vârstă, eventual categorii socio-profesionale, astfel încât oferta pe termen mediu și lung să fie adaptată pe grupuri țintă clar delimitate.

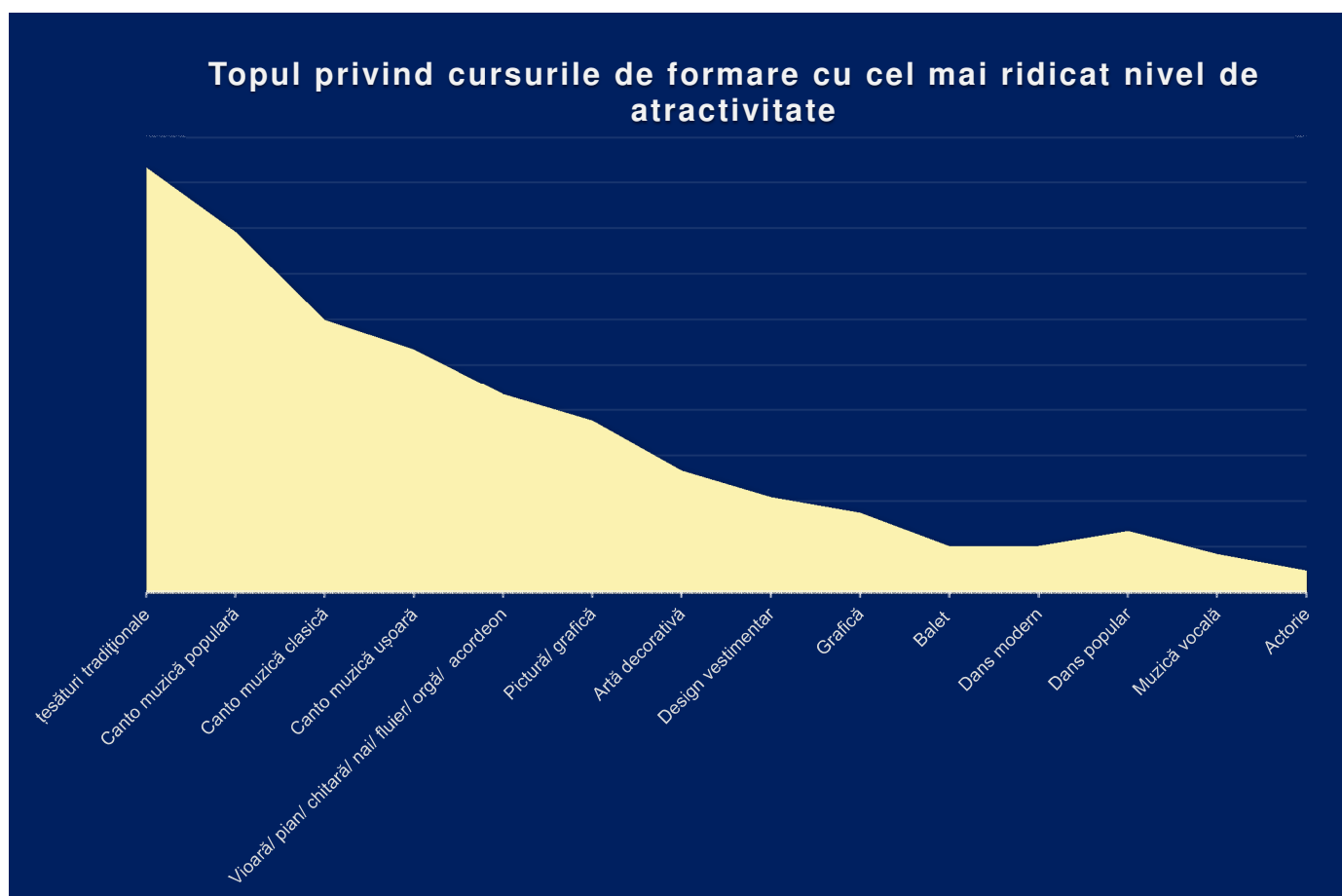
6. PROFILUL BENEFICIARULUI ACTUAL

Redăm în prima marte a acestei analize concluziile referitoare la Școala Populară de Arte „Constantin Brâncuși” Târgu Jiu, la care s-a ajuns în urma Studiului de consum cultural la nivelul județului Gorj efectuat de Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală în anul 2017:

„Un procent mare (70%) din locuitorii din județul Gorj au auzit despre Școala Populară de Artă, ceea ce indică faptul că instituția este foarte cunoscută în rândul populației. Indiferent dacă au participat la un curs de formare sau au participat la un eveniment organizat de Școală, procentul celor care cunosc instituția indică un nivel ridicat de notorietate.

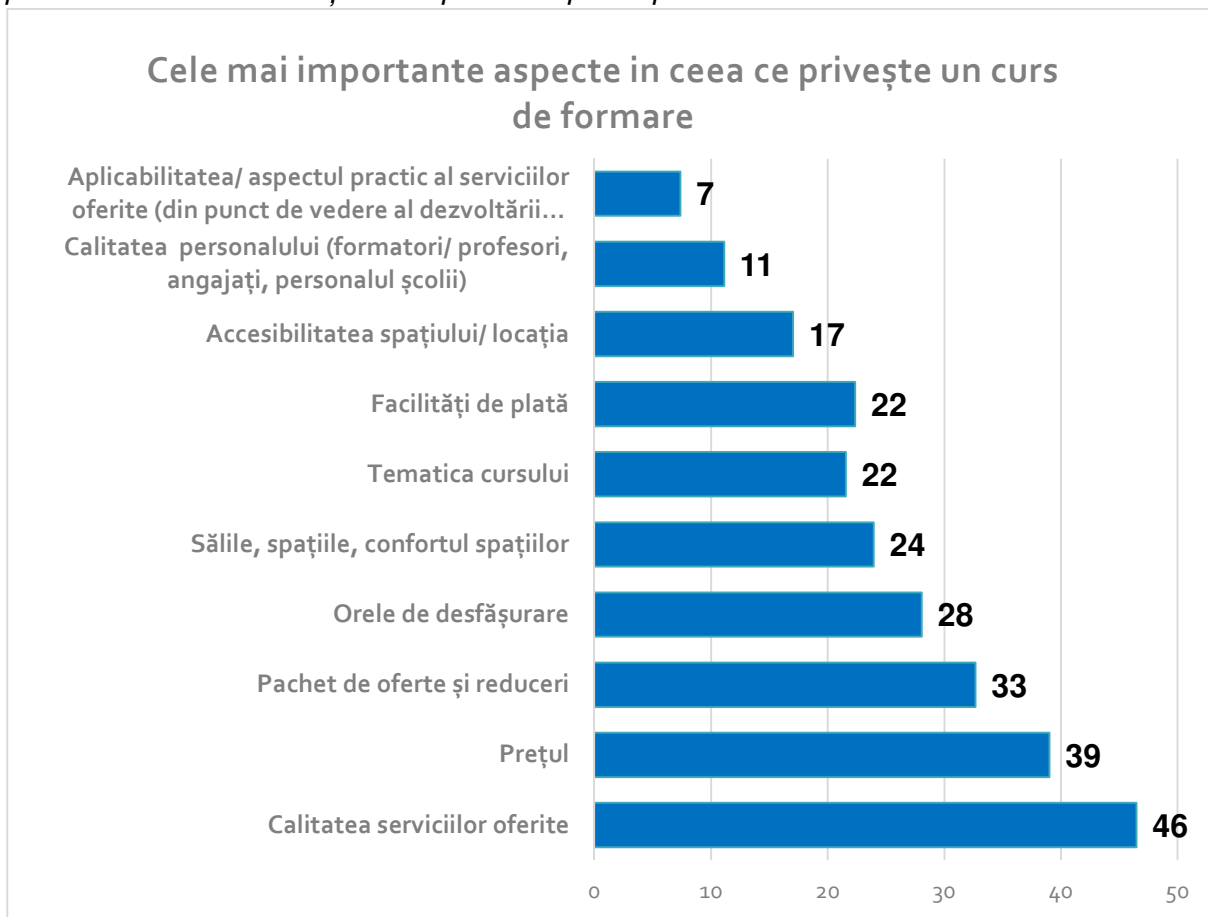


Din punctul de vedere al principalelor cursuri la care oamenii și-ar dori să participe, pe primul loc se află cel care dezvoltă abilități de țesături tradiționale. Pe următoarele trei poziții au fost menționate cursurile de canto (muzică populară, muzică clasică și muzică ușoară). Pe ultima poziție în topul preferințelor respondenților se află cursurile de actorie.



Topul cursurilor cu cel mai ridicat nivel de atractivitate (la nivelul întregului eșantion)

Din prisma celor mai importante aspecte care contează atunci când oamenii aleg un curs de formare, calitatea serviciilor oferite este pe primul loc. Pe a doua poziție se află prețul care contează, de asemenea, în mare măsură atunci când oamenii participă la un curs. Sălile unde se desfășoară cursurile sau orele la care se desfășoară sunt aspecte de care oamenii țin cont pentru a participa sau nu la un curs.



(procentele prezentate în grafic reprezintă răspunsurile "da")

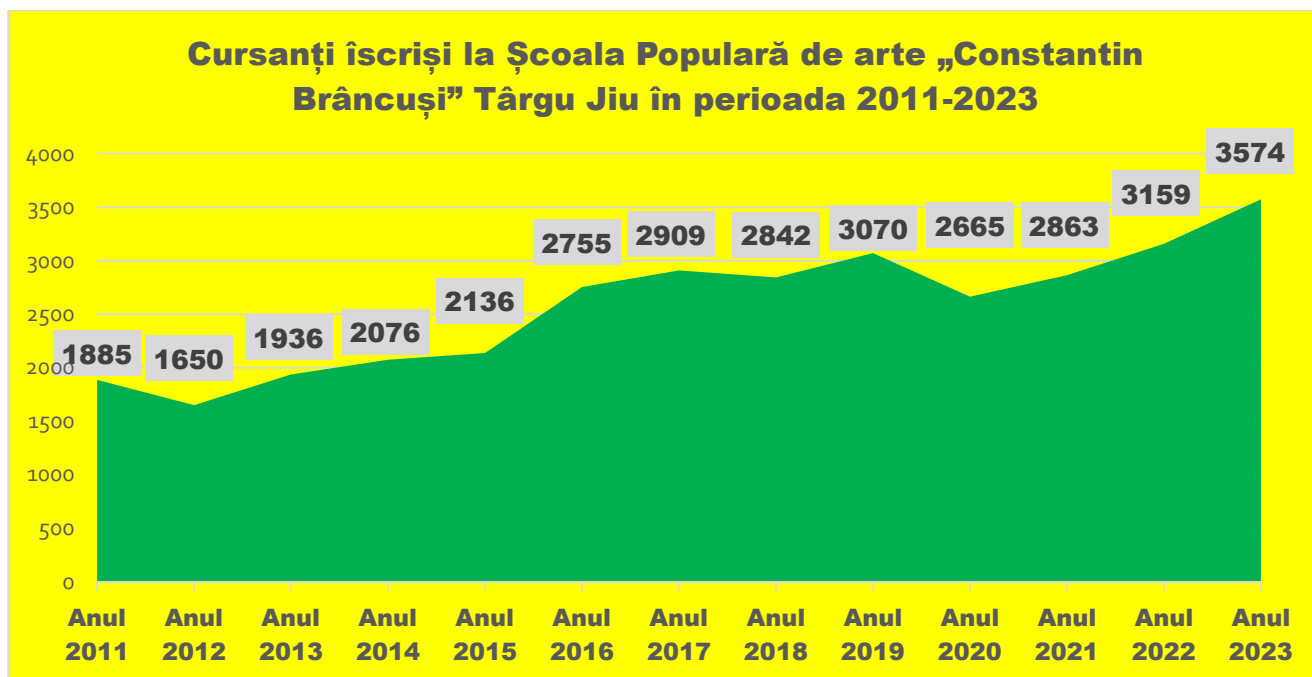
Profilul prezentat mai jos a fost realizat luând în considerare populația care a declarat că a auzit despre Școala Populară de Artă și despre activitatea ei. Au fost selectate cazurile care au răspuns afirmativ. În general, persoanele care reprezintă cel mai mare potențial pentru a fi receptive la activitățile pe care le desfășoară Școala Populară de Artă este o persoană care are cel puțin 40 de ani, este femeie, locuiește în egală măsură și în mediul urban, dar și în mediul rural, are cel puțin studii medii, iar în prezent este o persoană activă pe piața muncii. Din perspectiva preferințelor și a activităților de consum cultural, preferă mai degrabă evenimente ale artelor spectacolului. În spațiul domestic folosește radio-ul des pentru a asculta muzică sau pentru a se informa despre evenimentele locale sau naționale. Consumă în egală măsură programe de la televizor. Preferă mai puțin lectura. Din punct de vedere al gusturilor muzicale, cel mai des ascultă muzică populară, etno, dar și pop autohtonă. În general apreciază producțiile muzicale românești. Utilizează internetul în fiecare zi pentru a accesa rețele de socializare și pentru a comunica cu familia sau prietenii. Nu folosește foarte des serviciul de e-mail. Dintre activitățile de consum în spațiul domestic, mai degrabă preferă muzica decât producțiile cinematografice. De altfel nici nu obișnuiește să frecventeze foarte des sălile de cinema. Mai degrabă preferă activitățile în aer liber, în spații deschise.

Obişnuiesc să iasă în cafenele, baruri și restaurante și frecventează mall-urile de câteva ori pe lună.”⁵

- Are între 40 și 65 de ani
- Este căsătorit
- Este femeie
- Are studii medii și peste medii
- Este angajat, cu carte de muncă
Locuiește în mediul urban, dar și rural
Preferă mai degrabă consumul de evenimente din categoria artelor spectacolului
- În ultimele 12 luni a folosit zilnic radioul pentru a asculta muzică sau pentru a asculta știri
- Se uită zilnic la TV pentru a vedea filme sau seriale sau emisiuni de divertisment sau știri
- În ultimele 12 luni a privit zilnic la televizor pentru a urmări emisiuni culturale
- Consumă cel mai des muzică și mai puțin lectură
- Cel mai des ascultă muzică populară, etno și pop autohtonă
- Folosește internetul zilnic pentru a utiliza rețele de socializare și pentru a comunica cu familia și mai rar pentru utilizarea serviciului de e-mail
- Folosește internetul pentru a urmări pe youtube spectacole și concerte
- Nu este consumator de filme la cinematograful
- Frecventează spațiile verzi, parcurile, grădinile
- Merge la mall o dată la câteva săptămâni
- Frecventează cafenele, baruri, restaurante
- A mers de câteva ori să danseze în ultimele 12 luni

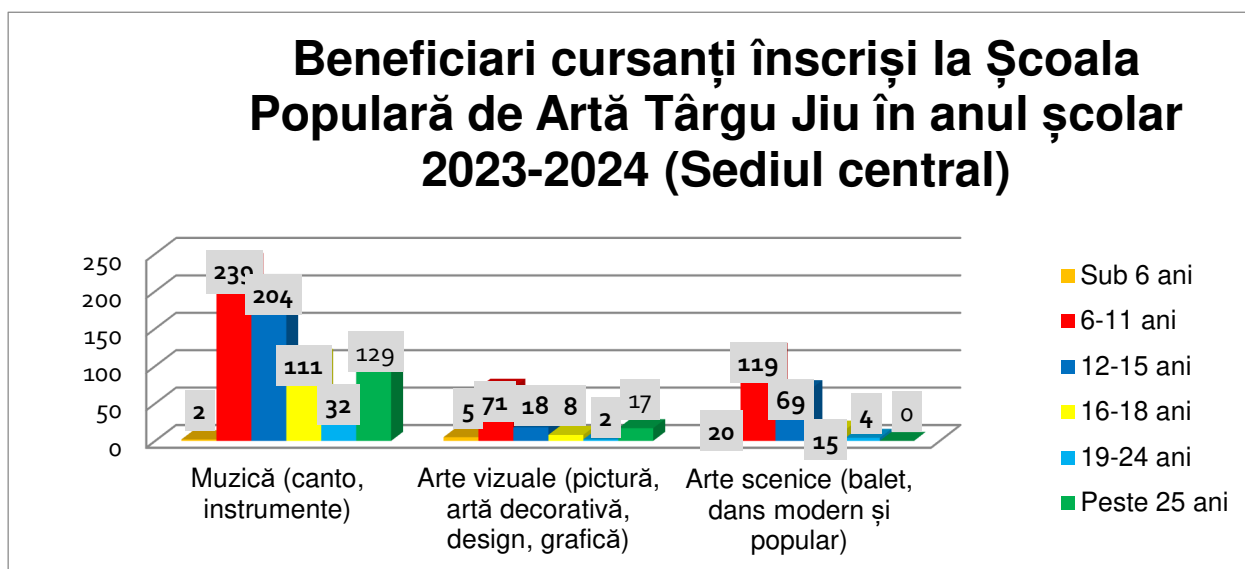
O primă categorie de beneficiari ai serviciilor oferite de Școala Populară de Arte „Constantin Brâncuși” Târgu Jiu este cea a cursanților. Dacă numărul de cursanți înscriși în anul școlar 2022-2023 a fost de **3159**, în anul școlar 2023-2024 numărul acestora a ajuns la **3689**.

⁵ Raport privind „**Studiu de consum cultural la nivelul județului Gorj**” efectuat de Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală în anul 2017

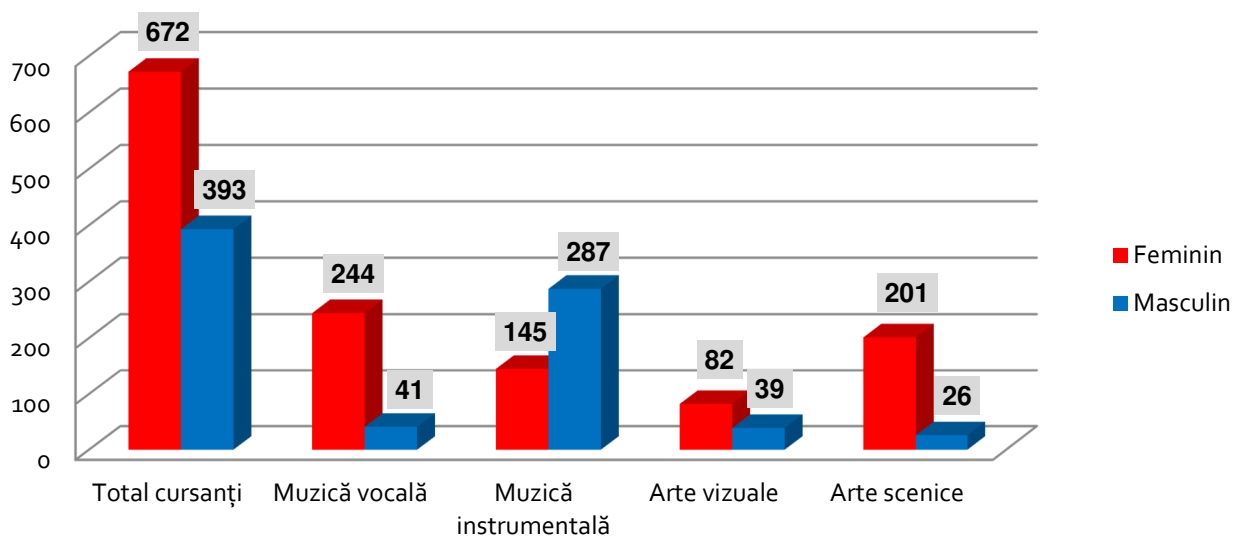


La sediu, în Târgu Jiu, sunt înscriși un număr de **1065** de cursanți, față de **895** înscriși în anul școlar 2022-2023, iar la secțiile externe, în județ, sunt **2624** cursanți, față de **2264** înscriși în anul școlar 2022-2023.

Analizând datele din punct de vedere al profesiei, corelat cu cel al grupelor de vârstă, constatăm că dintre cei **1065** de cursanți înscriși la sediul instituției, un număr de **27** de cursanți (2,53%) sunt înscriși în învățământul preșcolar, **854** de cursanți (80,19%) sunt înscriși în învățământul preuniversitar (6-18 ani), **38** (3,57%) aparțin grupei de vârstă asociată studenților (19-24 ani), iar restul de **146** (13,71%) sunt persoane mature care nu mai urmează un sistem formal de învățământ.

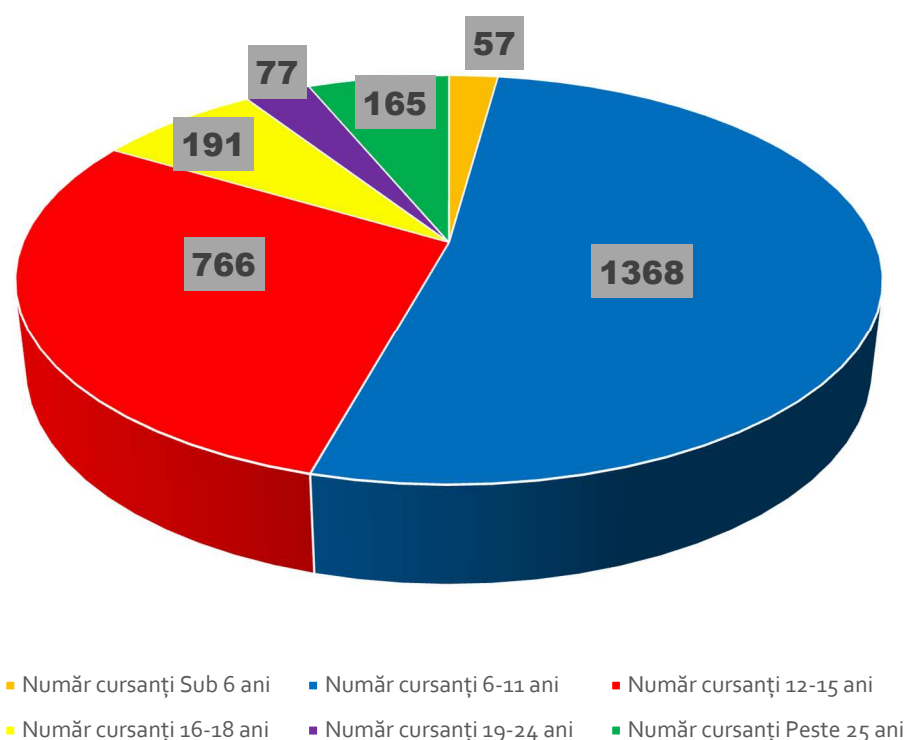


Cursanții Școlii Populare de Artă Târgu Jiu în funcție de gen 2023-2024 (Sediul central)

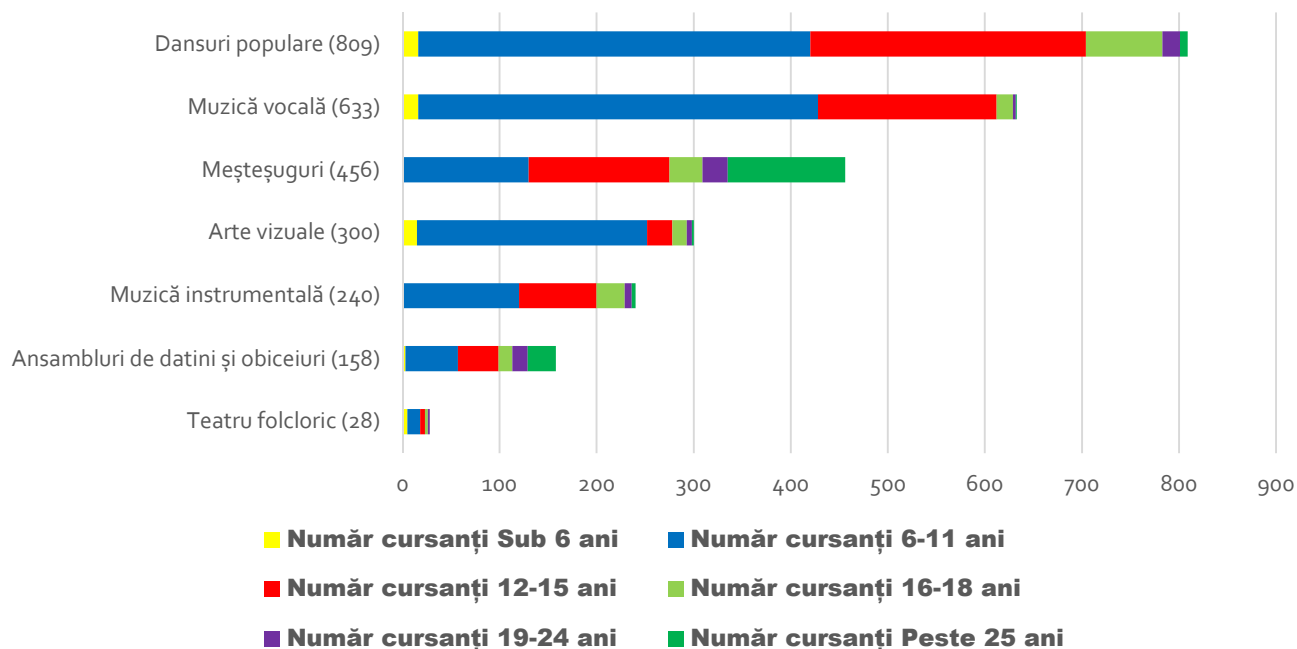


La secțiile externe există un număr de **2624** de cursanți, dintre care **2382** cursanți au vârsta de până la 18 ani, **77** aparțin grupei de vârstă asociată studenților (19-24 ani), iar **165** sunt persoane mature care nu mai urmează un sistem formal de învățământ.

Cursanți secții externe în funcție de vârstă 2023-2024



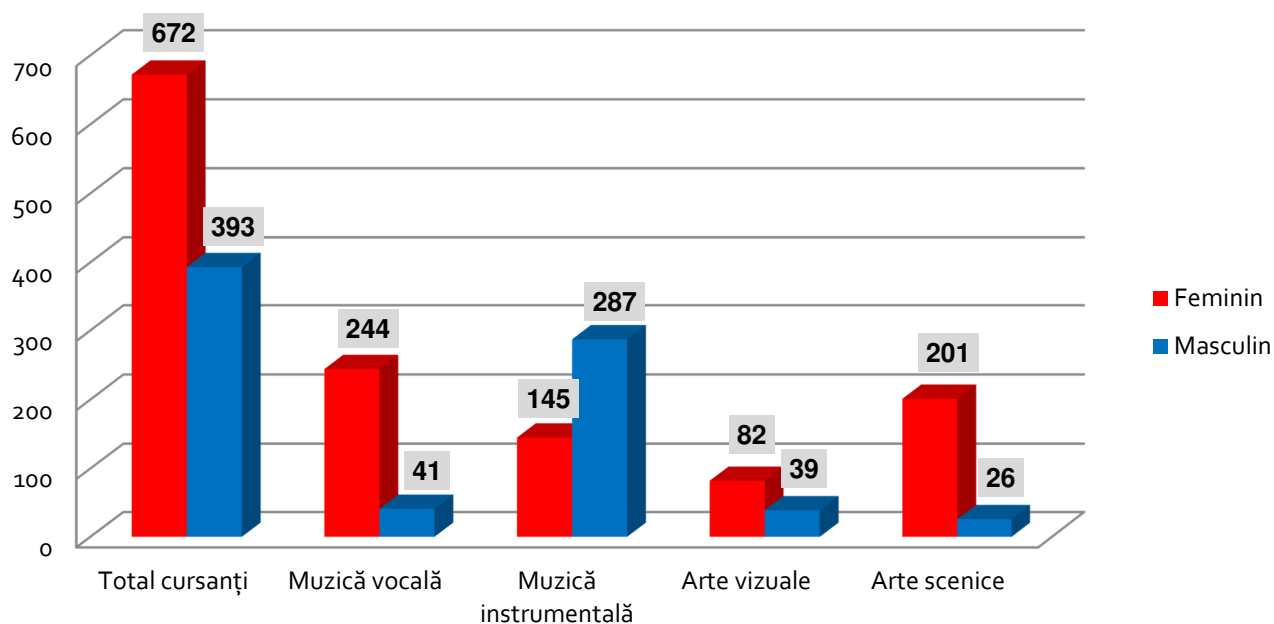
Beneficiari cursanți înscriși la Școala Populară de Artă Târgu Jiu în anul școlar 2023-2024 (Secții externe)



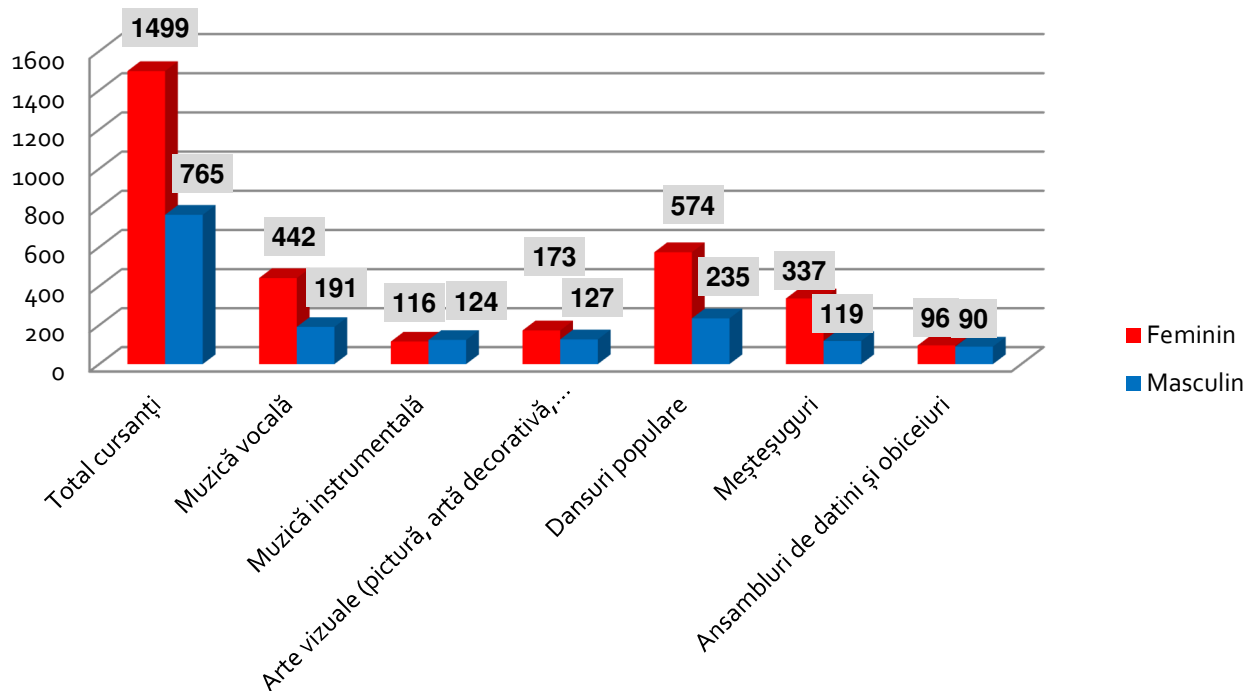
Cea mai mare parte a cursanților de la secțiile externe sunt cei din intervalul de vârstă 6-14 ani (**2037**, reprezentând 77,63% dintre cursanți), lucru absolut normal dacă avem în vedere că **1990** (75,84%) dintre cursanții secțiilor externe provin din mediu rural, iar după vârsta de 14 ani majoritatea adolescenților urmează cursurile liceelor, acestea fiind situate preponderent în mediu urban.

Ca și în cazul cursanților de la sediu, la sediile externe există un număr mai mare de fete/femei. Dacă la sediul central proporția cursanților de gen feminin este de **63,10%**, la secțiile externe această proporție ajunge la **75,84%**. Într-un singur caz numărul cursanților de gen masculin îl depășește pe cel al cursanților de gen feminin – muzică instrumentală unde întâlnim un procent de doar **47,90%** cursanți de gen feminin (situație care se întâlnește și la sediul din Târgu Jiu, unde doar **33,56%** dintre cursanții care studiază un instrument sunt de gen feminin).

Cursanții Școlii Populare de Artă Târgu Jiu în funcție de gen 2023-2024 (Sediul central)



Cursanții Școlii Populare de Artă Târgu Jiu în funcție de gen 2023-2024 (Secții externe)



O altă categorie de beneficiari sunt cei care preferă consumul de produse și servicii culturale oferite pe 2 segmente - spectacole de teatru de păpuși (copii din grădinițele și clasele primare ale școlilor din județ) oferite de Teatrul de Păpuși „Pinocchio” și spectacole folclorice oferite prin evoluțiile Ansamblului folcloric *Maria Lătărețu* (copii, tineri, adulți din întreg județul, știut fiind că acest tip de consum cultural este specific în județul Gorj).

Din acest segment, până la acest moment poate fi analizat cel mai bine profilul beneficiarului spectacolelor Teatrului de Păpuși „Pinocchio”, ținând cont că produsul cultural respectiv se adresează unui public constituit din copii de grădiniță sau care urmează cursurile învățământului primar.

Bazându-ne pe datele oferite de vânzarea de bilete cu ocazia spectacolelor oferite, se constată că numărul beneficiarilor spectatori este de:

- la sediu, în Târgu Jiu: **1604** plătitori de bilete, ceea ce reprezintă o medie de 55,31 spectatori pe fiecare reprezentație (**29** spectacole);

- în județ: **3845** plătitori de bilete (109,86 spectatori/reprezentație), la cele **35** spectacole. Dintre acestea, **10** spectacole s-au desfășurat în mediu urban, **988** spectatori (98,8 spectatori/reprezentație), iar **25** spectacole s-au desfășurate în mediu rural, **2857** spectatori (114,28 spectatori/reprezentație).

Ca și grupă de vârstă, este vorba de copii cu vârste cuprinse între 4 și 12 ani. Plecând de aici, pe baza datelor oferite de Institutul Național de Statistică pentru anul școlar 2022-2023 (ultimul an pentru care există date statistice în acest moment), în județul Gorj existau un număr de **20.096** copii înscriși la grădiniță și în învățământul primar, toți aceștia fiind potențiali beneficiari ai spectacolelor oferite de Teatrul de Păpuși „Pinocchio”. La cele **64** de reprezentații oferite de teatru în intervalul ianuarie-decembrie 2023 au participat un număr de **5449** spectatori plătitori de bilete, ceea ce reprezintă **27,11%** din potențialul publicului țintă.

La nivelul orașului Târgu Jiu, existau la nivelul aceluiași an școlar 2022-2023, un număr de **6897** de copii înscriși la grădiniță și în învățământul primar. Având în vedere că la spectacolele oferite de teatrul de păpuși au participat un număr de **1604** plătitori de bilete, constatăm că există un grad de acoperire al potențialilor beneficiari de **23,26%**, în intervalul de timp luat în considerare.

O nouă categorie de beneficiari sunt și cei care urmăresc pagina de Facebook „Școala Populară de Arte „Constantin Brâncuși” Târgu Jiu”. Deși suntem la începutul unei astfel de analize, datele despre acest tip de beneficiari ne sunt extrem de utile în analiza managerială și în demersurile de a identifica noi posibili beneficiari.

Am avut în vedere datele privind totalul persoanelor care urmăresc pagina, după vârstă și gen. Conform acestora, peste **65,7%** dintre utilizatorii care urmăresc și ne apreciază pagina de Facebook, sunt femeii, cele mai multe fiind cele din intervalul de vârstă 25-54 de ani. Conform aceleiași surse, cei mai mulți fani sunt din Râmâna, mai exact din Târgu Jiu, dar nu lipsesc nici persoane din București, Craiova, Timișoara, Motru, Tismana, Rovinari, Novaci, Drobeta Turnu Severin, Râmnicu Vâlcea ș.a.

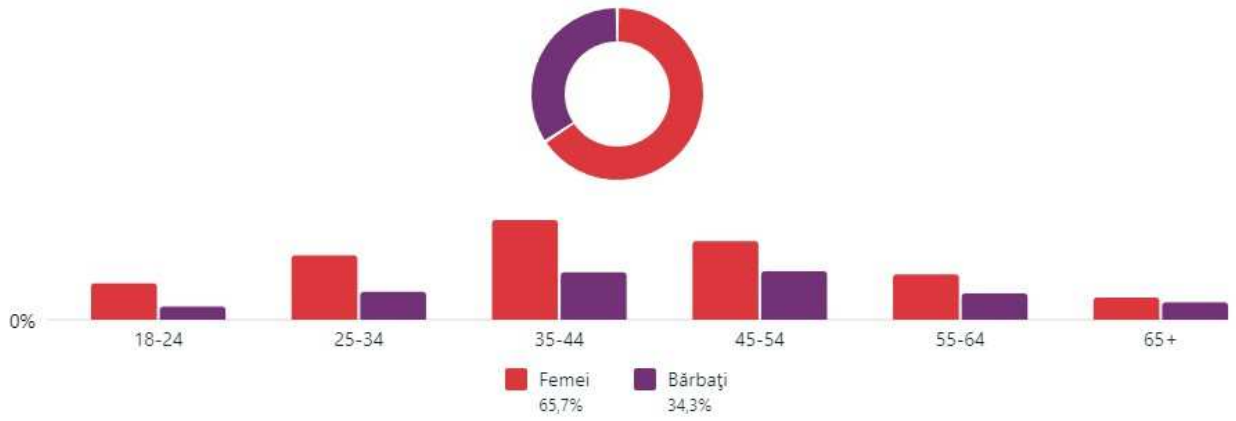
Postările paginii de Facebook a instituției sunt apreciate și de persoane care locuiesc Italia, Marea Britanie, Germania, Spania, Franța, Moldova ș.a., lucru dovedit de interacțiunile avute de persoane care locuiesc în aceste țări cu postările Școlii Populare de Arte „Constantin Brâncuși” Târgu Jiu.

Conform statisticilor furnizate de Facebook, proporția persoanelor de sex masculin asupra cărora postările școlii au impact, se ridică la **34,3%**, cei mai mulți fiind cei din intervalul de vârstă 35-54 de ani. Ținând cont de acest lucru, și în anul școlar 2023-2024 avem cursanți care au domiciliul în Serbia, Spania și Suedia, cărora li se predă online.

Urmăritori pe Facebook ⓘ

12.049

Vârsta și gen ⓘ



Principalele orașe



B. EVOLUȚIA PROFESIONALĂ A INSTITUȚIEI ȘI PROPUNERI PRIVIND ÎMBUNĂTĂȚIREA ACESTEIA

1. ADECVAREA ACTIVITĂȚII PROFESIONALE A INSTITUȚIEI LA POLITICILE CULTURALE LA NIVEL NAȚIONAL ȘI LA STRATEGIA CULTURALĂ A AUTORITĂȚII

Strategia de dezvoltare a Școlii Populare de Arte „Constantin Brâncuși” Târgu Jiu în perioada 2022-2027 este în acord cu Strategia de dezvoltare a județului Gorj 2021-2027 și cu ariile tematice și obiectivele strategice ale documentelor de programare europene pentru perioada 2021-2027 – Noua Agendă europeană pentru cultură și Europa creativă.

Noua Agendă europeană pentru cultură, adoptată în anul 2018, are stabilite trei obiective strategice și două transversale, care se regăsesc și în strategia școlii pentru perioada 2022-2027. Astfel, sub o formă sau alta, regăsim dimensiunea socială (*valorificarea potențialului culturii și al diversității culturale pentru coeziunea și bunăstarea socială*), dimensiunea economică (*sprrijinirea creativității bazate pe cultură în domeniul educației, al inovării, al creării de locuri de muncă și al creșterii*), dar și dimensiunea externă (*consolidarea relațiilor culturale internaționale*), cele trei obiective ale noii agende culturale europene, împreună cu obiectivul transversal *Protejarea și valorificarea patrimoniului cultural*, printre obiectivele stabilite prin planul de management al școlii pentru perioada 2022-2027.

Analiza comparativă a obiectivelor cuprinse în proiectul de management pentru Școala Populară de Arte „Constantin Brâncuși” Târgu Jiu pe perioada 2022-2027 și a celor cuprinse în Strategia sectorială în domeniul culturii 2023-2030 a reușit să identifice următoarea corespondență existentă între obiectivele transversal/strategice precum și cele specifice stabilite prin planul de management în perioada 2022-2027 și cele stabilite la nivel național:

PROIECT DE MANAGEMENT PENTRU ȘCOALA POPULARĂ DE ARTĂ 2022-2027		STRATEGIA SECTORIALĂ ÎN DOMENIUL CULTURII 2023-2030	
Obiectiv strategic	Obiective specifice	Obiective generale	Obiective specifice
Obiectiv transversal: Dezvoltarea Școlii Populare de Artă Târgu-Jiu sub toate aspectele instituționale – infrastructură, resurse umane, ofertă educațională, produse și servicii	O.S. 1. Consolidarea corpului de profesioniști ai Școlii, capabili să pună în valoare procesul de formare, patrimoniul imaterial, produsele și serviciile culturale în scopul dezvoltării durabile a comunității	OG 3 Dezvoltarea resursei umane și îmbunătățirea condițiilor de creație și activitate a lucrătorilor din sectorul cultural	OS 3.2 Suștinerea dezvoltării profesionale a lucrătorilor culturali OS 3.4 Suștinerea transformării și dezvoltării coerente și integrate, la nivel național, a instituțiilor publice de cultură, inclusiv a așezămintelor culturale

PROIECT DE MANAGEMENT PENTRU ȘCOALA POPULARĂ DE ARTĂ 2022-2027		STRATEGIA SECTORIALĂ ÎN DOMENIUL CULTURII 2023-2030	
Obiectiv strategic	Obiective specifice	Obiective generale	Obiective specifice
culturale de utilitate publică	O.S. 2. Dezvoltarea infrastructurii fizice a Școlii, spații adaptate tipurilor de servicii oferite comunității răspândite în mod uniform în teritoriul județului	OG 2 Sprijinirea tranziției infrastructurii culturale și a mijloacelor de producție și distribuție către un model sustenabil și integrarea noilor tehnologii	OS 2.1 Eficientizarea utilizării resurselor energetice necesare spațiilor culturale publice sau private, și extinderea de tehnologii digitale și emergente OS 2.3 Tranziția către dotări și echipamente sustenabile a organizațiilor din domeniul cultural, inclusiv pentru facilitarea mobilității expresiilor culturale
Obiectiv strategic 1. Promovarea Școlii Populare de Artă ca cel mai important furnizor de educație pe tot parcursul vieții, în afara sistemelor formale	O.S. 1.1. Susținerea dezvoltării personale și vocaționale a membrilor comunității prin activități de educație pe tot parcursul vieții, în afara sistemelor formale	OG 1 Facilitarea și creșterea accesului tuturor categoriilor de public la expresia culturală, indiferent de formele de manifestare ale acesteia	OS 1.1 Dobândirea competențelor de înțelegere și apreciere a diversității formelor de expresie culturală folosind instrumente de instruire și educație pentru public și specialiști, exprimată prin existența sistemelor și mecanismelor necesare instruirii și educației pe parcursul întregii vieți, până la finalul primilor doi din intervalul de programare

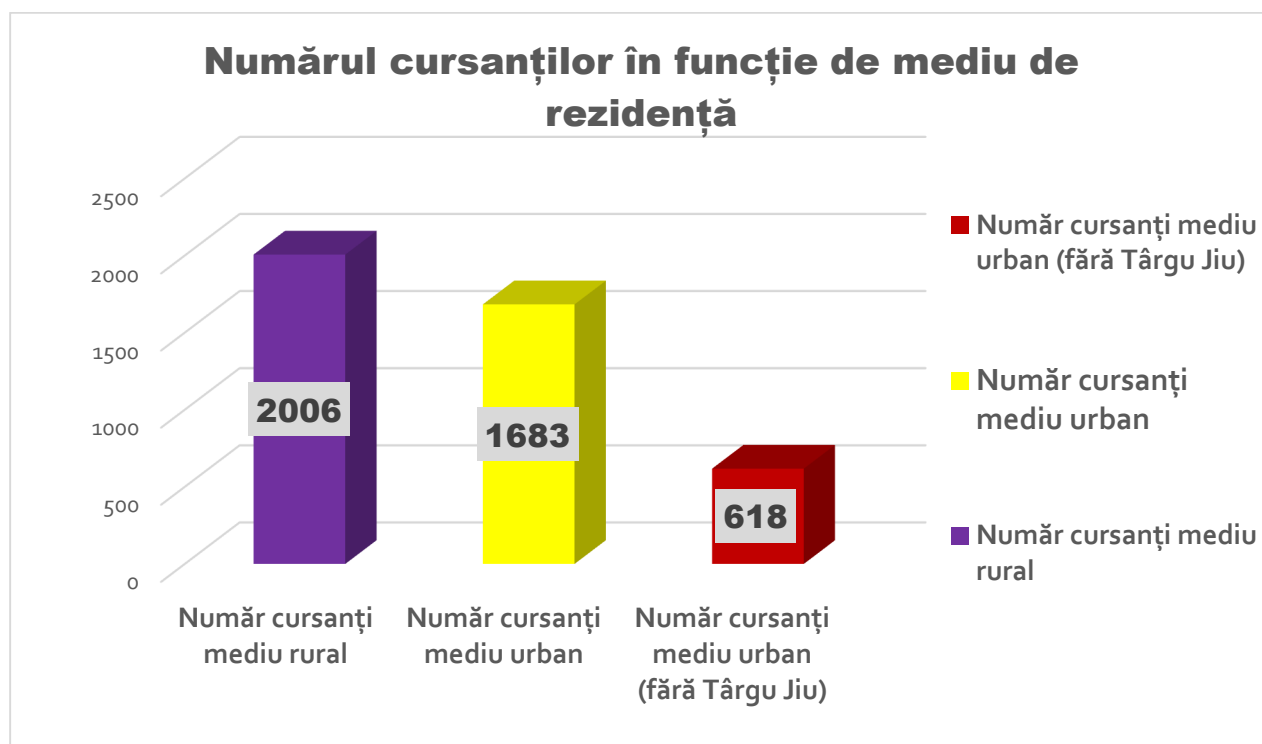
PROIECT DE MANAGEMENT PENTRU ȘCOALA POPULARĂ DE ARTĂ 2022-2027		STRATEGIA SECTORIALĂ ÎN DOMENIUL CULTURII 2023-2030	
Obiectiv strategic	Obiective specifice	Obiective generale	Obiective specifice
	<p>O.S. 1.2. Dezvoltarea Școlii Populare de Artă ca centru de excelență și transfer de bune practici în domeniul educației pe tot parcursul vieții și ca furnizor de produse și servicii culturale, în scopul dezvoltării durabile a comunității</p>	<p>OG 1 Facilitarea și creșterea accesului tuturor categoriilor de public la expresia culturală, indiferent de formele de manifestare ale acesteia</p>	<p>OS 1.1 Dobândirea competențelor de înțelegere și apreciere a diversității formelor de expresie culturală folosind instrumente de instruire și educație pentru public și specialiști, exprimată prin existența sistemelor și mecanismelor necesare instruirii și educației pe parcursul întregii vieți, până la finalul primilor doi din intervalul de programare</p>
	<p>O.S. 1.3. Creșterea calității serviciilor culturale în mediul rural și mic urban și îmbunătățirea accesului cetățenilor la informația culturală</p>	<p>OG 1 Facilitarea și creșterea accesului tuturor categoriilor de public la expresia culturală, indiferent de formele de manifestare ale acesteia</p>	<p>OS 1.3 Crearea de condiții eficiente și concrete din punct de vedere fizic și financiar astfel încât fiecare persoană și comunitate să aibă acces la cultură fără discriminare, atât în mediul urban cât și în cel rural</p> <p>OS 1.4 Realizarea unei comunicări și promovări adecvate, coerente și accesibile publicului larg</p>
<p>Obiectiv strategic 2. Implicarea Școlii Populare de Artă în sprijinirea dezvoltării economiei județului prin promovarea și susținerea industriilor culturale și creative (ICC), valorificarea patrimoniului cultural imaterial</p>	<p>O.S. 2.1. Consolidarea rolului Școlii Populare de Artă ca portal de acces la resursele patrimoniului cultural local</p>	<p>OG 1 Facilitarea și creșterea accesului tuturor categoriilor de public la expresia culturală, indiferent de formele de manifestare ale acesteia</p>	<p>OS 1.2 Conectarea persoanelor și comunităților folosind punți de comunicare și interacțiune, cu aprecierea diferențelor, a diversității și a incluziunii sociale, în contexte de intervenție culturală</p>
	<p>O.S. 2.2. Valorificarea potențialului patrimoniului imaterial din județ</p>	<p>OG 4 Diplomatie culturală și participarea activă a României la piața internațională a</p>	<p>OS 4.3 Susținerea industriilor culturale și creative ca factor esențial în exportul și internaționalizarea</p>

PROIECT DE MANAGEMENT PENTRU ȘCOALA POPULARĂ DE ARTĂ 2022-2027		STRATEGIA SECTORIALĂ ÎN DOMENIUL CULTURII 2023-2030	
Obiectiv strategic	Obiective specifice	Obiective generale	Obiective specifice
		bunurilor și serviciilor culturale, în condițiile unei promovări coerente a patrimoniului și creației contemporane din România	produselor culturale din România
	O.S.2.3. Dezvoltarea de produse turistice integrate pe baza potențialului patrimoniului cultural imaterial al județului		OS 4.4 Promovarea patrimoniului și experiențelor culturale ca destinații turistice ale României
Obiectiv strategic 3. Dezvoltarea relațiilor de cooperare și a parteneriatelor intra și intersectoriale la nivel local, național și internațional	O.S. 3.1. Consolidarea relațiilor cu actori instituționali relevanți la nivel local, național și internațional, în vederea dezvoltării de noi parteneriate	OG 4 Diplomatie culturală și participarea activă a României la piața internațională a bunurilor și serviciilor culturale, în condițiile unei promovări coerente a patrimoniului și creației contemporane din România	OS 4.1 Întărirea diplomației culturale și promovarea diversității culturii din România pe piețele culturale internaționale
	O.S. 3.2. Dezvoltarea unei rețele de promovare a cooperării interinstituționale, necesară accesării surselor alternative de finanțare		OS 4.2 Promovarea dialogului intercultural drept cale de cunoaștere reciprocă a culturilor din spațiul european și mondial
			OS 4.2 Promovarea dialogului intercultural drept cale de cunoaștere reciprocă a culturilor din spațiul european și mondial

2. ORIENTAREA ACTIVITĂȚII PROFESIONALE CĂTRE BENEFICIARI

Dinamica dezvoltării ofertei de servicii pe linia educației permanente, în condițiile în care putem vorbi de o creștere a numărului de cursanți, a paletei de discipline din programa școlară, ca și rezultatele excelente obținute în concursurile la care au participat și evoluția avută la spectacolele oferite, ne îndreptățesc să considerăm că acest segment de activitate al Școlii Populare de Arte „Constantin Brâncuși” Târgu Jiu, ca dimensiuni cel mai important în comparație cu instituțiile similare din țară, este unul aducător de performanțe profesionale și, în egală măsură, de sume consistente aduse în bugetul de venituri proprii al instituției.

Deși la o primă vedere am fi tentați să credem că cei mai mulți cursanți sunt înscriși la secțiile externe din mediul rural, în realitate ponderea cursanților înscriși la secțiile din mediul urban (inclusiv Târgu Jiu) este mai mare.



Prin intermediul disciplinelor de studiu, cât și al numeroaselor secții organizate pe teritoriul județului, Școala Populară de Arte „Constantin Brâncuși” Târgu Jiu răspunde nevoii de dezvoltare personală și vocațională a membrilor comunității, în special pentru segmentul de vârstă asociat învățământului preuniversitar (6-18 ani) care reprezintă un procent de **86,18%** dintre cursanți. La aceștia se adaugă un număr de 84 de cursanți de vârstă preșcolară (**2,28%**) și 426 cursanți care au vârsta de peste 19 ani (**11,55%**). Față de anii trecuți, a crescut numărul cursanților adulți, în prezent fiind cursați un număr de **493** de persoane adulte, ceea ce reprezintă un procent de **13,36%**.

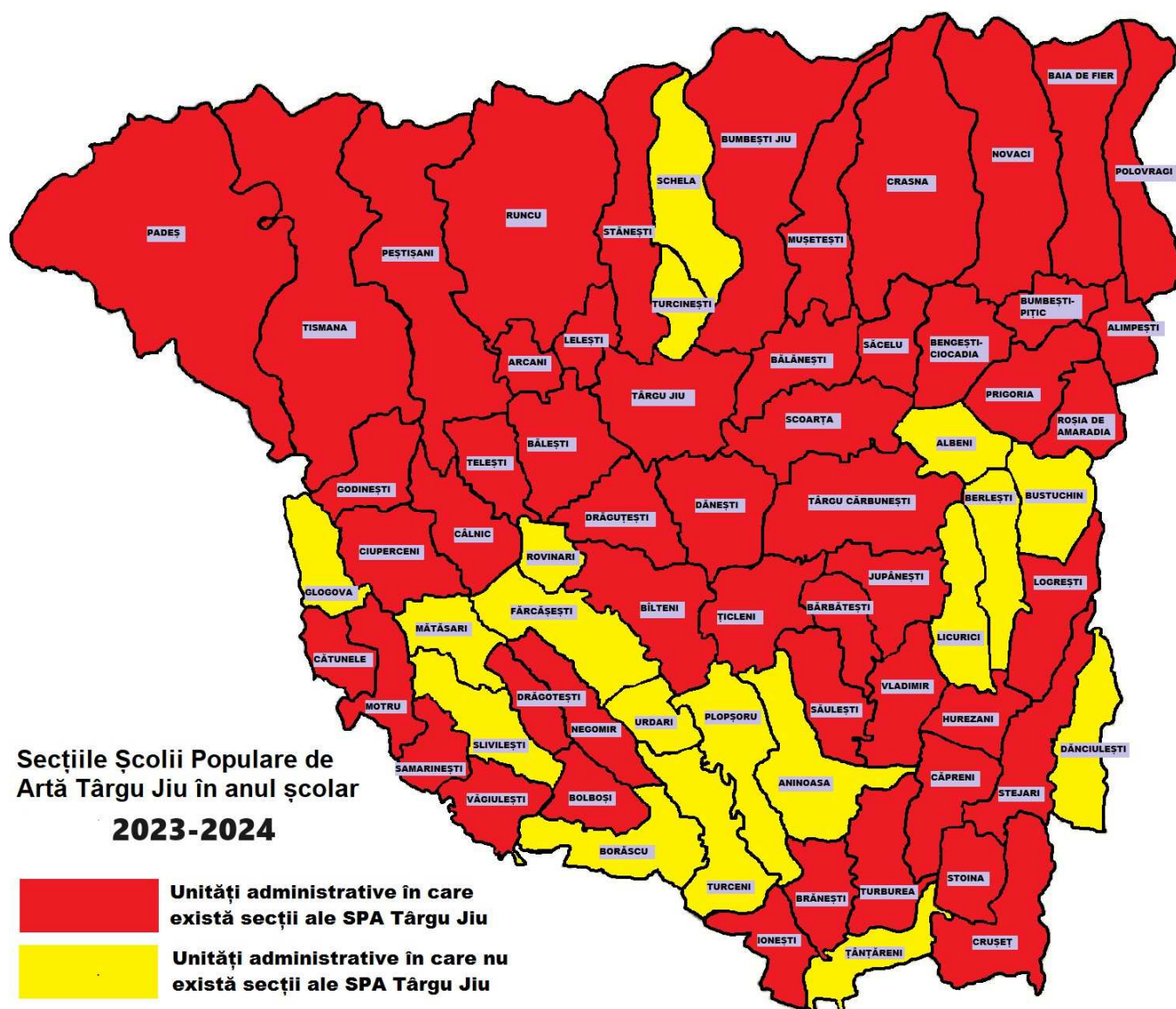
Activitatea de instituție de spectacole s-a desfășurat prin produsele și serviciile culturale pe care Școala Populară de Arte „Constantin Brâncuși” Târgu Jiu le oferă prin intermediul Teatrului de Păpuși „Pinocchio” și a Ansamblului Folcloric „Maria Lătărețu”, prin intermediul cărora instituția a urmărit creșterea gradului de acces la cultură pentru un număr cât mai mare de beneficiari din rândul copiilor, tinerilor și adulților, atât din mediul urban, cât și din mediul rural.

3. ANALIZA PRINCIPALELOR DIRECȚII DE ACȚIUNE ÎNTREPRINSE

În domeniul educației permanente și a formării continue de interes comunitar, datele ne indică că numărul de cursanți înscriși la Școala Populară de Arte „Constantin Brâncuși” Târgu Jiu în anul școlar 2023-2024 este de **3689**, dintre care **1065** sunt înscriși pentru cursuri la sediul din Târgu Jiu, iar **2624** urmează cursurile deschise la una din cele **51** de secții externe. Față de anul școlar precedent, asistăm la o creștere a numărului de cursanți cu **16,78%**, urmare a creșterii numărului de cursanți la sediul din Târgu Jiu cu **18,99%** și cu **15,90%** a numărului de cursanți de la secțiile externe.

În aceste condiții, numărul de cursanți ai Școlii Populare de Arte „Constantin Brâncuși” Târgu Jiu este unul foarte mare, fapt ce ne indică, pe lângă o creștere a interesului arătat față de oferta educațională a instituției, faptul că Școala Populară de Arte „Constantin Brâncuși” Târgu Jiu oferă servicii de cea mai bună calitate. Trebuie precizat că dintre cei **1065** de cursanți înscriși la sediul din Târgu Jiu, doar **588** au domiciliul în Târgu Jiu (**55,21%**), restul fiind domiciliați în diverse localități din județ, din alte județe și chiar din alte țări (Spania și Suedia).

Trebuie precizat faptul că acest număr ridicat de cursanți la sediul din Târgu Jiu se înregistrează pe fondul scăderii populației școlare. Datele furnizate de Institutul Național de Statistică ne arată că la nivelul Municipiului Târgu Jiu, numărul elevilor înscriși în învățământul preuniversitar a scăzut de la **17.780** elevi înscriși în anul școlar 2021-2022 la **17.698** elevi înscriși în anul școlar 2022-2023 (ceea ce reprezintă o scădere de **0,46%**). Dacă este să ne referim la întreaga populație școlară a județului Gorj, scăderea a fost de **2,25%**, de la **39.737**, la **38.843** copii înscriși în învățământul preuniversitar.



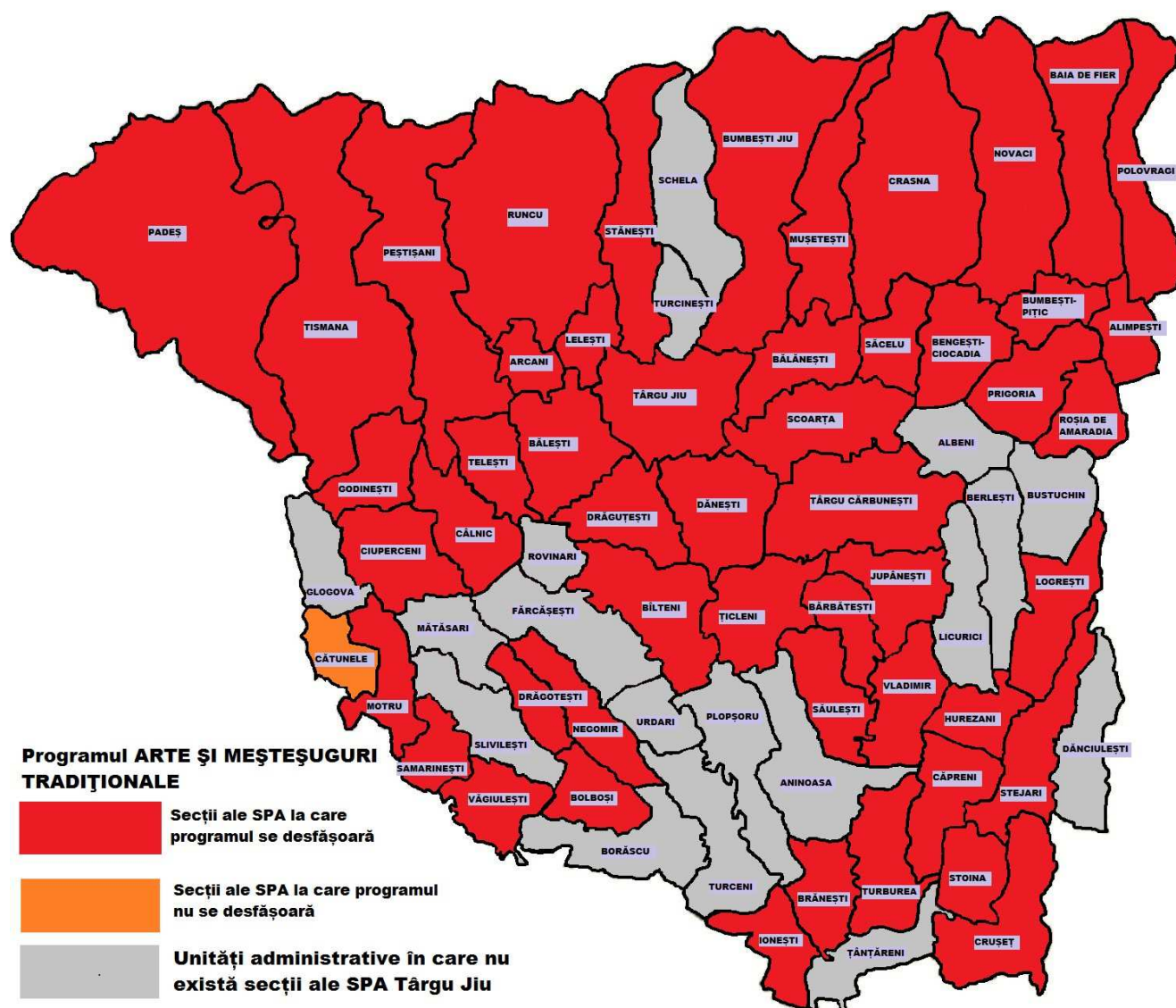
Ca așezământ cultural pe linia educației permanente, Școala Populară de Arte „Constantin Brâncuși” Târgu Jiu derulează un număr de 2 programe:

- Un program denumit **ARTE ȘI MEȘTEȘUGURI TRADIȚIONALE** care înglobează **12 proiecte** care se referă la instruirea cursanților la disciplinele: ansambluri de datini și obiceiuri, arta lemnului, artă culinară tradițională, canto muzică populară, cusături-țesături, dansuri populare, grupuri vocale folclorice, iconărit, împletituri, instrumente muzicale tradiționale, olărit și teatru folcloric.

- Un program denumit **ARTE CONTEMPORANE** care cuprinde activități de instruire grupate în **4 proiecte**: arte vizuale, balet/dans modern, canto muzică ușoară, folk, clasic și instrumente muzicale.

Programul ARTE ȘI MEȘTEȘUGURI TRADIȚIONALE, adresat copiilor, tinerilor și adulților, din mediul rural și urban, prin proiectele sale a urmărit conservarea și transmiterea meseriilor și artelor tradiționale, în acest scop organizându-se cursuri de arta lemnului, construcție de instrumente populare, ansambluri de datini și obiceiuri, artă culinară tradițională, canto popular, cusături-țesături, dansuri populare, grupuri vocale folclorice, iconărit, împletituri, instrumente tradiționale (nai, fluier, caval, cimpoi, țambal, ocarină), olărit și teatru folcloric.

Implementat într-un număr de **51** de autorități locale, dintre care 7 urbane și 44 rurale, programul a avut un număr de **2557** de cursanți, dintre care **871** la sediile din mediu urban (34,06%) și **1670** la sediile din mediul rural (65,94%).

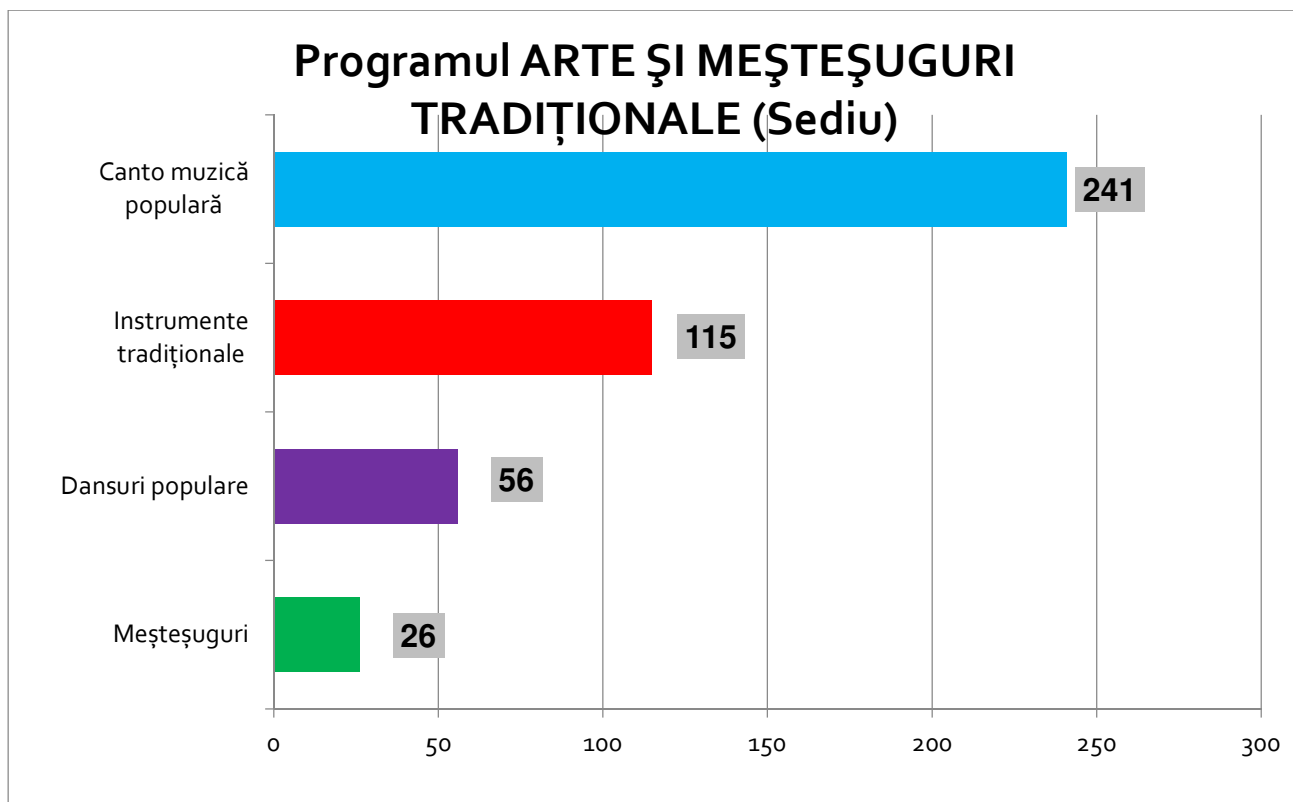


Proiectele derulate în cadrul programului **ARTE ȘI MEȘTEȘUGURI TRADIȚIONALE**, adresate copiilor, tinerilor și adulților, din mediul rural și urban, în număr de 12, au fost implementate în **98,08%** dintre secțiile școlii. Prin intermediul acestor proiecte, Școala Populară de Arte Târgu Jiu organizează cursuri la diferite discipline în vederea susținerii dezvoltării personale și vocaționale a membrilor comunității prin activități de educație pe tot parcursul vieții, a creșterii calității serviciilor culturale în mediul rural și mic urban și îmbunătățirii accesului cetățenilor la informația culturală.

În cifre, numărul beneficiarilor acestor proiecte sunt repartizați după cum urmează:

Nr. crt.	Denumirea programului	Proiectul/cursul	Număr grupe de curs	Număr de cursanți
1	ARTE ȘI MEȘTEȘUGURI TRADIȚIONALE	ANSAMBLURI DE DATINI ȘI OBICEIURI	7	158
2		ARTA LEMNULUI	5	83
3		CANTO POPULAR	12	282
4		CUSĂTURI- ȚESĂTURI	8	198
5		DANSURI POPULARE	36	855
6		GRUPURI VOCALE	21	542
7		ICONĂRIT	4	68
8		ÎMPLETITURI	2	46
9		INSTRUMENTE TRADIȚIONALE	16	210
10		OLĂRIT	3	63
11		TEATRU FOLCLORIC	1	28
12		ARTĂ CULINARĂ TRADIȚIONALĂ	2	24
TOTAL			117	2557

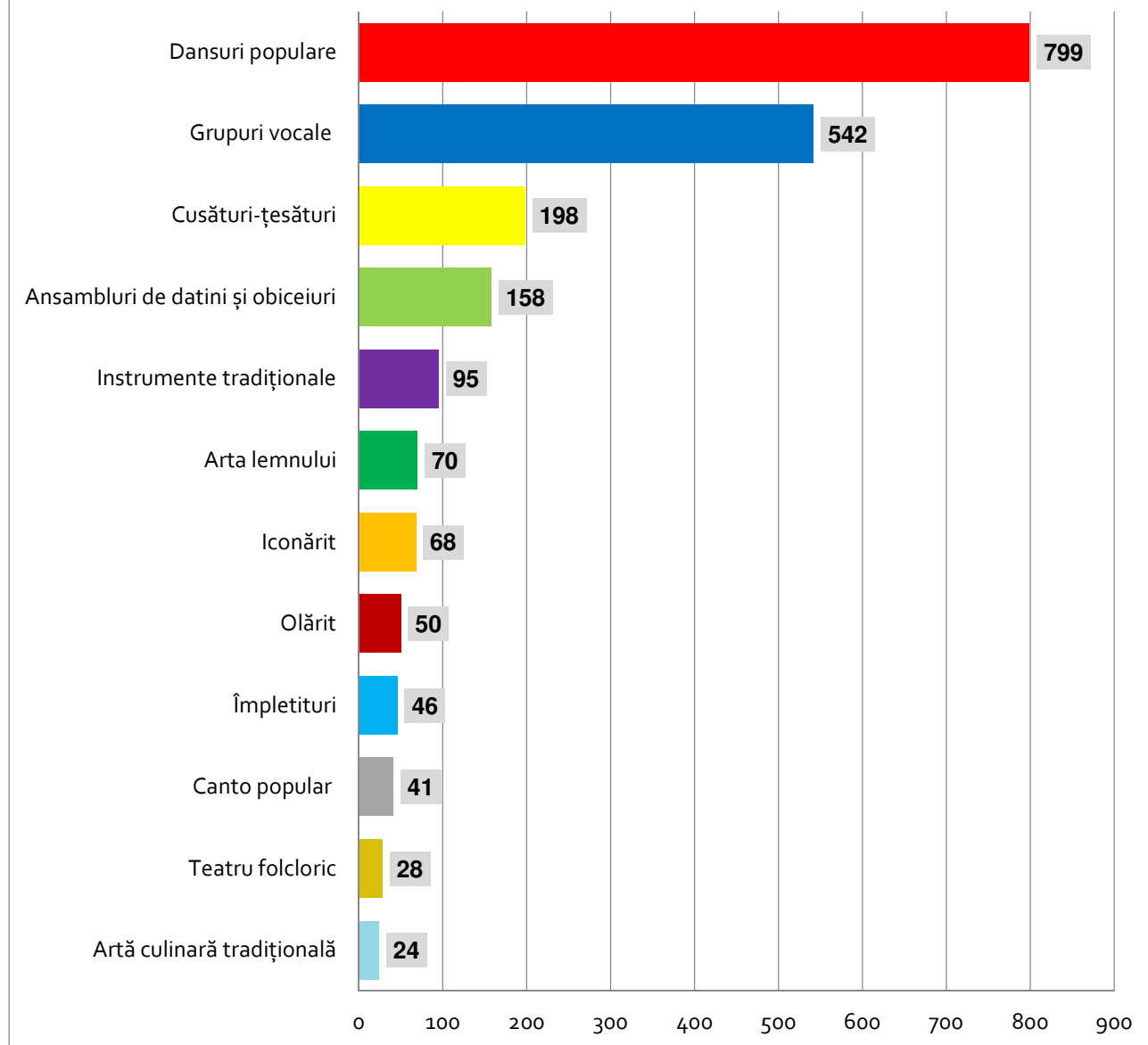
La sediul din Târgu Jiu, Școala Populară de Arte „Constantin Brâncuși” Târgu Jiu desfășoară un număr de 5 proiecte în cadrul programului ARTE ȘI MEȘTEȘUGURI TRADIȚIONALE, respectiv proiectele referitoare la arta lemnului/construcție de instrumente populare, canto muzică populară, dans popular/tradițional, olărit și instrumente tradiționale (activități de instruire pentru nai, fluiet, caval, cimpoi, țambal, ocarină), pentru un număr de **438** de cursanți, dintre care 307 sunt elevi (6-18 ani).



Așa cum era de așteptat, proiectele din cadrul programului **ARTE ȘI MEȘTEȘUGURI TRADIȚIONALE** organizate de Școala Populară de Arte „Constantin Brâncuși” Târgu Jiu la secțiile externe din județul Gorj sunt cele mai numeroase, acoperind o bună parte din nevoia de formare continuă de interes comunitar dintr-un număr de **50** de autorități locale (6 urbane și 44 rurale). Sunt organizate **12** proiecte referitoare la arta lemnului, ansambluri de datini și obiceiuri, ansambluri instrumentale, artă culinară tradițională, canto popular, cusături-țesături, dansuri populare, grupuri vocale, iconărit, împletituri, instrumente tradiționale, olărit și teatru folcloric pentru un număr de **2119** de cursanți, dintre care **1849** sunt înscriși în învățământul preuniversitar (87,26%). În schimb, cursurile care se adresează celor care vor să deprindă un meșteșug sunt frecventate doar în proporție de **66,15%** de către elevi.

Deși am fi fost tentați să credem că toate proiectele desfășurate în cadrul programului **ARTE ȘI MEȘTEȘUGURI TRADIȚIONALE** desfășurate în județ ar fi trebuit să aibă un număr copleșitor de cursanți proveniți din mediul rural, datele statistice ne arată că acest lucru nu este valabil în toate cazurile. Astfel, numărul celor care urmează cursurile grupate în cadrul proiectului ansambluri de datini și obiceiuri este mai mare la secțiile organizate în orașe. Un număr destul de mare de cursanți proveniți din mediul urban se înregistrează și la cursuri organizate în cadrul proiectului cusături-țesături.

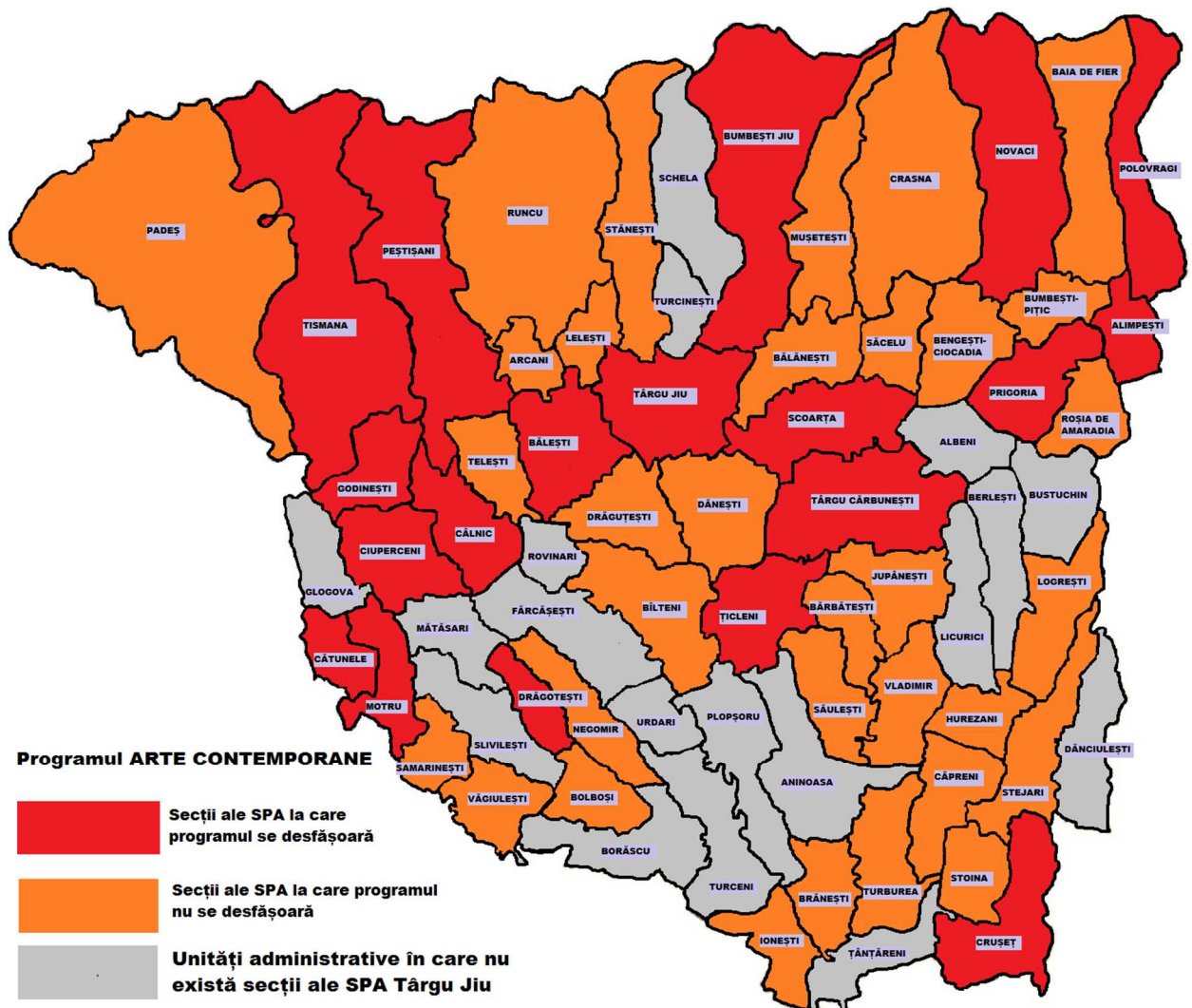
Programul ARTE ȘI MEȘTEȘUGURI TRADIȚIONALE (secții externe)



Programul ARTE CONTEMPORANE adresat copiilor, tinerilor și adulților din mediul rural și urban, prin proiectele sale, a urmărit dezvoltarea personală și vocațională a comunității, în acest scop organizându-se cursuri de pictură, artă decorativă, arta miscării – Manechine, arta foto, design grafic, dans modern, balet, canto muzică ușoară, folk și clasică, ansamblu coral, acordeon, chitară, clarinet, flaut, orgă, percuție, pian, saxofon și vioară. Implementat într-un număr de **17** autorități locale, dintre care 6 urbane și 11 rurale, programul a avut un număr de **1132** de cursanți, dintre care **812** la sediile din mediu urban (71,73%) și **320** la sediile din mediul rural (28,27%).

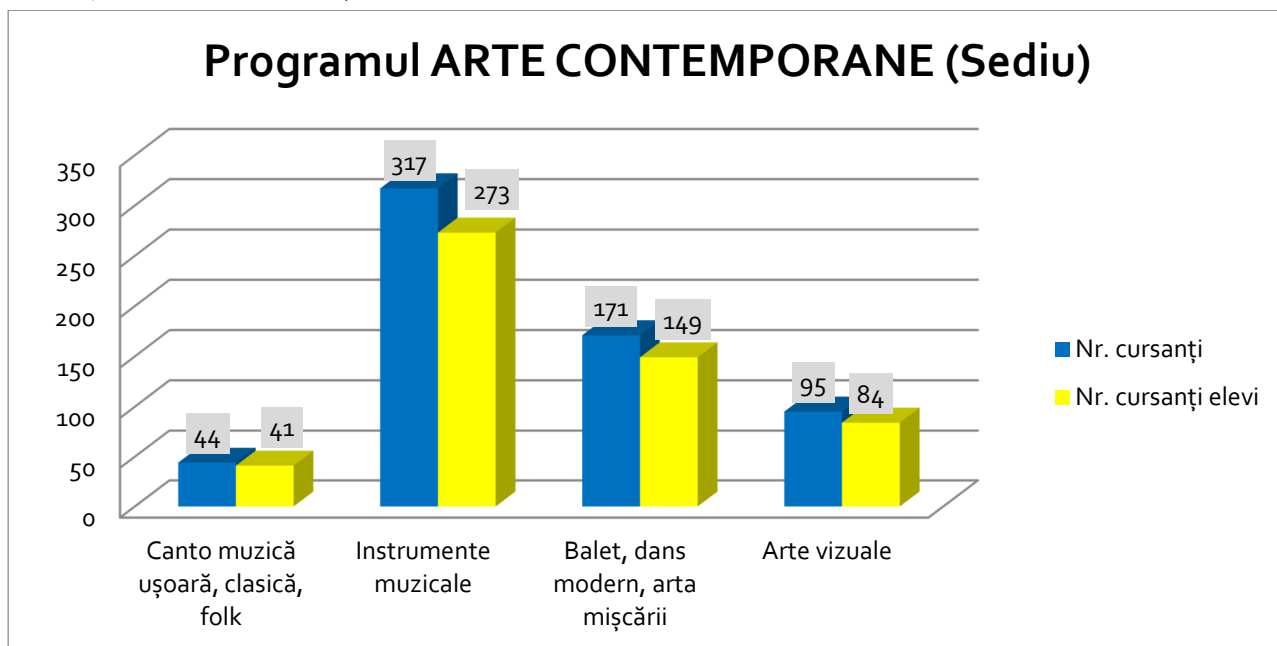
Deși nu sunt la fel de răspândite în teritoriu precum proiectele implementate prin intermediul programului ARTE ȘI MEȘTEȘUGURI TRADIȚIONALE, prin cele 4 proiecte derulate în cadrul acestui program sunt organizate un număr de **64** de cursuri pentru cei **1132** cursanți care provin din rândurile copiilor, tinerilor și adulților:

Nr. crt.	Denumirea programului	Proiectul/cursul	Număr grupe de curs	Număr de cursanți
1	ARTE CONTEMPORANE	ARTE VIZUALE	18	395
2		CANTO, MUZICA UȘOARA, FOLK, ANS. CORAL	5	94
3		DANS MODERN/BALET, ARTA MIȘCĂRII	7	181
4		INSTRUMENTE MUZICALE	34	462
TOTAL			64	1132

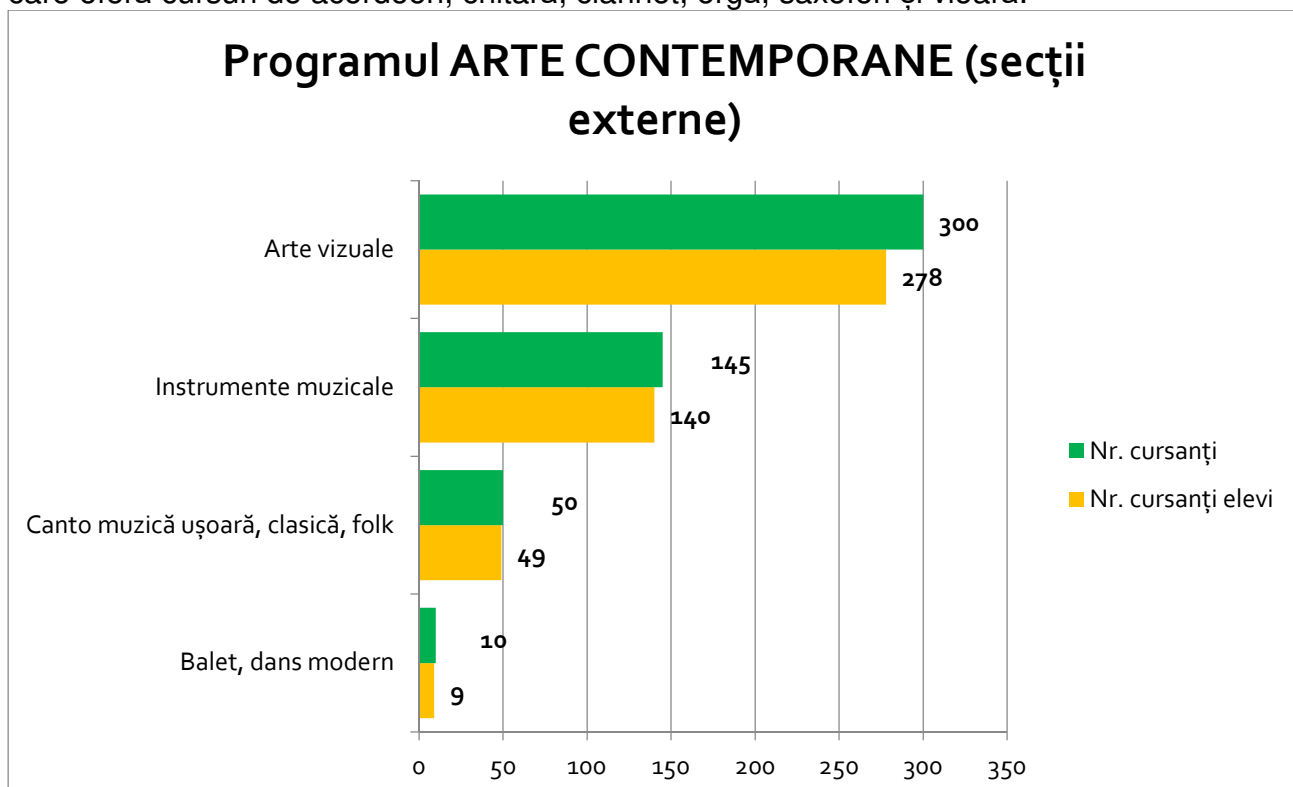


La sediul central din Târgu Jiu, acest program cunoaște un aflax mare de cursanți, toate cele patru proiecte din cadrul acestuia fiind oferite unui număr de **627** de cursanți, dintre care **547** sunt elevi (6-18 ani). Astfel, există proiectele denumite arte vizuale (în cadrul căruia sunt oferite cursuri de pictură, grafică, design grafic, artă decorativă), canto muzică ușoară, folk și clasică, dans modern, balet și arta mișcării-Manechine precum și

cel de instrumente muzicale, care oferă cursuri de acordeon, chitară, clarinet, flaut, orgă, percuție, pian, saxofon și vioară.



La sediile externe din județ, cel de-al doilea program de educație permanentă cunoaște un aflux mult mai mic de cursanți, deși toate cele patru proiecte din cadrul acestuia sunt oferite și cursanților din teritoriu. Având un număr de **505** cursanți, dintre care **476** sunt elevi (94,26%), cursurile din această categorie sunt urmate de doar **19,25%** din totalul cursanților înscriși la Școala Populară de Arte „Constantin Brâncuși” Târgu Jiu în afara orașului de reședință. Astfel, există proiectele denumite arte vizuale (în cadrul căruia sunt oferite cursuri de pictură, design grafic și artă decorativă, canto muzică ușoară/folk/ansamblu coral, balet/dans modern precum și cel de instrumente muzicale, care oferă cursuri de acordeon, chitară, clarinet, orgă, saxofon și vioară.



În calitatea sa de **operator în Agenda Culturală a județului Gorj**, Școala Populară de Arte „Constantin Brâncuși” Târgu Jiu contribuie la activitatea de conservare și transmitere a valorilor artistice ale comunității gorjene, precum și ale patrimoniului cultural local, național și universal.

Trebuie făcută precizarea că activitatea instituției a fost parțial influențată în anul 2023. Dacă în primul trimestru al anului 2023, activitatea a fost influențată de seria de cutremure care au avut epicentrul în județul Gorj și care au avut ca efect o anumită teamă a localnicilor, în anumite zone ale județului, de a participa la activități în săli de dimensiuni mai mari, în ultimul trimestru al anului, datorită măsurilor fiscal-bugetare adoptate de Guvernul României, nu au putut fi organizate o serie de evenimente culturale începând cu 1 noiembrie 2023. În aceste condiții, numărul de evenimente organizate și numărul de spectatori au fost sensibil afectate în anul 2023.

Programul **GORJUL ANCESTRAL** a fost implementat prin organizarea sau participarea la organizarea și desfășurarea unui număr de 25 de evenimente culturale (festivaluri, expoziții, ateliere etc.), care să pună în valoare bogăția patrimoniului cultural, cu precădere cel imaterial, din județul Gorj, să contribuie la conservarea, promovarea și valorificarea patrimoniului de tradiții, meșteșuguri și obiceiuri din Gorj.

Marea majoritate a acestor activități au fost de nivel local/județean dar nu au lipsit nici cele de nivel național și s-au adresat unui număr de peste **13.047** beneficiari.

Primul eveniment inclus în cadrul acestui program a fost *Salonul de iarnă al artelor populare*, desfășurat pe parcursul lunii februarie 2023 și care s-a desfășurat prin organizarea de expoziții de artă populară și spectacole folclorice realizate de secțiile externe ale Școlii Populare de Arte din localitățile Negomir, Drăgotești, Padeș și Bălești.

Festivalul Jocului și Portului Popular pentru Tineret „Memorial Liviu Dafinescu”, aflat la cea de-a XX-a ediție, a reunit, în ziua de 5-6 mai 2023, peste 600 de participanți, Școala Populară de Arte „Constantin Brâncuși” Târgu Jiu fiind prezentă cu un număr de 14 formații de dans dintre cele 25 de formații prezente. Cu această ocazie și-a făcut debutul formația de dansuri populare de la sediul central, „Alțița”. De asemenea, au fost prezente formații de dansuri de la diverse secții externe din județ.

Ziua Universală a lei Românești a fost organizată în anul 2023 în Parcul Coloanei Infinitului, în ziua de 24 iunie 2023, cu sprijinul Consiliului Județean Gorj și a Primăriei Municipiului Târgu Jiu.

O manifestare culturală de succes a fost Festivalul Național de muzică populară „Meleaguri brâncușiene”, aflat la cea de-a VI-a ediție. Desfășurat în perioada 16-18 octombrie 2023, la Târgu Jiu, festivalul se adresează cursanților școlilor populare de artă din țară de la disciplinele canto muzică populară și instrumente populare. Festivalul a prilejuit afirmarea unui număr mare de cursanți ai Școlii Populare de Artă Târgu Jiu precum și a instructorilor care au evoluat pe scenă, ca interpreți sau ca soliști în cadrul Ansamblului Folcloric „Maria Lătărețu”. La acest eveniment au participat, ca invitați, cursanți și instructori de la Școala de Artă „Valeriu Poleakov” din Chișinău, care au prezentat un frumos spectacol.

Festivalul Național al Cântecului „*Maria Lătărețu*”, care trebuia să se desfășoare în perioada 4-7 noiembrie 2023, nu s-a mai ținut datorită măsurilor fiscal-bugetare adoptate de Guvernul României în vederea reducerii cheltuielilor efectuate de entitățile publice.

Salonul expozițional al artelor și meșteșugurilor tradiționale, denumit *Artă și Meșteșug*, s-a desfășurat în perioada de 1-2 decembrie 2023 la Salonic și Atena și a constat din expoziții și demonstrații practice făcute de meșterii populari care predau cursuri la Școala Populară de Arte „Constantin Brâncuși” Târgu Jiu, fiind bine primit de publicul românesc din diaspora. Au participat: Strâmtu Ștefan, Magureanu Marian, Arapu

Liliana, Ciuncanu Irina și Coconu Georgiana. Cu aceste ocazii, un taraf constituit din membrii ai Ansamblului Folcloric „Maria Lătărețu” a prezentat spectacole de muzică tradițională gorjencească și românească.

„*Alaiul obiceiurilor de iarnă*”, desfășurat în data de 21 decembrie 2023, având ca organizatori Consiliul Județean Gorj, Școala Populară de Arte „Constantin Brâncuși” Târgu Jiu și Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Gorj s-a adresat unui număr mare de spectatori, instituția participând cu câteva sute de colindători la acest eveniment.

Programul **EMULAȚIILE ȘCOLII DE ARTĂ** are ca obiectiv prezentarea în comunitate și în afara acesteia a rezultatelor obținute în cadrul programelor de formare profesională.

În cadrul programului au fost organizate sau s-a participat la organizarea și desfășurarea unui număr de 17 evenimente culturale de nivel internațional, național sau local/județean la care au participat un număr de peste **8.155** de beneficiari.

În data de 10 iunie 2023 a fost organizată ediția a opta a Festivalului național de dans „*Prin dans spre infinit*”, festival prin intermediul căruia Școala Populară de Artă Târgu Jiu dorește să ofere copiilor înscriși la disciplina balet-dans modern posibilitatea de a se întrece cu colegi de la trupe de dans din țară.

Tabăra muzicală internațională de vară „*Școala muzicală de vară de la Târgu Jiu*” s-a bucurat și în anul 2023 de participarea unor profesori din Franța, Veronique Thual-Chauvel și fiicele sale, Claire și Lucie Chauvel, care au ținut lecții de pian și vioară celor peste 40 de cursanți înscriși, urmate de un spectacol organizat cu aceștia.

Ca în fiecare an, cel mai important proiect al instituției a fost Festivalul Național de Folk și Baladă „*Poarta sărutului*”. Organizat în zilele de 11-13 august 2023, festivalul s-a bucurat de prezența unui număr de peste 1500 de spectatori care au avut posibilitatea de a urmări concursul și prestația unora dintre cei mai îndrăgiți interpreți de gen.

Programul intitulat **ARTELE SPECTACOLULUI** reunește proiectele celor două instituții de spectacol care funcționează sau au funcționat în cadrul sau pe lângă Școala Populară de Arte „Constantin Brâncuși” Târgu Jiu: Teatrul de Păpuși „Pinocchio” și Ansamblul Folcloric „Maria Lătărețu”.

Teatrul de Păpuși "Pinocchio" a avut în cursul anului 2023 o singură premieră, în data de 6 decembrie 2023 „*Povestea Scufitei Roșii*”. În intervalul ianuarie-decembrie 2023, teatrul a oferit copiilor Gorjului un număr de **67** de spectacole (dintre care 3 gratuite), respectiv 42 spectacole în mediu urban și 25 în mediu rural. Acestea au fost urmărite de **5.549** de spectatori (dintre care 5449 plătitori), fapt ce s-a concretizat prin facturi și vânzări de bilete în sumă de **33.454** lei.

Ansamblul Folcloric „Maria Lătărețu”, alcătuit din profesorii și cursanții actuali sau foști ai școlii, la care se adaugă și colaboratori, este instituția de spectacol care aduce venituri considerabile la bugetul Școlii Populare de Arte „Constantin Brâncuși” Târgu Jiu, obținute din prestările de servicii culturale, artistice și de divertisment. În plus, ansamblul este considerat o oglindă a școlii, contribuind la consolidarea prestigiului acesteia, la popularizarea celor mai buni elevi și profesori și la atragerea a numeroși tineri înspre activitățile instituției. Pentru perioada avută în discuție, ansamblul și-a făcut simțită prezența prin participarea la un număr de **37** de spectacole, urmărite de un număr de **17.797** de spectatori (dintre care **7.430** au fost spectatori plătitori).

C. ORGANIZAREA, FUNCȚIONAREA INSTITUȚIEI ȘI PROPUNERI DE RESTRUCTURARE ȘI/SAU DE REORGANIZARE, PENTRU MAI BUNA FUNCȚIONARE, DUPĂ CAZ

1. MĂSURI DE ORGANIZARE INTERNĂ

Pentru perioada ianuarie-decembrie 2023 au fost necesare câteva modificări ale Regulamentului de organizare și funcționare al Școlii Populare de Arte „Constantin Brâncuși” Târgu Jiu, ale statului de funcții și ale organigramei instituției.

Astfel, statul de funcții și organigrama au fost suplimentate cu postul de consultant artistic, post considerat esențial pentru îndeplinirea în condiții mai bune a atribuțiilor instituției.

De asemenea, în condițiile în care imobilul din municipiul Târgu-Jiu, str. Vasile Alecsandri, nr. 53 (sediul instituției prevăzut în regulamentul de organizare și funcționare), nu asigură condiții corespunzătoare desfășurării activităților specifice instituției, s-a luat măsura schimbării sediului la o nouă adresă situată în Târgu Jiu, strada 11 Iunie 1848, nr. 87.

Deosebit de importante au fost și acele modificări privind majorarea numărului de ore alocate desfășurării activităților specifice secțiilor externe ale școlii și cele care au vizat activitatea de instituție de spectacol a școlii.

În ceea ce privește controlul intern/managerial și controlul financiar preventiv, Școala Populară de Arte „Constantin Brâncuși” Târgu Jiu dispune de un sistem de control intern/managerial ale cărui concepere și aplicare permit conducerii să furnizeze o asigurare rezonabilă că fondurile publice gestionate în scopul îndeplinirii obiectivelor generale și specifice au fost utilizate în condiții de legalitate, regularitate, eficacitate, eficiență și economicitate.

Au fost elaborate sau actualizate Procedurile operaționale și de sistem (inclusiv în domeniul anticorupției) și Registrul riscurilor la nivelul entității.

Măsurile și acțiunile întreprinse în această direcție au făcut ca sistemul de control intern/managerial al Școlii Populare de Arte „Constantin Brâncuși” Târgu Jiu să fie conform cu standardele cuprinse în Codul controlului intern managerial.

2. PROPUNERI PRIVIND MODIFICAREA REGLEMENTĂRILOR INTERNE

În cursul anului 2023, Regulamentul de organizare și funcționare al Școlii Populare de Arte „Constantin Brâncuși” Târgu Jiu a fost modificat de patru ori, prin hotărârile Consiliului Județean Gorj cu numerele **65/27.02.2023**, **188/27.07.2023**, **214/30.08.2023** și **242/30.10.2023**.

H.C.J. **65/27.02.2023** modifică statul de funcții al instituției ca urmare a examenelor de promovare datorită îndeplinirii condițiilor legale.

Prin H.C.J. **188/27.07.2023** au fost modificate Regulamentul de organizare și funcționare al Școlii Populare de Arte „Constantin Brâncuși” Târgu Jiu, statul de funcții și organigrama, fiind înființat un post nou, cel de consultant artistic. Ocupantul acestui post are ca sarcini: realizarea de materiale monografice și de popularizare din domeniul culturii scrise și audiovizuale, studierea, cercetarea și evaluarea fenomenului cultural-artistic din comunitatea gorjenească, cu identificarea oportunităților de dezvoltare în teritoriu a secțiilor existente sau înființarea de noi secții și discipline de studiu, acordarea de asistență metodică de specialitate în domeniul său de activitate, atât angajaților din

activitatea de instruire, cât și cursanților Școlii, precum și formularea de propuneri pentru acordarea de sprijin logistic și/sau financiar unor inițiative ale altor așezăminte culturale din teritoriu, cu asigurarea egalității de șanse privind accesul grupurilor minoritare la informații, servicii, resurse.

H.C.J. **214/30.08.2023** modifică Regulamentul de organizare și funcționare al Școlii Populare de Arte „Constantin Brâncuși” Târgu Jiu prin precizarea în regulament a noului sediu al instituției, întrucât imobilul din municipiul Târgu-Jiu, str. Vasile Alecsandri, nr. 53 (sediul instituției prevăzut în regulamentul de organizare și funcționare), nu asigura condiții corespunzătoare desfășurării activităților specifice instituției. Prin HCJ este precizat noul sediu, situat în str. 11 Iunie 1848, nr. 87. Acesta este folosit ca spațiu pentru birouri, săli de instruire și de repetiție pentru spectacole, magazie costume, spații de depozitare și tehnice, precum și altele necesare desfășurării activității zilnice.

Prin intermediul H.C.J. **242/30.10.2023** au fost modificate Statul de funcții și Regulamentul de organizare și funcționare ale Școlii Populare de Arte „Constantin Brâncuși” Târgu Jiu. Astfel, pentru susținerea procesului instructiv-educativ în domeniile – muzical, arte plastice, coregrafie etc. și de însușire a meșteșugurilor tradiționale, ca urmare a înființării de noi secții externe și pentru a răspunde solicitărilor primite de la autoritățile administrației publice locale, a fost majorat numărul de ore alocate desfășurării activităților specifice secțiilor externe ale școlii. De asemenea, au fost modificate, revizuite și completate mai multe articole din Regulamentul de organizare și funcționare a instituției, fiind făcute precizări importante în ceea ce privește activitatea de instituție de spectacol a școlii. Totodată, au fost excluse din cuprinsul Regulamentului de organizare și funcționare orice referiri cu privire la Orchestra de Camera „Lyra Gorjului”, având în vedere că activitatea acesteia nu mai era finanțată de Școala Populară de Arte „Constantin Brâncuși” Târgu Jiu.

3. SINTEZA ACTIVITĂȚII ORGANISMELOR COLEGIALE DE CONDUCERE

Consiliul administrativ s-a întrunit în perioada 01.10.2023.-31.12.2023 de trei ori, fiind ținute ședințe în datele de 31.03.2023, 01.09.2023 și 04.10.2023. Începând cu luna iunie 2023, componența Consiliului de Administrație a fost modificată prin Dispoziția nr. 483/27.06.2023 a Președintelui Consiliului Județean Gorj. Problemele aflate pe ordinele de zi au fost dintre cele mai diverse și au vizat aprobarea replanificării unor manifestări cuprinse în Agenda Culturală a instituției pentru anul 2023 într-o altă perioadă, datorită cutremurelor care au avut loc în județul Gorj după data de 13 februarie, propuneri de modificare a Statului de funcții al Școlii Populare de Arte „Constantin Brâncuși” Târgu Jiu, stabilirea taxelor școlare și a tarifelor pentru spectacole pentru anul școlar 2023/2024, înființarea de noi discipline, achiziționarea de mijloace fixe, măsuri pentru începerea noului an școlar (2023-2024), execuția bugetară, rectificări bugetare ș.a.

Totodată, pentru organizarea diverselor evenimente desfășurate în această perioadă a existat o consultare permanentă cu șefii colectivelor de catedră, ocazie cu care s-au stabilit responsabilități concrete pentru ducerea la bun sfârșit ale activităților respective

4. DINAMICA ȘI EVOLUȚIA RESURSELOR UMANE ALE INSTITUȚIEI (FLUCTUAȚIE, CURSURI, EVALUARE, PROMOVARE, MOTIVARE/SANȚIONARE)

a. Fluctuația personalului:

Ianuarie 2023: -**125 salariați**, dintre care 37 încadrați cu contract individual de muncă cu normă întreagă, iar 88 încadrați în sistem plata cu ora, cu contract individual cu timp parțial de muncă.

Decembrie 2023: - **137 salariați**, dintre care 36 încadrați cu contract individual de muncă cu normă întreagă, iar 101 încadrați în sistem plata cu ora, cu contract individual cu timp parțial de muncă.

În completarea activității salariaților, instituția colaborează și cu un număr de 4 prestatori de servicii care oferă cursuri, atât la sediul central, cât și în afara orașului Târgu Jiu.

La nivelul instituției s-au vacantat 3 posturi pe perioadă nedeterminată, astfel:

- 2 posturi din cadrul Compartimentului instruire și formare continuă de interes comunitar, încetarea prin dispoziție managerială făcându-se începând cu data de 16.10.2023 respectiv, 04.12.2023, conform art. 56 alin. (1) lit. c) din Legea nr. 53/2003 - Codul Muncii republicat, cu modificările și completările ulterioare;

- 1 post din cadrul Compartimentului financiar-contabilitate, resurse umane și administrativ, încetarea prin dispoziție managerială făcându-se începând cu data de 26.10.2023, conform art. 55 lit. b) din Legea nr. 53/2003 - Codul Muncii republicat, cu modificările și completările ulterioare.

Organigrama Școlii Populare de Arte „Constantin Brâncuși” Târgu Jiu a fost suplimentată prin Hotărârea Consiliului Județean Gorj nr. 188/27.07.2023 care a suplimentat numărul de posturi ale instituției cu un post de consultant artistic, gradul profesional debutant, acest post fiind necesar pentru dezvoltarea instituțională a Școlii Populare de Arte „Constantin Brâncuși” Târgu Jiu.

b. Cursuri:

Pentru perioada ianuarie-decembrie 2023, doi salariați au participat la ateliere de formare organizate de diverse organizații.

Nr. crt.	Denumire curs	Formator curs	Perioada curs	Persoana beneficiară de formare profesională
1	Atelier online AcreditarE+, Educația Adulților	anpcdefp	03-06.10.2023	Bratu Alexandru-Ciprian David Andreea

c. Evaluare:

Personalul Școlii Populare de Arte „Constantin Brâncuși” Târgu Jiu a fost evaluat conform legislației în vigoare, de către șefii de compartimente.

d. Promovare:

În data de 30.01.2023, a fost organizat examen de promovare în gradul profesional imediat superior a trei funcții contractuale de execuție din cadrul Compartimentului instruire și formare continuă de interes comunitar, astfel:

- 2 funcții contractuale de execuție de expert (canto muzică populară) gradul profesional II;
- 1 funcție contractuală de execuție de expert (vioară) gradul profesional II.

Trei salariați au îndeplinit condițiile pentru promovarea în grad profesional imediat superior.

e. Motivare/sanționare:

1. Motivarea salariaților Școlii Populare de Arte „Constantin Brâncuși” Târgu Jiu a fost făcută conform legislației în vigoare.

2. În perioada ianuarie-decembrie 2023, niciun salariat nu a fost sancționat disciplinar.

f. Încadrare prin concurs:

În cursul anului 2023, la nivelul instituției s-a organizat concurs pentru ocuparea pe perioadă nedeterminată a două funcții contractuale de execuție din cadrul Compartimentului Programe, Proiecte Culturale și Impresariat, astfel:

- 1 post contractual vacant de consultant artistic grad profesional debutant, studii superioare;
- 1 post de referent (fotograf) treaptă profesională I A, studii medii.

g. Schimbul de experiență și de bune practici:

O formă interactivă de formare profesională practică de management în perioada evaluată este schimbul de experiență și de bune practici, deoarece permite contactul direct cu personalul de conducere din alte școli populare și așezăminte culturale, schimbul de experiență direct și aplicarea în propria instituție, adaptat, a unor astfel de exemple. Astfel, în decursul perioadei ianuarie-decembrie 2023 conducerea instituției a avut mai multe întâlniri cu alți manageri sau reprezentanți ai altor școli populare din țară, cu ocazia unor evenimente la care Școala Populară de Arte „Constantin Brâncuși” Târgu Jiu a fost reprezentată: Sfântu Gheorghe (7-9 februarie 2023), Reșița (9 martie 2023), Botoșani (28-30 iunie 2023), Craiova (5 iulie 2023), Calafat (27 iulie 2023), Chișinău/Bălți (28-31 august 2023), Târgu Jiu (16-18 octombrie 2023) și Reghin (25-26 octombrie 2023). Cu ocazia tuturor acestor evenimente, au fost stabilite contacte cu alți manageri de școli populare din țară și străinătate și s-a făcut schimb de bune practici cu aceștia.

5. MĂSURI LUATE PENTRU GESTIONAREA PATRIMONIULUI INSTITUȚIEI, ÎMBUNĂTĂȚIRI/ REFUNȚIONALIZĂRI ALE SPAȚIILOR

În cursul anului 2023, Școala Populară de Arte „Constantin Brâncuși” Târgu Jiu, care are sediul central în Târgu Jiu, și-a schimbat sediul, din incinta Teatrului de Vară, situat pe str. Vasile Alecsandri nr. 53, la o nouă locație, respectiv pe strada 11 Iunie 1848, nr. 87. Spațiul este închiriat, datorită faptului că vechiul sediu nu mai corespundea din punct de vedere al igienei.

Deși prin H.C.L. nr. 415 din 24.11.2014 a fost stabilit un termen de dare în folosință, cu titlu gratuit, de 10 ani, totuși, condițiile improprii în care ajunsese spațiul, datorită imposibilității de a face reparații la rețeau de canalizare, în condițiile lipsei acordului vecinului de pe latura estică a imobilului și a faptului că prin Hotărârea Consiliului Local Târgu Jiu nr. 77 din 24.02.2020, s-a aprobat atribuirea în folosință

gratuită Teatrului Dramatic „Elvira Godeanu” a bunului imobil „Teatrul de Vară „Nelu Dumitru”, a determinat conducerea instituției de a căuta un alt imobil în care Școala Populară de Arte „Constantin Brâncuși” Târgu Jiu să își desfășoare activitatea.

Din păcate, oferta imobiliară nu a fost pe măsura nevoilor instituției, fapt ce a dus la închirierea unui număr de trei imobile necesare pentru personalul administrativ, săli de instruire, depozitare ș.a.

Activitatea școlii se desfășoară și în secții externe, al căror număr se ridică la 51, reprezentând tot atâtea unități administrativ-teritoriale, respectiv 45 de comune și 6 municipii și orașe. Ca și în cazul sediului central, spațiile în care se desfășoară cursurile nu aparțin Școlii Populare de Arte „Constantin Brâncuși” Târgu Jiu. Activitățile la secțiile externe se desfășoară în incinta căminelor culturale, ale cluburilor elevilor sau a unor săli de clasă aparținând unor unități școlare.

6. MĂSURI LUATE ÎN URMA CONTROALELOR, VERIFICĂRII/AUDITĂRII DIN PARTEA AUTORITĂȚII SAU A ALTOR ORGANISME DE CONTROL ÎN PERIOADA RAPORTATĂ

În perioada 01.03.2023-19.05.2023 s-a desfășurat o misiune de audit financiar efectuată de către Camera de Conturi Gorj în ceea ce privește *„Auditul financiar asupra conturilor anuale consolidate de execuție bugetară ale Unității Administrativ Teritoriale a Județului Gorj”* pentru anul 2022, auditul fiind extins și la Școala Populară de Arte „Constantin Brâncuși” Târgu Jiu.

Misiunea de audit a identificat că pentru unele mijloace fixe nu a fost calculată și înregistrată amortizarea și nu a fost făcută analiza riguroasă de aplicare a politicilor contabile susținută de documente justificative, deficiențe care se află în curs de remediere.

În perioada 28.03.2023-17.04.2023 s-a desfășurat o misiune de audit efectuată de Compartimentul Audit Intern din cadrul Consiliului Județean Gorj, privind *„Verificarea implementării sistemului de control intern managerial, inventarierea patrimoniului, prin sondaj și analiza riscurilor – anul 2022”*. Nu au fost constatate deficiențe.

În data de 04.04.2023 s-a desfășurat un control de către Direcția de Sănătate Publică Gorj privind grupurile sanitare de la sediul din str. Vasile Alecsandri 53. Măsurile au fost îndeplinite sau sunt în curs de îndeplinire.

În perioada 26.06.2023-14.08.2023 s-a desfășurat o misiune de audit public intern efectuată de Compartimentul Audit Intern din cadrul Consiliului Județean Gorj, privind *„Evaluarea sistemului de prevenire a corupției – anul 2023”*. Recomandările formulate au fost îndeplinite.

În perioada 06.11.2023-07.11.2023 s-a încheiat procesul-verbal de închidere a auditului de supraveghere desfășurat la instituția noastră de reprezentanții SRAC CERT SRL în privința acreditării ISO 9001, propunerea echipei de audit fiind aceea de menținere a certificatului de conformitate cu standardele de referință ale SM.

D. EVOLUȚIA SITUAȚIEI ECONOMICO-FINANCIARE A INSTITUȚIEI

1. ANALIZA DATELOR FINANCIARE DIN PROIECTUL DE MANAGEMENT CORELAT CU BILANȚUL CONTABIL AL PERIOADEI RAPORTATE

CHELTUIELI	Buget 2022 (oct.-dec.)	
	Propus - lei	Executat - lei
TOTAL, din care	5.566.000	6.372.120
Cheltuieli de personal	4.465.000	5.179.820
Cheltuieli cu bunuri și servicii	1.101.000	1.163.410
Cheltuieli de capital - investiții	-	28.890

În general bugetul propus în proiectul de management a fost unul realist, diferențele față de bugetul executat în perioada raportată sunt determinate de creșteri ale cheltuielilor de personal generate de majorările salariale prevăzute de legislația în vigoare, de încadrarea bugetelor propuse în constrângerile bugetare anuale stabilite la nivel național și local datorită puternicei crize financiare.

Cheltuielile de personal au ponderea cea mai însemnată (81,29%), urmate de cele cu bunuri și servicii (18,26%), în timp ce investițiile reprezintă doar 0,45%.

În structură, execuția veniturilor proprii în perioada 01.01.2023-31.12.2023 este următoarea:

DENUMIRE VENIT	Realizat 01.01.2023- 31.12.2023	% (din total încasări)
Total venituri, din care:	880.131	
- taxe si venituri în învățământ	497.717	56,55
- alte activități (bilete spectacol, finanțări neguvernamentale nerambursabile, sponsorizări)	153.414	17,43
- venituri din prestări servicii	228.000	25,91
- alte venituri	1.000	0,11

Gradul de autofinanțare al Școlii Populare de Arte „Constantin Brâncuși” Târgu Jiu pentru întreg anul 2023, a fost de **13,81%**, față de 14,65% cât a fost prognozat inițial.

În ceea ce privește cheltuielile pe beneficiar, din venituri proprii și din subvenții, se constată o creștere a cheltuielilor din venituri proprii și creșterea subvențiilor, în condițiile crizei financiare prin care s-a trecut în ultimii ani. Astfel, pe lângă creșterea subvenției acordate de Consiliul Județean Gorj, de la 4.751.000 lei, la suma de 5.491.989, s-a produs și creșterea veniturilor proprii, de la 815.000 lei, cât s-a prognozat la începutul anului (01.01.2023), la 880.131 lei, cât s-a reușit a se încasa la sfârșitul anului 2023 (31.12.2023).

De menționat este faptul că suma prognozată inițial pentru venituri proprii a fost depășită. Astfel, deși la începutul perioadei am estimat suma de 815.000 RON din venituri proprii, planul a fost majorat o dată până la sfârșitul anului, prin creșterea veniturilor proprii de la 815.000 RON la 875.400 RON (H.C.J. 238/30.10.2023). Totuși, având în vedere prevederile O.U.G. 90/2023, pentru a diminua efectele negative asupra bugetului, am fost nevoiți să diminuăm planul de venituri proprii, de la 875.400 RON la 840.000 RON (H.C.J. 278/21.12.2023).

2. EVOLUȚIA VALORII INDICATORILOR DE PERFORMANȚĂ ÎN PERIOADA RAPORTATĂ, CONFORM CRITERIILOR DE PERFORMANȚĂ ALE INSTITUȚIEI DIN URMĂTORUL TABEL

Nr. crt.	Indicatori de performanță	Perioada evaluată 2023 (ian.-dec.)
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri - cheltuieli de capital)/nr. de beneficiari*	337,30
2.	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	0
3.	Număr de activități educaționale	181
4.	Număr de apariții media (fără comunicate de presă)	621
5.	Număr de beneficiari neplătitori	46.117
6.	Număr de beneficiari plătitori**	18.806
7.	Număr de expoziții/Număr de reprezentații/ Frecvența medie zilnică***	316
8.	Număr de proiecte/acțiuni culturale***	316
9.	Venituri proprii din activitatea de bază	879.131
10.	Venituri proprii din alte activități	1.000

* Au fost luați în considerare doar spectatorii plătitori (bilete și facturi) cât și cursanții înscriși la cursuri și care au plătit sau pentru care s-au emis facturi (**18806**, adică 3543 cursanți și 15263 spectatori). Dacă ne raportăm atât la totalul cursanților, la spectatorii plătitori, cât și la cei neplătitori, cheltuielile pe beneficiar sunt de **97,70** lei.

** Au fost luați în considerare spectatorii plătitori de bilete sau spectacolele unde au fost emise facturi, precum și cursanții înscriși la cursuri și care au plătit sau pentru care s-au emis facturi.

*** Au fost raportate activitățile înscrise în Agenda culturală, alte activități, inclusiv cele raportate de sediile externe și spectacolele teatrului de păpuși.

E. SINTEZA PROGRAMELOR ȘI A PLANULUI DE ACȚIUNE PENTRU ÎNDEPLINIREA OBLIGAȚIILOR ASUMATE PRIN PROIECTUL DE MANAGEMENT

Misiunea declarată a Școlii Populare de Arte „Constantin Brâncuși” Târgu Jiu este aceea de a contribui la dezvoltarea mediului cultural urban și rural al județului Gorj, prin inițierea și desfășurarea de proiecte și programe educaționale, în afara sistemelor formale de educație, în domeniul cultural-artistic, prin cultivarea valorilor autentice ale creației naționale contemporane și artei interpretative neprofesioniste, în scopul creșterii gradului de acces și de participare a cetățenilor județului Gorj la viața culturală. Toate acestea sunt cuprinse în mesajul Școlii Populare de Arte „Constantin Brâncuși” Târgu Jiu: **Autentic gorjenesc!**

Instituția este percepută în comunitate ca un important furnizor de educație permanentă, în afara sistemelor formale de educație, unul dintre cei mai importanți operatori culturali, care pune la dispoziție programe și proiecte culturale destinate comunității, atât din domeniul culturii și artei tradiționale, cât și din cel al artei contemporane. În același timp este furnizor de produse și servicii culturale destinate unor grupuri țintă clar definite prin activitatea Teatrului de Păpuși „Pinocchio” și al Ansamblului Folcloric „Maria Lătărețu”.

Succesul activității sale este dat de numărul mare de beneficiari de servicii de educație permanentă, precum și de spectatorii prezenți la oferta producțiilor artistice ale instituției. Cursanții săi, preponderent din zona folclorului scenic și a meșteșugurilor tradiționale (pentru care sunt organizate cele mai multe dintre cursuri, cu o răspândire importantă în teritoriul județului) sunt puși în valoare prin Ansamblul Folcloric „Maria Lătărețu”, care are o bogată activitate, spectacolele oferite de acesta fiind în creștere în ultimii ani, timp în care a reușit să dobândească și notorietate internațională prin participarea la festivaluri sau alte tipuri de manifestări în afara granițelor țării. Produsele culturale oferite prin Teatrul de Păpuși „Pinocchio” sunt apreciate în comunitate, reprezentațiile teatrului de păpuși acoperind o mare parte din județ.

Ca așezământ cultural de drept public, rolul Școlii Populare de Artă este de a susține programele de învățare și revitalizare a meseriilor și domeniilor artistice tradiționale, a celor de inițiere, dezvoltare și perfecționare a aptitudinilor și talentului individual sau de grup, de a stimula creativitatea, de a propune și implementa proiecte destinate socializării și petrecerii timpului liber al membrilor comunității și, nu în ultimul rând, de a furniza produse și servicii culturale de calitate în scopul creșterii gradului de acces și de participare a cetățenilor județului Gorj la viața culturală.

Valoarea Școlii Populare de Artă este dată de activitățile de educație permanentă care se bazează pe cultivarea deprinderilor autentice în practicarea meseriilor și punerii în valoare a folclorului local (cântec individual sau de grup, ansambluri folclorice de dansuri, datini și obiceiuri), de proiectele culturale, produsele și serviciile culturale propuse comunității într-un format adaptat tuturor categoriilor de beneficiari existenți și potențiali ai serviciilor sale.

Pentru realizarea obiectivelor sale specifice, valorile pe care le împărtășește ca organizație sunt: autenticitatea, educația pe tot parcursul vieții, creativitatea, protejarea și conservarea patrimoniului imaterial, precum și serviciul public în slujba comunității.

Strategia de dezvoltare a Școlii Populare de Arte „Constantin Brâncuși” Târgu Jiu în anul 2023 s-a bazat pe Proiectul de Management pentru perioada 2022-2027, fiind în acord cu Strategia de dezvoltare a județului Gorj 2021-2027 precum și cu ariile tematice

și obiectivele strategice ale documentelor de programare europene pentru perioada 2021-2027 – Noua Agendă europeană pentru cultură și Europa creativă.

Noua Agendă europeană pentru cultură, adoptată în anul 2018, are stabilite trei obiective strategice și două transversale, care se regăsesc și în strategia școlii pentru perioada 2022-2027. Astfel, sub o formă sau alta, regăsim dimensiunea socială (*valorificarea potențialului culturii și al diversității culturale pentru coeziunea și bunăstarea socială*), dimensiunea economică (*sprijinirea creativității bazate pe cultură în domeniul educației, al inovării, al creării de locuri de muncă și al creșterii*), dar și dimensiunea externă (*consolidarea relațiilor culturale internaționale*), cele trei obiective ale noii agende culturale europene, împreună cu obiectivul transversal *Protejarea și valorificarea patrimoniului cultural*, printre obiectivele stabilite prin planul de management al școlii pentru perioada 2022-2027. Obiectivele strategice ale noii agende europene sunt:

Dimensiunea socială - *valorificarea potențialului culturii și al diversității culturale pentru coeziunea și bunăstarea socială*

- Încurajarea capacității culturale¹³ a tuturor europenilor prin punerea la dispoziție a unei game largi de activități culturale și prin oferirea de posibilități de participare activă;
- Încurajarea mobilității profesioniștilor din sectoarele culturale și creative și eliminarea barierelor din calea mobilității lor;
- Protejarea și promovarea patrimoniului cultural european ca resursă comună, pentru a-i sensibiliza pe cetățeni cu privire la istoria și la valorile noastre comune și pentru a consolida sentimentul unei identități europene comune.

Dimensiunea economică - *sprijinirea creativității bazate pe cultură în domeniul educației, al inovării, al creării de locuri de muncă și al creșterii*

- Promovarea artelor, a culturii și a gândirii creative în educația și formarea formală și non-formală, la toate nivelurile, precum și în învățarea pe tot parcursul vieții;
- Încurajarea unor ecosisteme favorabile pentru industriile culturale și creative, prin promovarea accesului la finanțare, a capacității de inovare, a remunerației echitabile a autorilor și creatorilor, precum și a cooperării transsectoriale;
- Promovarea competențelor necesare în sectoarele culturale și creative, inclusiv a competențelor digitale, antreprenoriale, tradiționale și specializate.

Dimensiunea externă - *consolidarea relațiilor culturale internaționale*

- Sprijinirea culturii ca motor de dezvoltare socială și economică durabilă;
- Promovarea culturii și a dialogului intercultural în vederea dezvoltării unor relații intercomunitare pașnice;
- Consolidarea cooperării în domeniul patrimoniului cultural.

Strategia de dezvoltare a Școlii Populare de Arte „Constantin Brâncuși” Târgu Jiu cuprinde trei obiective strategice și un obiectiv transversal care reflectă prioritățile de dezvoltare a instituției în ceea ce privește infrastructura, resursele umane, oferta educațională, programe, proiecte, produse și servicii culturale destinate comunității, atât din domeniul culturii și artei tradiționale, cât și din cel al artei contemporane, și considerăm că se integrează unora dintre obiectivele generale și specifice definite în **Strategia sectorială în domeniul culturii 2023-2030:**

OG 1 Facilitarea și creșterea accesului tuturor categoriilor de public la expresia culturală, indiferent de formele de manifestare ale acesteia

OS 1.1 Dobândirea competențelor de înțelegere și apreciere a diversității formelor de expresie culturală folosind instrumente de instruire și educație pentru public și specialiști, exprimată prin existența sistemelor și mecanismelor necesare instruirii și educației pe parcursul întregii vieți, până la finalul primilor doi din intervalul de programare

OS 1.2 Conectarea persoanelor și comunităților folosind punți de comunicare și

interacțiune, cu aprecierea diferențelor, a diversității și a incluziunii sociale, în contexte de intervenție culturală

OS 1.3 Crearea de condiții eficace și concrete din punct de vedere fizic și financiar astfel încât fiecare persoană și comunitate să aibă acces la cultură fără discriminare, atât în mediul urban cât și în cel rural.

OS 1.4 Realizarea unei comunicări și promovări adecvate, coerente și accesibile publicului larg

OG 2 Sprijinirea tranziției infrastructurii culturale și a mijloacelor de producție și distribuție către un model sustenabil și integrarea noilor tehnologii

OS 2.1 Eficientizarea utilizării resurselor energetice necesare spațiilor culturale publice sau private, și extinderea de tehnologii digitale și emergente

OS 2.2 Tranziția practicilor și reglementărilor de reabilitare/restaurare a monumentelor istorice către modele sustenabile climatic

OS 2.3 Tranziția către dotări și echipamente sustenabile a organizațiilor din domeniul cultural, inclusiv pentru facilitarea mobilității expresiilor culturale

OG 3 Dezvoltarea resursei umane și îmbunătățirea condițiilor de creație și activitate a lucrătorilor din sectorul cultural

OS 3.1 Crearea instrumentelor juridice, financiare și administrative pentru activitatea lucrătorilor culturali, atât din sectorul public, cât și din cel privat

OS 3.2 Susținerea dezvoltării profesionale a lucrătorilor culturali

OS 3.3 Susținerea dezvoltării inițiativelor operatorilor culturali de drept privat și a capacității organizaționale a acestora

OS 3.4 Susținerea transformării și dezvoltării coerente și integrate, la nivel național, a instituțiilor publice de cultură, inclusiv a așezămintelor culturale

OG 4 Diplomație culturală și participarea activă a României la piața internațională a bunurilor și serviciilor culturale, în condițiile unei promovări coerente a patrimoniului și creației contemporane din România

OS 4.1 Întărirea diplomației culturale și promovarea diversității culturii din România pe piețele culturale internaționale

OS 4.2 Promovarea dialogului intercultural drept cale de cunoaștere reciprocă a culturilor din spațiul european și mondial

OS 4.3 Susținerea industriilor culturale și creative ca factor esențial în exportul și internaționalizarea produselor culturale din România

OS 4.4 Promovarea patrimoniului și experiențelor culturale ca destinații turistice ale României.

În perioada ianuarie-decembrie 2023 au fost îndeplinite următoarele obiective stabilite prin planul de management al școlii pentru perioada 2022-2027:

Obiectiv transversal: Dezvoltarea Școlii Populare de Arte „Constantin Brâncuși” Târgu Jiu sub toate aspectele instituționale – infrastructură, resurse umane, ofertă educațională, produse și servicii culturale de utilitate publică

Obiective specifice:

O.S. 1. Consolidarea corpului de profesioniști ai Școlii, capabili să pună în valoare procesul de formare, patrimoniul imaterial, produsele și serviciile culturale în scopul dezvoltării durabile a comunității

Direcții de acțiune:

- identificarea nevoilor de formare profesională ale angajaților în raport cu funcționarea optimă a instituției și cu dezvoltarea serviciilor oferite comunității
- asigurarea condițiilor pentru dezvoltarea competențelor profesionale ale angajaților prin forme de pregătire profesională (participarea la cursuri de formare profesională, ateliere, organizarea de întâlniri metodice, schimburi de experiență și de bune practici etc.)
- asigurarea instituției cu un număr suficient de personal pentru dezvoltarea de noi programe educaționale și asigurarea serviciilor pe parte de instituție de spectacol

Pentru această perioadă, doi salariați au participat la cursuri de formare în vederea participării la programe cu finanțare nerambursabilă. În perioada ianuarie-decembrie 2023 s-a pus accentul pe participarea la schimburi de experiență și de bune practici, la care a participat managerul și șefii de secție din cadrul școlii: Sfântu Gheorghe (7-9 februarie 2023), Reșița (9 martie 2023), Botoșani (28-30 iunie 2023), Craiova (5 iulie 2023), Calafat (27 iulie 2023), Chișinău/Bălți (28-31 august 2023), Târgu Jiu (16-18 octombrie 2023) și Reghin (25-26 octombrie 2023).

Asigurarea instituției cu un număr suficient de personal pentru dezvoltarea de noi programe educaționale și asigurarea serviciilor pe parte de instituție de spectacol s-a realizat prin cei 137 de salariați (36 încadrați cu contract individual de muncă cu normă întreagă, și 101 încadrați în sistem plata cu ora, cu contract individual cu timp parțial de muncă) și prin cei 4 prestatori de servicii).

O.S. 2. Dezvoltarea infrastructurii fizice a Școlii, spații adaptate tipurilor de servicii oferite comunității răspândite în mod uniform în teritoriul județului

Direcții de acțiune:

- intensificarea eforturilor depuse pentru mutarea sediului central într-un spațiu cu un număr corespunzător de săli de curs, de repetiții și de spectacole
- amenajarea și dotarea sălilor de curs și a birourilor cu mobilier, tehnică de calcul și aparatura necesară
- reamenajarea și dotarea corespunzătoare a studioului de înregistrări
- realizarea cadrului legal pentru asigurarea de către autoritățile locale a spațiilor în care își desfășoară activitatea secțiile externe
- dotarea corespunzătoare cu materiale didactice și instrumente specifice a sălilor de curs de la secțiile externe

Problema mutării sediului central al Școlii Populare de Arte „Constantin Brâncuși” Târgu Jiu în noua locație (Casa de Cultură a Tineretului) sau într-o altă locație care să corespundă atât nevoilor moderne de spații de predare, cât și de asigurarea desfășurării activităților în condiții de siguranță sanitară, a fost permanent în atenția managementului, fiind discutată cu ocazia numeroaselor întâlniri informale avute cu conducerea Consiliului Județean Gorj și cu personalul de conducere juridic și tehnic din cadrul autorității. Din păcate, nu s-a reușit să se concretizeze pe parcursul anului 2023, dar a rămas o prioritate pentru instituție și pentru management. Totuși, în condițiile degradării continue a clădirii sediului central situat pe stada Vasile Alecsandri nr. 53, a fost necesară mutarea sediului instituției într-o nouă locație situată pe stada 11 Iunie 1848, nr. 87. Acest spațiu nefiind total suficient pentru nevoile tot mai mari ale instituției, au mai fost închiriate și alte două spații, unul situat pe stada Aleea Pieții nr. 1 și celălalt situat pe strada 14 Octombrie, nr. 125 C.

Dotarea corespunzătoare a sălilor de curs și a birourilor cu mobilier, tehnică de calcul și aparatura necesară s-a concretizat pentru această perioadă prin achiziționarea de **echipamente școlare** (boxă audio), **tehnică** (sistem antiefracție și de incendiu și laptop) și **tehnică de spectacole** (microfon și doză contrabas).

Cele 50 de protocoale educaționale încheiate cu autoritățile publice locale, care au ca obiect instruirea cursanților au prevederi referitoare la asigurarea de spații corespunzătoare din punct de vedere al sănătății, securității în muncă și situațiilor de urgență, pentru desfășurarea activităților secțiilor, inclusiv de asigurare a desfășurării activităților în condiții de siguranță sanitară.

În ceea ce privește dotarea cu materiale didactice a secțiilor externe, au fost asigurate cu material didactic secțiile de la disciplinele de artă decorativă, pictură, olărit, dansuri populare și țesături-cusături.

Obiectiv strategic 1. Promovarea Școlii Populare de Artă ca cel mai important furnizor de educație pe tot parcursul vieții, în afara sistemelor formale

Obiective specifice:

O.S.1.1. Susținerea dezvoltării personale și vocaționale a membrilor comunității prin activități de educație pe tot parcursul vieții, în afara sistemelor formale

Direcții de acțiune:

- organizarea cursurilor la cât mai multe discipline, prin intermediul celor două programe de educație
- inițierea de programe care să certifice competențele celor care activează în domeniul cultural-artistic
- activități de tip after school și/sau cursuri de vară

Prin intermediul programelor de educație permanentă **Arte și Meșteșuguri Tradiționale** și **Arte Contemporane**, managementul a acționat în îndeplinirea rolului instituției de furnizor de educație permanentă, în afara sistemelor formale de educație, organizând un număr de **181** de grupe de curs, având un număr de **3689** de cursanți.

La sediul din Târgu Jiu au fost organizate cursuri pentru: acordeon, artă decorativă, arta mișcării-Manechine, artă foto, balet, canto muzică ușoară, canto muzică populară, canto clasic, caval, chitară, cimpoi, clarinet, construcție instrumente populare, dans modern, dansuri populare, dansuri tradiționale, design grafic, flaut, fluier, grafică, nai, ocarină, olărit, orgă electronică, pictură, percuție, pian, saxofon, țambal și vioară.

La secțiile externe au fost organizate cursuri pentru disciplinele: acordeon, ansamblu coral, ansamblu de datini și obiceiuri, ansamblu instrumental, arta lemnului, artă culinară, artă decorativă, canto muzică populară, chitară, clarinet, cusături-țesături, dansuri populare, design grafic, fluier, grupuri vocale, iconărit, împletituri, nai, olărit, orgă electronică, pictură, saxofon, teatru folcloric și vioară.

O.S. 1.2. Dezvoltarea Școlii Populare de Arte ca centru de excelență și transfer de bune practici în domeniul educației pe tot parcursul vieții și ca furnizor de produse și servicii culturale, în scopul dezvoltării durabile a comunității

Direcții de acțiune:

- adaptarea metodelor de lucru și a programelor analitice la noile realități

- diversificarea continuă a ofertei educaționale a instituției prin înființarea de secții noi și/sau înființarea unor discipline noi
- încurajarea participării unui număr cât mai mare de cursanți la expoziții, tabere, festivaluri, concursuri etc.
- inițierea sau participarea la organizarea și desfășurarea unor activități culturale noi (tabere, expoziții, spectacole, festivaluri, concursuri etc.)

În ceea ce privește adaptarea metodelor de lucru și a programelor analitice la noile realități se află în lucru elaborarea unor programe analitice care să țină cont de existența în cadrul Școlii Populare de Arte „Constantin Brâncuși” Târgu Jiu a cursurilor de bază și a celor de perfecționare a tehnicii și măiestriei artistice.

În anul școlar 2023-2024 au fost înființată **9** secții noi, în comunele **Bâlteni** (grup vocal folcloric), **Brănești** (grup vocal folcloric), **Cătunele** (pictură), **Ciupercești** (grup vocal folcloric, pictură, iconărit), **Crușeț** (grup vocal folcloric, vioară), **Mușetești** (dansuri populare), **Roșia de Amaradia** (dansuri populare), **Stănești** (dansuri populare) și **Stejari** (dansuri populare). Totodată, s-a acționat în direcția diversificării disciplinelor studiate la secțiile externe, fiind înființate noi discipline la **Baia de Fier** (dansuri populare, iconărit și artă culinară tradițională), **Câlnic** (pictură și port popular), **Drăgotești** (dansuri moderne), **Polovragi** (ansamblu de datini și obiceiuri, artă culinară tradițională, teatru folcloric, pictură și vioară), **Scoarța** (arta lemnului), **Telești** (port popular) și **Țicleni** (grup vocal folcloric). Din păcate, nu s-a reușit păstrarea în continuare a secțiilor de la Țânțăreani și Urdari. De asemenea, la **Târgu Jiu** au fost înființate discipline noi, respectiv: Arta mișcării – Manechine, artă foto, olărit și sculptură.

În domeniul educației pe tot parcursul vieții, activitatea desfășurată a vizat dezvoltarea și perfecționarea aptitudinilor și talentului individual sau de grup, prin organizarea sau participarea cursanților școlii la festivaluri, concursuri, spectacole, expoziții etc. Din păcate, având în vedere perioada redusă, numărul festivalurilor și concursurilor organizate a fost extrem de mic, ceea ce a dus la o rată de participare extrem de redusă.

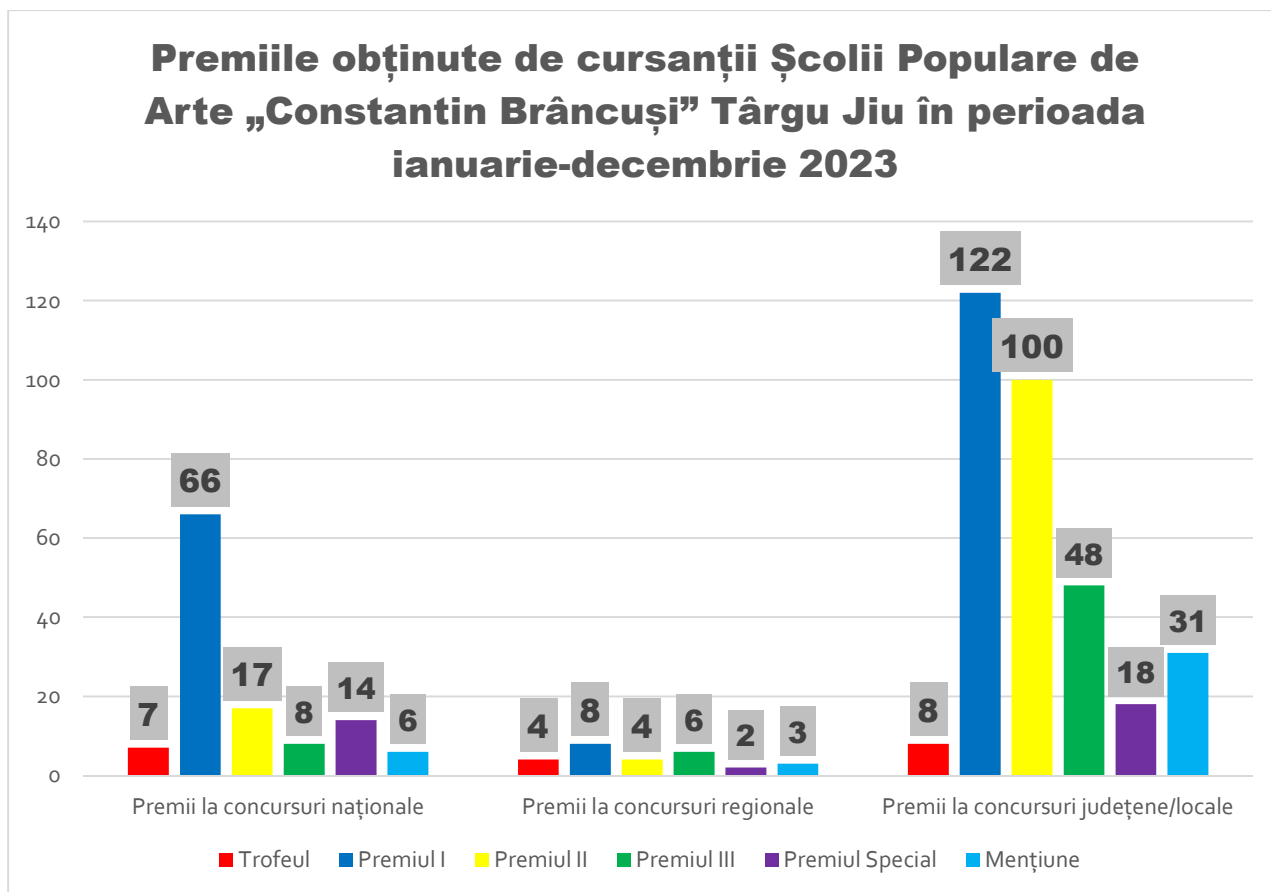
Ca și în trecut, managementul a considerat că este necesar să încurajeze participarea cursanților la cât mai multe activități de profil organizate de instituțiile similare din țară sau de alte organizații care au ca scop păstrarea, conservarea și transmiterea patrimoniului imaterial autentic precum și promovarea valorilor autentice ale creației naționale contemporane și artei interpretative neprofesioniste.

Nr. crt.	Denumire activității	Locul desfășurării	Tipul activității	Data
1	Concurs național de artă plastică „Ion Irimescu”, ed. a XVI-a	Suceava	Concurs	28 februarie
2	Concurs Național de Arte plastice „Ion Popdan”, ed. a V-a	Satu Mare	Concurs	24 martie-7 aprilie
3	Salonul de pictură „Arte Mici”	Motru	Concurs	25 martie
4	Concurs Național de Arte plastice „Nicolae Milord”, ed.VII-a	Piatra Neamț	Concurs	27 martie-14 aprilie
5	Concurs Național Online de Interpretare Vocală și Instrumentală „Nuanțe de primăvară”	Baia Mare	Concurs	10 aprilie-5 mai
6	Festivalul Zilele Scolilor Populare de Arte, ed. a XX	Târgu Mureș	Festival	19-21 aprilie
7	Concurs Național de Creație plastică „Să ne cunoaștem localitatea” ed.a III-a, online	Giurgiu	Concurs	20 aprilie-28 mai
8	Concurs de dans European	Buziaș	Concurs	29 aprilie

Nr. crt.	Denumire activității	Locul desfășurării	Tipul activității	Data
9	Concursul anual de pictură și grafică „Ireal 2023”	Cluj Napoca	Concurs	15 -30 mai
10	Concurs Național de Interpretare Vocală – „Ilie Micu”	Sibiu	Concurs	23-24 mai
11	Concursul național de pictură și grafică „Vespasian Lungu”, ed.a XXVIII-a	Brăila	Concurs	25 mai-9 iunie
12	Ziua Românilor de Pretutindeni – Festivalul „AICI-ACOLO”	București	Festival	27-28 mai
13	Spectacol „Cântec vechi, cântec nou”	Craiova	Spectacol	30 mai
14	Festivalul de dans modern și muzică ușoară Flori în orașul Florilor	Timișoara	Festival-concurs	18 iunie
15	Festivalul Național de folclor „Inimi fierbinți în țara de piatră” ed.XXXIX-a	Abrud	Festival-concurs	30 iulie
16	Concursul național de muzică populară ”Meleaguri Brâncușiene”	Târgu Jiu	Concurs	16-18 octombrie
17	Festivalul Movement Fest Romania	Bistrița	Concurs	28-29 octombrie
18	Festivalul Toamnei	Cârcea	Festival-concurs	29 octombrie
19	Concursul Național de pictură și grafică, ed. a IX-a	Sibiu	Concurs	8 noiembrie
20	Ziua Națională a României	Heidelberg	Festival	25-26 noiembrie
21	Artă și meșteșug de Ziua Națională a României	Salonic, Atena	Festival	1-2 decembrie
22	Targul de Craciun	Timișoara	Festival	9 decembrie
23	Targul de Craciun	București	Festival	10 decembrie
24	Dor de Romanați	Caracal	Festival	18 decembrie
25	Targul de Craciun	București	Festival	22 decembrie

Participarea la festivaluri și concursuri a fost una destul de mare, fapt dovedit de numărul de premii câștigate de cursanții Școlii Populare de Arte „Constantin Brâncuși” Târgu Jiu.

Exprimat în cifre, un număr de 686 de cursanți ai școlii noastre au participat la diverse competiții și au obținut un număr de **474** de premii și mențiuni la cele **70** de competiții la care au participat, fie că a fost vorba de concursuri/festivaluri internaționale, naționale, regionale sau județene/locale. Cele mai multe premii au fost obținute la disciplinele care țin de artele scenice (canta muzică populară și ușoară, instrumente muzicale și dans) – 454 de premii, doar un număr de 20 de premii fiind obținut la competiții care țin de artele vizuale (pictură și grafică). Trebuie precizat că un număr de două premii au fost obținute la concursuri internaționale.



În ceea ce privește inițierea sau participarea la organizarea și desfășurarea unor activități culturale noi (tabere, expoziții, spectacole, festivaluri, concursuri etc.), pentru această perioadă putem aminti doar implicarea instituției în organizarea și desfășurarea celei de-a doua ediții a Festivalului de teatru pentru amatori „Vatra”, desfășurat în perioada 15-17 septembrie 2023 în localitatea Polovragi, festival care se adresează actorilor și trupelor de teatru de amatori din țară și din străinătate. Festivalul a fost organizat de către Școala Populară de Arte „Constantin Brâncuși” Târgu Jiu și Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Gorj cu sprijinul Consiliului Județean Gorj și a UAT Polovragi.

O.S. 1.3. Creșterea calității serviciilor culturale în mediul rural și mic urban și îmbunătățirea accesului cetățenilor la cultură, la produse și servicii culturale

Direcții de acțiune:

- încheierea de protocoale de colaborare în domeniul educațional cu autorități și instituții publice din județ
- menținerea participării instituției la organizarea și desfășurarea de expoziții, festivaluri folclorice și alte forme de manifestare artistică la nivel județean, național și internațional
- continuarea furnizării de servicii culturale prin intermediul teatrului de păpuși, a ansamblului folcloric, a tarafurilor tradiționale și a ansamblurilor de datini și obiceiuri, în

scopul asigurării unei oferte culturale cât mai diverse și a creșterii accesului publicului la spectacole și concerte

Încheierea de protocoale de colaborare în domeniul educațional cu autorități și instituții publice din județ a fost una dintre preocupările de bază ale managementului în perioada de început a anului școlar 2023-2024.

Aceste protocoale au ca obiective susținerea și promovarea secțiilor externe ale Școlii Populare de Arte la diverse discipline de studiu precum și participarea, în comun, la festivaluri și concursuri, în funcție de specificul fiecărei părți și de alocațiile bugetare disponibile.

Au fost încheiate protocoale educaționale pentru următoarele secții:

Nr. crt.	Secția	Discipline de studiu	Nr. cursanți
1	ALIMPEȘTI	– Artă decorativă – Iconărit – Dansuri populare	42
2	ARCANI	– Dansuri populare – Țesături–cusături – Grup vocal folcloric	76
3	BAIA DE FIER	– Canto muzică populară – Dansuri populare – Iconărit – Artă culinară tradițională	69
4	BĂLĂNEȘTI	– Țesături–cusături	18
5	BALEȘTI	– Dansuri populare – Grup vocal folcloric – Olărit – Saxofon – Clarinet – Ansamblu instrumental	133
6	BALTENI	– Grup vocal folcloric	53
7	BĂRBĂTEȘTI	– Dansuri populare – Grup vocal folcloric	38
8	BENGEȘTI-CIOCADIA	– Grup vocal folcloric	18
9	BOLBOȘI	– Grup vocal folcloric – Nai – Dansuri populare	38
10	BRANEȘTI	– Grup vocal folcloric	25
11	BUMBEȘTI-PIȚIC	– Grup vocal folcloric	17
12	CAPRENI	– Dansuri populare	17
13	CILNIC	– Grup vocal folcloric – Olărit – Pictură – Port popular	77
14	CATUNELE	– Pictură	30

Nr. crt.	Secția	Discipline de studiu	Nr. cursanți
15	CIUPERCENI	– Grup vocal folcloric – Pictură – Iconărit	51
16	CRASNA	– Grup vocal folcloric – Arta lemnului	31
17	CRUSET	– Grup vocal folcloric – Vioară	49
18	DĂNEȘTI	– Dansuri populare – Grup vocal folcloric	41
19	DRAGOTESTI	– Dansuri populare – Fluier – Grup vocal folcloric – Nai – Dansuri moderne	71
20	DRAGUTESTI	– Dansuri populare – Grup vocal folcloric	36
21	GODINEȘTI	– Ansamblu instrumental – Vioară	49
22	HUREZANI	– Dansuri populare	13
23	IONEȘTI	– Dansuri populare	48
24	JUPÂNEȘTI	– Grup vocal folcloric	44
25	LELEȘTI	– Dansuri populare	20
26	LOGRESTI	– Dansuri populare	12
27	MOTRU	– Pictură – Vioară – Dansuri populare	63
28	MUSETESTI	– Dansuri populare	16
29	NEGOMIR	– Dansuri populare – Fluier	53
30	NOVACI	– Artă decorativă – Dansuri populare – Fluier – Grup vocal folcloric – Saxofon	120
31	PADEȘ	– Ansamblu de datini și obiceiuri – Dansuri populare	37
32	PEȘTIȘANI	– Pictură	12

Nr. crt.	Secția	Discipline de studiu	Nr. cursanți
33	POLOVRAGI	<ul style="list-style-type: none"> – Arta lemnului – Canto muzică populară – Chitară – Dansuri populare – Design grafic – Fluier – Împletituri – Saxofon – Țesături–cusături – Ansamblu de datini și obiceiuri – Artă culinară tradițională – Actorie/teatru folcloric – Pictură – Vioară 	267
34	PRIGORIA	<ul style="list-style-type: none"> – Vioară – Grup vocal folcloric 	10
35	ROSIA DE AMARADIA	<ul style="list-style-type: none"> – Dansuri populare 	26
36	RUNCU	<ul style="list-style-type: none"> – Dansuri populare 	51
37	SAMARINEȘTI	<ul style="list-style-type: none"> – Dansuri populare 	31
38	SACELU	<ul style="list-style-type: none"> – Grup vocal folcloric 	26
39	SĂULEȘTI	<ul style="list-style-type: none"> – Dansuri populare 	10
40	SCOARTA	<ul style="list-style-type: none"> – Ansamblu coral – Pictură – Arta lemnului 	131
41	STANESTI	<ul style="list-style-type: none"> – Dansuri populare 	9
42	STOINA	<ul style="list-style-type: none"> – Dansuri populare 	39
43	STEJARI	<ul style="list-style-type: none"> – Dansuri populare 	21
44	TÂRGU CARBUNESTI	<ul style="list-style-type: none"> – Grup vocal folcloric – Orgă electronică – Vioară – Dansuri populare 	57
45	TELEȘTI	<ul style="list-style-type: none"> – Arta lemnului – Împletituri – Port popular 	76
46	TISMANA	<ul style="list-style-type: none"> – Ansamblu de datini și obiceiuri – Grup vocal folcloric – Iconărit – Pictură – Port popular – Țesături–cusături – Vioară 	231
47	TURBUREA	<ul style="list-style-type: none"> – Grup vocal folcloric 	27

Nr. crt.	Secția	Discipline de studiu	Nr. cursanți
48	ȚICLENI	– Chitară – Dansuri populare – Orgă electronică – Vioară – Grup vocal folcloric	93
49	VĂGIULEȘTI	– Dansuri populare	16
50	VLADIMIR	– Dansuri populare	32

În afara acestor secții, Școala Populară de Arte „Constantin Brâncuși” Târgu Jiu mai are organizate secții în următoarele unități administrative:

Nr. crt.	Secția	Discipline de studiu	Nr. cursanți
1	BUMBEȘTI JIU	– Ansamblu de datini și obiceiuri – Arta lemnului	54

O altă direcție de acțiune urmărită a fost menținerea participării instituției la organizarea și desfășurarea de expoziții, festivaluri folclorice și alte forme de manifestare artistică la nivelul județului Gorj și la nivel național și internațional. Astfel, Școala Populară de Arte „Constantin Brâncuși” Târgu Jiu a participat la organizarea și buna desfășurare a unui număr de 41 de activități înscrise în Agenda culturală a județului Gorj pentru perioada ianuarie-decembrie 2023:

Nr	Denumirea activității	Descriere	Coorganizatori	Data	Locul desfășurării
1	Ziua Culturii Naționale	Manifestare omagială de muzică și poezie dedicată zilei Culturii Naționale	Biblioteca Județeană „Christian Tell” Gorj, Ansamblul Artistic Profesionist „Doina Gorjului”, Cenaclul „Columna”	15 ianuarie	Biblioteca Județeană
2	Arta online	Concurs județean de interpretare vocală și instrumentală (muzică ușoară și populară), dans și arte vizuale dedicat cursanților SPA		aprilie-noiembrie	Gorj/online
3	Pururi uniți sub tricolor	Moment literar-muzical-coregrafic dedicat Unirii Principatelor	Consiliul Jud. Gorj, CJCPCT Gj, Ansamblul „Doina Gorjului”	24 ianuarie	Târgu Jiu
4	Revelionul SPA	Seară de socializare a colectivului		20 ianuarie	Târgu Jiu
5	Salonul de iarnă al artelor populare	Expoziții de artă populară, șezători, spectacole folclorice realizate de	Primării și așezăminte culturale	1-28 februarie	Jud. Gorj

Nr	Denumirea activității	Descriere	Coorganizatori	Data	Locul desfășurării
		secțiile externe ale Școlii Populare de Artă			
6	Ziua națională Brâncuși	Complex de manifestări cultural-artistice evocatoare	Consiliul Județean , Primăria și Consiliul Local Târgu Jiu	19 februarie	Târgu Jiu
7	Dragobetele	Complex de manifestări artistice și de divertisment	Consiliul Județean, Primăria și Consiliul Local Târgu Jiu	24 februarie	Parcul Central
8	Emancipare	Festival de muzică și dansuri populare	Cons. Județean, CJCPCT Gorj și Primăria Stoina	martie-mai	Târgu Jiu
9	Festival-concurs de muzică populară „Meleaguri brâncușiene”	Festival de folclor românesc pentru cursanții școlilor populare de artă	Consiliul Județean Gorj, Ansamblul „Doina Gorjului”	13-15 octombrie	Gorj
10	Festivalul Portului și Dansului popular gorjenesc „Memorial Liviu Dafinescu”	Concurs de interpretare al formațiilor de dansuri gorjenești	Cons. Jud. Gorj, Ans. „Doina Gorjului”, CJCPCT Gorj, Insp. Școlar	24 aprilie	Târgu Jiu
11	1 Mai	Complex de manifestări cultural-artistice și de divertisment la Drăgoieni	Consiliul Local și Primăria Târgu Jiu	1 mai	Târgu Jiu
12	Sărbătoare în Poiana Narciselor	Complex de manifestări cultural-artistice și de divertisment la Preajba	Consiliul Local și Primăria Târgu Jiu	9 mai	Preajba
13	Festivalul de Folclor „Maria Apostol”	Festival-concurs de muzică populară, vocală și instrumentală.	Consiliul Județean, CJCPCT GJ, Primăria Runcu	12 mai	Runcu
14	Zilele Municipiului Târgu-Jiu	Complex de manifestări cultural-artistice și de divertisment	Consiliul local și Primăria Târgu Jiu	17-23 mai	Târgu Jiu
15	Repere ale civilizației populare tradiționale locale	Expoziție de etnografie	Muzeul Județean Gorj	22 mai	Muzeul Județean
16	Să fii copil în România	Complex de manifest. dedicate Zilei Internaț. a Copilului	Consiliul local Tg-Jiu, instituții școlare	1 iunie	Târgu Jiu

Nr	Denumirea activității	Descriere	Coorganizatori	Data	Locul desfășurării
17	Festivalul folcloric Padeș	Festival folcloric	C.J. Gorj, Consiliul și Căminul Cultural Padeș-Cloșani	10 iunie	Cloșani-Padeș
18	Festivalul folcloric Negomir	Festival folcloric	Cons. Jud., CJCTCP, Prim. și Cons.Local Negomir	10 iunie	Negomir
19	Gorjul istoric și cultural. Evocarea istorică de la Padeș - Întâlnirea Fiilor Gorjului	Complex de manifestări cultural-artistice	Liga Culturală „Fiii Gorjului” București, CJCPCT GJ, Ans. „Doina Gorjului”, Primăria Padeș	4-6 iunie	Târgu Jiu, Padeș
20	Zilele Școlii Populare de Artă	Complex de manifestări cultural-artistice	Consiliul Județean Gorj	15-17 iunie	Târgu Jiu
21	Festivalul național de dans „Prin dans spre infinit”	Festival-concurs de dans	Consiliul Județean Gorj, Teatrul „Elvira Godeanu”, Biblioteca Județeană „Christian Tell”	19 iunie	Târgu Jiu
22	La poalele Cetății	Festival de promovare al ansamblurilor de dans popular	Primăria și Consiliul Local Țicleni, Casa de Cultură Țicleni	10-11 iulie	Țicleni
23	Ziua internațională a iei românești	Expoziție de ie gorjenească	Consiliul Județean Gorj, CJCPCT Gorj, Ansamblul Artistic Profesionist „Doina Gorjului”	24 iunie	Gorj
24	Tabăra de creație artistică GORJFEST	Tabără de arte vizuale și meșteșuguri	Primăria și Consiliul Local Țicleni, Casa de Cultură Țicleni	17-18 iulie	Țicleni
25	Tabăra muzicală internațională de vară „Școala muzicală de vară de la Tg-Jiu”	Tabără internațională de muzică (pian și vioară)	Consiliul Județean, Primăria și Consiliul Local Târgu Jiu	12-18 iulie	Jud. Gorj
26	Tabără de meșteșuguri tradiționale	Tabără de arte vizuale și meșteșuguri de nivel național	Consiliul Județean	31 august-3 septembrie	Polovragi
27	Cântecul Văilor la Drăgotești	Manifestare etnofolclorică, spectacol-recital	Primăria și Consiliul. local Drăgotești, CJCPCT GJ	27 iulie	Drăgotești

Nr	Denumirea activității	Descriere	Coorganizatori	Data	Locul desfășurării
28	Transalpina Fest	Complex de manifestări cultural-artistice și de divertisment	Consiliul Județean Gorj, Primăria Târgu Jiu, Ans. „Doina Gorjului”	9-10 iulie	Rânca
29	Festivalul Național de Folk și Baladă „Poarta sărutului”	Concurs de interpretare și creație de muzică folk și baladă	Primăria Târgu Jiu, Consiliul Județean, CJCPCT GJ, Ans. „Doina Gorjului”,	6-8 august	Târgu Jiu
30	Răsunet în Poiana lui Mihai”	Evocare istorică, spectacol de poezie și muzică folk	Consiliul Județean, Primăria Schela	8 august	Poiana lui Mihai
31	Festivalul Cântecului, jocului și portului Gorjenesc – Tismana	Festival concurs pt. tineret	Consiliul Județean, Primăria Tismana, CJCPCT GJ, Ans. Artistic. „Doina Gorjului”.	14-15 august	Tismana
32	Festivalul Internațional de Folclor „Acasă la Brâncuși”	Festival de folclor	Consiliul Județean Gorj, Ansamblul „Doina Gorjului”, CJCPCT GJ	18-22 august	Gorj
33	Festivalul de teatru pentru amatori „Vatra”	Festival-concurs pentru actori și trupe de teatru de amatori din țară și din străinătate	Consiliul Județean, UAT Polovragi, CJCPCT Gorj	15-17 septembrie	Polovragi
34	Ziua mondială a persoanelor vârstnice	Spectacol de varietăți folclorice	Primăria și Consiliul Local Târgu Jiu	1 octombrie	Târgu Jiu
35	Festivalul folcloric „Gena Bârsan”, Tg-Cărbunești, ed. a V-a	Festival-concurs deschis rapsozilor și tarafurilor tradiționale	Primăria și Consiliul Local Tg-Cărbunești, CJCPCT GJ	28 august	Târgu Cărbunești
36	Artă & Meșteșug	Salonul Expozițional al artelor și meșteșugurilor tradiționale	Consiliul Județean Gorj, Muzeul Județean „Al. Ștefulescu”	29 noiembrie	Muzeul Județean
37	Ziua Națională a României	Complex de manifestări cultural-artistice	Prefectura, Consiliul Județean, Primăria Tg-Jiu, instituții de cultură județene	1 decembrie	Târgu Jiu
38	Festivalul Folcloric „Nicolae Vlad” Dragotești	Festival concurs de muzică populară	Cons. Loc. Dragotești, Căminul Cultural, CJCPCT GJ	5 decembrie	Dragotești

Nr	Denumirea activității	Descriere	Coorganizatori	Data	Locul desfășurării
39	Concert tradițional de colinde	Festival de colinde și muzică tradițională	Cons. Loc. Slivilești, Parohia Slivilești, CJCPCT GJ	10 decembrie	Slivilești
40	Sub brad, de Crăciun	Spectacol muzical-coregrafic	Consiliul Județean Gorj	11 decembrie	Târgu Jiu
41	Colindă, Doamne, colindă...	Minispectacole cu grupurile de colindători ale Școlii	Consiliul Județean Gorj	16 decembrie	Târgu Jiu
42	Alaiul obiceiurilor de iarnă	Parada portului, spectacol în aer liber	Consiliul Județean Gorj, CJCPCT GJ	16 decembrie	Târgu Jiu

În afara acestor manifestări incluse în Agenda culturală a instituției, școala a participat la organizarea și/sau desfășurarea unui număr de **douăzeci** de alte manifestări care s-au desfășurat pe raza județului Gorj, în afara celor organizate de secțiile externe ale școlii.

Nr. crt.	Denumirea activității	Locul desfășurării	Data
1	8 Martie - Ziua internațională a femeii	Țicleni	04.03.2023
2	Bâlcii de Blagoveștenie	Tismana	25.03.2023
3	Spectacol pentru proiectului ERASMUS al Școlii Crușeț	Târgu Jiu	27.03.2023
4	Noaptea Muzeelor	Târgu Jiu	13.05.2023
5	Tradiție și spiritualitate în satul gorjenesc	Săcelu	28.05.2023
6	Bâlcii anual de Rusalii	Alimpești	04.06.2023
7	România Autentică	Hobița	24.06.2023
8	Festival de cântec oltenesc „Plai de Cântec și de dor”	Ciuperceni	29.06.2023
9	Festivalul „Tineri interpreți de muzică populară”	Scoarța	29.06.2023
10	Spectacol folcloric – Nunta de Aur	Târgu Jiu	29.06.2023
11	Spectacol folcloric pentru români de pretutindeni	Curtișoara	12.07.2023
12	Spectacol folcloric pentru români de pretutindeni	Curtișoara	19.07.2023
13	Festivalul „La stejarul din rascruce”	Stejari	20.07.2023
14	Spectacol folcloric pentru români de pretutindeni	Polovragi	26.07.2023
15	Spectacol folcloric pentru români de pretutindeni	Săcelu	27.07.2023
16	Festival folcloric de Sfânta Maria	Scoarța	15.08.2023
17	Gala tineretului din România - 18 octombrie	Târgu Jiu	18.10.2023
18	Festivalul „Peștera Muierilor”	Baia de Fier	09.12.2023
19	Spectacol „Muzica și voie bună”	Târgu Jiu	11.12.2023
20	Audiție muzicală – muzică clasică	Târgu Jiu	14.12.2023
21	Spectacol de colinde	Târgu Jiu	19.12.2023
22	Spectacol „Dăruim cu suflet în prag de sărbători”	Târgu Jiu	20.12.2023
23	Spectacol la inaugurarea Căminului Cultural Călugăreni	Padeș	23.12.2023

În ceea ce privește calitatea sa de furnizor de produse și servicii culturale, în scopul dezvoltării durabile a comunității, managementul Școlii Populare de Arte „Constantin Brâncuși” Târgu Jiu a acționat în direcția diversificării ofertei culturale și creșterii gradului de acces și de participare a locuitorilor la viața culturală prin intermediul spectacolelor și concertelor oferite de Ansamblul Folcloric „Maria Lătărețu” și a Teatrul de Păpuși „Pinocchio”.

La îndeplinirea acestui obiectiv, cel mai mare aport a fost adus de către Ansamblul Folcloric „Maria Lătărețu”, prin intermediul unui număr de **37** de spectacole, urmărite de un număr de **17.797** de spectatori (dintre care **7.430** au fost spectatori plătitori). Teatrul de Păpuși „Pinocchio” a oferit micilor spectatori un număr de 67 de spectacole.

Obiectiv strategic 2. Implicarea Școlii Populare de Arte în sprijinirea dezvoltării economiei județului prin promovarea și susținerea industriilor culturale și creative (ICC), valorificarea patrimoniului cultural imaterial

Obiective specifice:

O.S. 2.2. Valorificarea potențialului patrimoniului imaterial din județ

Direcții de acțiune:

- susținerea de spectacole folclorice, în țară și străinătate, de către Ansamblul Folcloric „Maria Lătărețu”, de către ansamblurile de datini și obiceiuri, de către grupuri alcătuite din cursanți ai școlii sau de către tarafuri tradiționale, în vederea promovării pe plan național și internațional a valorilor artistice autohtone
- participarea meșterilor populari la expoziții și târguri locale, naționale și internaționale

Realizarea acestui obiectiv s-a făcut în perioada ianuarie-decembrie 2023 prin prezența unor meșteri la expoziții și târguri organizate, prin participarea la spectacole naționale și internaționale și prin participarea ansamblurilor de datini și obiceiuri și a unor grupuri folclorice la diverse manifestări.

Nr. crt.	Denumirea activității	Tipul activității	Locul desfășurării	Data	Participanți
1	Târgul de Florii-Muzeul Țăranului Român	Expoziție	București	7-9 aprilie	Sîrbu Tiștere Filomela, Draghescu Claudia
2	Parada costumului popular	Expoziție	Mioveni	14 mai	Arapu Liliana
3	Aniversare 75 de ani de activitate Școala Populară „Ion Românu”	Spectacol	Reșița	17-18 mai	AML
4	Aici-Acolo - Ziua românilor de pretudindeni	Spectacol	București	27-28 mai	AML, Grupul Măriile Gorjului, Dumitru Coneru, Liliana Arapu, Daciana Ungureanu, Filomela Tiștere, Gheorghe Cîrjă
5	Cântec vechi, cântec nou	Spectacol	Craiova	30 mai	Grupul „Gorjeanca”
6	Festivalul multi-etnic ETNICA	Spectacol	Reșița	30 iunie	AML
7	Săptămâna culturală românească	Spectacol	Istanbul	4-10 septembrie	AML, Tiștere Filomela, Ungureanu Daciana
8	Festival Europeanova-Pământuri mitice	Expoziție	Bruxelles	22-26 septembrie	Alina Cococnu (colaborator)

Nr. crt.	Denumirea activității	Tipul activității	Locul desfășurării	Data	Participanți
9	Târgul de B(oierit) – Muzeul Țăranului Român	Expoziție	București	7-8 octombrie	Tiștere Filomela, Drăghescu Claudia
10	Festivalul Toamnei	Spectacol	Cârcea, Dolj	29 octombrie	Formația de dansuri „Alțița”
11	Artă și meșteșug de Ziua Națională a României	Spectacol/ Expoziție	Heidelberg, Soultzmatt	25 și 26 noiembrie	Taraf AML, Ansamblul „Doina Jițului” Drăgotești, Ștefan Popescu, Claudia Drăghescu, Daniel Preduț, Tiberiu Ecovescu
12	Artă și meșteșug de Ziua Națională a României	Spectacol/ Expoziție	Salonic, Atena	1 și 2 decembrie	Taraf AML, Ansamblul „Cheile Oltețului” Polovragi; Irina Ciuncanu, Arapu Liliana, Marian Măgureanu, Ștefan Strâmtu, Alina Coconu
13	Muzeul Țăranului Român – Târgul „Cadouri de Crăciun”	Expoziție	București	8-10 decembrie	Tiștere Filomela, Drăghescu Claudia
14	Târgul de Crăciun	Festival	Timișoara	9 decembrie	Grupul „Gorjeanca”
15	Târgul de Crăciun	Festival	București	10 decembrie	Ansamblul de datini și obiceiuri populare „Roua”
16	Începem a colinda ...	Spectacol	București	10 decembrie	Grupul „Gorjeanca”
17	Târgul de Crăciun	Festival	București	16 decembrie	Ansamblul folcloric „Cheile Oltețului”
18	Dor de Romanați	Festival	Caracal	18 decembrie	Grupul „Gorjeanca”
19	Târg de Crăciun la Ministerul Agriculturii și Dezvoltării Rurale	Expoziție	București	19-22 decembrie	Daniel Preduț
20	Târgul de Crăciun	Festival	București	22 decembrie	Grupul „Gorjeanca”
21	Târgul de Crăciun de la Craiova	Expoziție	Craiova	20-30 decembrie	Daniel Preduț, Ștefan Strâmtu

O.S.2.3. Dezvoltarea de produse turistice integrate pe baza potențialului patrimoniului cultural imaterial al județului

Direcții de acțiune:

- participarea activă a formațiilor de la secțiile externe la inițierea și desfășurarea manifestărilor cultural-artistice organizate în localitățile proprii
- integrarea atelierelor și a meșterilor populari angajați ai școlii în oferta culturală a localităților unde există secții de meșteșuguri tradiționale

S-a pus accentul pe punerea în valoare și promovarea tradițiilor locale prin participarea secțiilor externe ale școlii în activități organizate la nivel local. Ansamblurile de datini și obiceiuri, grupurile vocale, formațiile de dansuri, meșteșugarii, instrumentiștii

și ceilalți cursanți înscriși la secțiile externe din județ au participat la manifestările culturale care au fost organizate cu ocazia aniversării unor evenimente istorice sau sărbătorilor religioase (Ziua Națională a României, Crăciunul etc.). Secțiile externe au fost prezente la un număr de **155** de manifestări organizate în localitățile proprii la care au participat un număr de aproximativ **17.103** spectatori. În afara acestora, unele secții externe au participat la un număr de alte șapte manifestări (**4.380** de spectatori) organizate în alte localități din țară.

Obiectiv strategic 3. Dezvoltarea relațiilor de cooperare și a parteneriatelor intra și intersectoriale la nivel local, național și internațional

Obiective specifice:

O.S. 3.1. Consolidarea relațiilor cu actori instituționali relevanți la nivel local, național și internațional, în vederea dezvoltării de noi parteneriate

Direcții de acțiune:

- consolidarea parteneriatelor cu autorități publice, instituții de învățământ și alte organizații din județ
- menținerea relațiilor parteneriale, formale sau informale, cu alte școli populare din țară și străinătate și cu instituțiile culturale din județ sau din afara acestuia
- consolidarea colaborării cu organizații naționale și internaționale care au ca obiectiv conservarea, protejarea, transmiterea, promovarea și punerea în valoare a culturii tradiționale și a patrimoniului cultural imaterial

În perioada ianuarie-decembrie 2023 au fost încheiate **85** de protocoale și alte tipuri de parteneriate cu autorități publice, instituții publice locale, școlii și asociații din străinătate sau cu alte tipuri de organizații, parteneriate care au avut ca obiect instruirea cursanților și desfășurarea unor activități în comun.

În perioada avută în discuție, managementul s-a preocupat de menținerea sau stabilirea de relații de colaborare informale cu școlile populare din țară, fiind stabilite astfel de relații cu ocazia întâlnirilor care au avut loc, la care a participat managerul și șefii de secție din cadrul școlii: Sfântu Gheorghe (7-9 februarie 2023), Reșița (9 martie 2023), Botoșani (28-30 iunie 2023), Craiova (5 iulie 2023), Calafat (27 iulie 2023), Chișinău/Bălți (28-31 august 2023), Târgu Jiu (16-18 octombrie 2023) și Reghin (25-26 octombrie 2023).

În afara întâlnirilor cu managerii unor alte școli populare de arte, managerul a avut întâlniri cu conducătorii unor organizații de învățământ și culturale din Turcia, Belgia, Serbia, Spania, Germania și Grecia, ocazii cu care au fost încheiate protocoale de colaborare și s-a stabilit să fie organizate activități cultural-educative pe viitor.

O.S. 3.2. Dezvoltarea unei rețele de promovare a cooperării interinstituționale, necesară accesării surselor alternative de finanțare

Direcții de acțiune:

- inițierea sau participarea la inițiative care au ca scop cooperarea în vederea accesării de finanțări nerambursabile
- căutarea de parteneri internaționali în vederea participării la programul Europa Creativă – Subprogramul Cultura, Erasmus+, proiecte finanțate prin Departamentul pentru Românii de Pretutindeni ș.a.

În perioada analizată (ianuarie-decembrie 2023) managerul și consultantul artistic din cadrul instituției au participat la ateliere online privind modul de accesare și rezultatele unui astfel de proiect cu finanțare europeană sau națională.

Au fost depuse mai multe proiecte de finanțare nerambursabilă: Astfel, în luna martie a fost depus la Programul Erasmus+ un proiect de tip KA210-ADU – Parteneriate la scară mică pentru educația adulților care, din păcate nu a primit finanțarea. De asemenea, la data de 17 martie 2023 a fost depus un proiect de finanțare la Departamentul pentru Românii de Pretutindeni, proiect care nu a întrunit, din păcate, punctajul necesar pentru a fi finanțat. În schimb, proiectul depus în data de 19 octombrie 2023 la Programul Erasmus+ (KA120-ADU - Erasmus accreditation in adult education) a fost considerat eligibil pentru finanțare, Școala Populară de Arte „Constantin Brâncuși” Târgu Jiu primind Acreditarea Erasmus pentru a derula proiecte de mobilitate Erasmus+ în domeniul „Educația Adulților” din partea Agenției Naționale pentru Programe Comunitare în Domeniul Educației și Formării Profesionale (Acreditare numărul: 2023-1-R001-KA120-ADU-000194544).

De asemenea, prin intermediul Departamentului pentru Românii de Pretutindeni, reprezentanții instituției au participat la activități cultural-artistice inițiate de U.A.T. Drăgotești și U.A.T. Polovragi în Germania și Grecia. Astfel, ansamblurile folclorice „Maria Lătărețu” al Școlii Populare de Arte „Constantin Brâncuși” Târgu Jiu și „Doina Jițului” al UAT Drăgotești, împreună cu meșteri populari, au participat la proiectul intitulat „Ziua Națională a României”, desfășurat în perioada 25-26 noiembrie la Heidelberg și Soultzmatt. De asemenea, ansamblurile folclorice „Maria Lătărețu” al Școlii Populare de Arte „Constantin Brâncuși” Târgu Jiu și „Cheile Oltețului” al UAT Polovragi, împreună cu meșteri populari, au participat la proiectul intitulat „Artă și meșteșug de Ziua Națională a României”, desfășurat în perioada 1-2 decembrie la Salonic și Atena.

ANALIZA PROGRAMULUI MINIMAL REALIZAT

Obiective specifice	Direcții de acțiune	Măsuri	Criterii de evaluare	Rezultate	
				Prognozate	Îndeplinite
STRATEGIE CULTURALĂ					
Obiectiv transversal: Dezvoltarea Școlii Populare de Arte „Constantin Brâncuși” Târgu Jiu sub toate aspectele instituționale – infrastructură, resurse umane, ofertă educațională, produse și servicii culturale de utilitate publică					
O.S. 1. Consolidarea corpului de profesioniști ai Școlii, capabili să pună în valoare procesul de formare, patrimoniul imaterial, produsele și serviciile culturale în scopul dezvoltării durabile a comunității	Identificarea nevoilor de formare profesională ale angajaților în raport cu funcționarea optimă a instituției și cu dezvoltarea serviciilor oferite comunității	Întocmirea și difuzarea de chestionare	Nr. de chestionare întocmite/difuzate	1	0
		Întocmirea Planului de formare profesională pentru anul 2023	Nr. de planuri întocmite	1	1
	Asigurarea condițiilor pentru dezvoltarea competențelor profesionale ale angajaților prin forme de pregătire profesională (participarea la cursuri de formare profesională, ateliere, organizarea de întâlniri metodice, schimburi de experiență și de bune practici etc.)	Participarea la schimburi de experiență și de bune practici etc.	Nr. de activități la care s-a participat	1	8
	Asigurarea instituției cu un număr suficient de personal pentru dezvoltarea de noi programe educaționale și asigurarea serviciilor pe parte de instituție de spectacol	Încadrarea cu personal cu normă întreagă sau parțială; încheierea de contracte de prestări servicii	Nr. de persoane (minim)	100	141
O.S. 2. Dezvoltarea infrastructurii fizice a Școlii, spații adaptate tipurilor de servicii oferite comunității răspândite în mod uniform în teritoriul județului	Intensificarea eforturilor depuse pentru mutarea sediului central într-un spațiu cu un număr corespunzător de săli de curs, de repetiții și de spectacole	Întocmirea de rapoarte privind nevoia de spații pentru săli de curs, birouri, săli de spectacol etc.	Nr. rapoarte	1	1
	Realizarea cadrului legal pentru asigurarea de către autoritățile locale a spațiilor în care își desfășoară activitatea secțiile externe	Includerea în protocoale a unor prevederi privind asigurarea spațiilor de curs	Nr. protocoale	25	50
	Dotarea corespunzătoare cu materiale didactice și instrumente specifice a	Achiziționarea de materiale, aparatură ș.a. specifice	Nr. secții dotate	1	11

Obiective specifice	Direcții de acțiune	Măsuri	Criterii de evaluare	Rezultate	
				Prognozate	Îndeplinite
	sărilor de curs de la secțiile externe				
Obiectiv strategic 1. Promovarea Școlii Populare de Artă ca cel mai important furnizor de educație pe tot parcursul vieții, în afara sistemelor formale					
O.S.1.1. <i>Susținerea dezvoltării personale și vocaționale a membrilor comunității prin activități de educație pe tot parcursul vieții, în afara sistemelor formale</i>	Organizarea cursurilor la cât mai multe discipline, prin intermediul celor două programe de educație	Organizarea cursurilor din cadrul Programului ARTE ȘI MEȘTEȘUGURI TRADIȚIONALE	Nr. de discipline de curs	10	12
			Nr. cursanți	1632	2557
	Organizarea cursurilor din cadrul Programului ARTE CONTEMPORANE	Nr. de discipline de curs	4	4	
		Nr. cursanți	768	1132	
O.S. 1.2. <i>Dezvoltarea Școlii Populare de Arte ca centru de excelență și transfer de bune practici în domeniul educației pe tot parcursul vieții și ca furnizor de produse și servicii culturale, în scopul dezvoltării durabile a comunității</i>	Încurajarea participării unui număr cât mai mare de cursanți la expoziții, tabere, festivaluri, concursuri etc.	Participarea cursanților la expoziții, tabere, festivaluri, concursuri etc.	Nr. de cursanți participanți.	10	686
O.S. 1.3. <i>Creșterea calității serviciilor culturale în mediul rural și mic urban și îmbunătățirea accesului cetățenilor la cultură, la produse și servicii culturale</i>	Încheierea de protocoale de colaborare în domeniul educațional cu autorități și instituții publice din județ	Încheierea de protocoale de colaborare în domeniul educațional	Nr. de protocoale încheiate	25	50
	Mentținerea participării instituției la organizarea și desfășurarea de expoziții, festivaluri folclorice și alte forme de manifestare artistică la nivelul județului Gorj	Participarea la activitățile înscrise în Agenda culturală a județului Gorj	Nr. de activități culturale	11	42
	Continuarea furnizării de servicii culturale prin intermediul teatrului de păpuși și a ansamblului folcloric	Spectacole prezentate de teatrul de păpuși	Nr. spectacole	10	67
		Spectacole prezentate de ansamblul folcloric	Nr. spectacole	5	37
	Publicarea periodică pe site-ul instituției și pe pagina de Facebook de informații referitoare la patrimoniul cultural al județului	Elaborarea și publicarea de materiale pe site	Nr. de postări/ articole publicate	2	26
		Elaborarea și publicarea de	Nr. de postări/	10	456

Obiective specifice	Direcții de acțiune	Măsurile	Criterii de evaluare	Rezultate	
				Prognozate	Îndeplinite
		materiale pe Facebook	articole publicate		
	Participarea meșterilor populari la expoziții și târguri	Participarea meșterilor populari la expoziții, târguri și alte activități	Nr. de meșteri participanți	5	79
Obiectiv strategic 2. Implicarea Școlii Populare de Arte în sprijinirea dezvoltării economiei județului prin promovarea și susținerea industriilor culturale și creative (ICC), valorificarea patrimoniului cultural imaterial					
O.S. 2.1. Consolidarea rolului Școlii Populare de Arte ca portal de acces la resursele patrimoniului cultural local	Publicarea periodică pe site-ul instituției și pe pagina de Facebook de informații referitoare la patrimoniul cultural al județului	Elaborarea și publicarea de materiale pe site	Nr. de postări/articole publicate	2	26
		Elaborarea și publicarea de materiale pe Facebook	Nr. de postări/articole publicate	10	456
O.S. 2.2. Valorificarea potențialului patrimoniului imaterial din județ	Participarea meșterilor populari la expoziții și târguri locale, naționale și internaționale	Participarea meșterilor populari la expoziții, târguri, alte activități	Nr. de meșteri participanți	5	79
O.S.2.3. Dezvoltarea de produse turistice integrate pe baza potențialului patrimoniului cultural imaterial al județului	Participarea activă a formațiilor de la secțiile externe la inițierea și desfășurarea manifestărilor cultural-artistice organizate în localitățile proprii	Participarea la spectacole organizate pe plan local	Nr. de manifestări cultural-artistice	10	155
Obiectiv strategic 3. Dezvoltarea relațiilor de cooperare și a parteneriatelor intra și intersectoriale la nivel local, național și internațional					
O.S. 3.1. Consolidarea relațiilor cu actori instituționali relevanți la nivel local, național și internațional, în vederea dezvoltării de noi parteneriate	Consolidarea parteneriatelor cu autorități publice, instituții de învățământ și alte organizații din județ	Încheierea de parteneriate și/sau protocoale de colaborare	Nr. parteneriate/protocoale	25	50
O.S. 3.2. Dezvoltarea unei rețele de promovare a cooperării interinstituționale, necesară accesării surselor alternative de finanțare	Inițierea sau participarea la inițiative care au ca scop cooperarea în vederea accesării de finanțări nerambursabile	Participarea la evenimente și cooperarea cu alte entități în vederea accesării de finanțări nerambursabile	Nr. de programe/ evenimente la care SPA participă	0	4
	Căutarea de parteneri internaționali în vederea participării la programul Europa Creativă –	Participarea la evenimente și cooperarea cu alte entități în vederea accesării de finanțări	Nr. de programe/ evenimente la care SPA participă	0	4

Obiective specifice	Direcții de acțiune	Măsuri	Criterii de evaluare	Rezultate	
				Prognozate	Îndeplinite
	Subprogramul Cultura, Erasmus+, proiecte finanțate prin Departamentul pentru Românii de Pretutindeni ș.a.	nerambursabile			
STRATEGIE ȘI PLAN DE MARKETING					
Obiectivul general: Creșterea vizibilității Școlii Populare de Arte „Constantin Brâncuși” Târgu Jiu și a ofertei sale culturale					
O.S. 1 Creșterea nivelului de recunoaștere a identității Școlii Populare de Arte „Constantin Brâncuși” Târgu Jiu la nivel local și național prin realizarea unei campanii de branding în perioada 2022-2024	Elaborarea unor sigle și mărci pentru produsele culturale ale SPA (formațiile din școală, produse ale meșterilor populari, festivaluri, spectacole manifestări deosebite etc. care au potențial în definirea brandului organizației	Inițierea campaniei de branding	Nr. de sigle și mărci identitare pentru produsele culturale identificate, activități, formații relevante	1	0
O.S.2 Promovarea instituției și a ofertei sale culturale pe baza campaniei/iilor de marketing	Comunicarea constantă a activităților serviciilor și produselor pe canalele identificate: website, Facebook, bloguri, mass-media etc. Permanent	Difuzarea unor postări pe site	Nr. de postări pe site	2	26
		Difuzarea unor postări pe Facebook	Nr. de postări pe Facebook	10	456
		Elaborarea și difuzarea unor comunicate de presă	Nr. de comunicate de presă elaborate și transmise	2	17
		Realizarea sau participarea la conferințe, interviuri, emisiuni etc.	Nr. de reflectări în mass-media	5	621
O.S. 3. Comunicarea constantă cu publicul/beneficiarii fideli sau potențiali ai serviciilor SPA	Elaborarea unor materiale pentru promovarea activităților, serviciilor și produselor realizate de instituție	Realizarea unor materiale de promovare a activităților desfășurate, a serviciilor și produselor realizate de instituție	Nr. de materiale de promovare elaborate și distribuite	1	2
	Modernizarea site-ului propriu și actualizarea sa constantă	Completarea și actualizarea periodică a conținutului site-lui	Nr. de articole completate/actualizate	1	26

Obiective specifice	Direcții de acțiune	Măsuri	Criterii de evaluare	Rezultate	
				Prognozate	Îndeplinite
	Întreținerea paginilor de Facebook pentru evenimentele majore	Completarea și actualizarea periodică a conținutului paginilor de Facebook dedicate evenimentelor majore	Număr de pagini actualizate	1	3
	Adresarea mesajelor de comunicare pentru fiecare categorie de grup țintă identificat	Elaborarea unor afișe/articole/materiale de publicitate pentru diverse grupuri (discipline)	Nr. de afișe/articole/materiale de publicitate elaborate	5	18
	Fidelizarea beneficiarilor prin organizarea de evenimente/activități/servicii dedicate grupurilor țintă	Realizarea de evenimente, activități sau servicii dedicate diverselor categorii de beneficiari	Număr de evenimente / activități/servicii	1	1
O.S. 4. Dezvoltarea de instrumente de monitorizare a strategiei de marketing	Evaluarea eficienței comunicării activităților/ serviciilor oferite/campaniilor de branding și de marketing	Elaborarea unui raport privind gradul de satisfacție al beneficiarilor referitor la calitatea serviciilor oferite de către SPA	Nr. de rapoarte elaborate	1	0

ALȚI INDICATORI DE PERFORMANȚĂ (Anexa nr. 4 la Contractul de management)			
Nr. crt.	Indicatori de performanță	Cantitate	Rezultate
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție+venituri - cheltuieli de capital)/ nr. de beneficiari (lei)	160,95	97,70
2.	Număr de activități educaționale	120	181
3.	Număr de apariții media (fără comunicate de presă)	30	621
4.	Număr total de cursanți	2.400	3.689
5.	Număr de cursanți neplătitori	200	146
	Număr de cursanți plătitori	2.200	3.543
6.	Număr de evenimente / Număr de reprezetații / Frecvența medie zilnică	21	316
7.	Număr total de spectatori	6.000	61.234
8.	Număr de spectatori neplătitori	5.300	45.971
	Număr de spectatori plătitori	700	15.263
9.	Număr de proiecte/acțiuni culturale	21	316
10.	Venituri proprii din activitatea de bază (mii lei)	490	880,131

F. PREVIZIONAREA EVOLUȚIEI ECONOMICO-FINANCIARE A INSTITUȚIEI, CU O ESTIMARE A RESURSELOR FINANCIARE CE AR TREBUI ALOCATE DE CĂTRE AUTORITATE, PRECUM ȘI A VENITURILOR INSTITUȚIEI CE POT FI ATRASE DIN ALTE SURSE

1. PROIECTUL DE VENITURI ȘI CHELTUIELI PENTRU URMĂTOAREA PERIOADĂ DE RAPORTARE

Bugetul propus pentru perioada 01.01.-31.12.2024 se dorește a fi unul realist pentru actualele restricții financiare, care ține cont majorările salariale prevăzute de legislația în vigoare la acest moment și de realizarea veniturilor previzionate.

CHELTUIELI	Buget 01.01.-31.12.2024 Propus - lei
TOTAL, din care	6.924.000
Cheltuieli de personal	5.379.000
Cheltuieli cu bunuri și servicii	1.545.000
Cheltuieli de capital – investiții	-

Cheltuielile de personal au ponderea cea mai însemnată, 77,69% pentru perioada 01.01-31.12.2024, urmate de cele cu bunuri și servicii 22,31%, în timp ce investițiile reprezintă 0,00%.

În structură, prognoza veniturilor proprii pentru perioada 01.01.2024-31.12.2024 este următoarea:

DENUMIRE VENIT	Propus 01.01.2024-31.12.2024	% (din total încasări)
Total venituri, din care:	1.000.000	
- taxe si venituri în învățământ	490.000	49,00
- alte activități (bilete spectacol, finanțări neguvernamentale nerambursabile, sponsorizări)	152.000	15,20
- venituri din prestări servicii	358.000	35,80
- alte venituri	-	-

2. NR. DE BENEFICIARI ESTIMAȚI PENTRU URMĂTOAREA PERIOADĂ DE MANAGEMENT

Având în vedere cifrele de școlarizare din ultimii doi ani, pentru activitatea de instruire estimăm că numărul beneficiarilor cursanți, la cursurile de bază și de perfecționare, va fi de cel puțin 2470. La aceștia, se vor adăuga și cursanții care se vor înscrie la cursurile de inițiere.

În ceea ce privește activitatea de instituție de spectacol sau de operator în agenda culturală a județului, ținând cont de participarea Școlii Populare de Arte „Constantin Brâncuși” Târgu Jiu la un număr de 44 de activități cuprinse în Agenda Culturală a Județului Gorj și de evenimentele culturale în care instituția se va implica, prin intermediul Teatrului de Păpuși „Pinocchio” și al Ansamblului Folcloric „Maria Lătărețu”, estimăm că

numărul beneficiarilor va fi de circa 21.000, ținând cont de condițiile specifice de desfășurare a activităților în anul 2024. În această cifră sunt cuprinși și beneficiari ai manifestărilor în care sunt implicate secțiile externe ale școlii.

3. PROGRAMUL MINIMAL PENTRU PERIOADA 01.01.2024-30.12.2024

Nr. crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe program (lei)
PROGRAME DE EDUCAȚIE PERMANENTĂ					
1	ARTE ȘI MEȘTEȘUGURI TRADIȚIONALE	Organizarea cursurilor de formare în meserii și arte tradiționale cu scopul de a asigura conservarea și transmiterea acestora	12	1. Ansambluri de datini și obiceiuri 2. Arta lemnului 3. Canto muzică populară 4. Cusături-țesături 5. Dansuri populare 6. Grupuri vocale 7. Iconărit 8. Împletituri 9. Instrumente tradiționale 10. Olărit 11. Artă culinară tradițională 12. Teatru folcloric	2.639.842
2	ARTE CONTEMPORANE	Organizarea cursurilor de formare în arte contemporane, în scopul de a asigura dezvoltarea personală și vocațională a comunității	4	1. Arte vizuale 2. Dans modern/balet 3. Instrumente muzicale 4. Canto muzică ușoară, folk, clasic	1.463.224
PROGRAME CULTURALE					
3	GORJUL ANCESTRAL	Organizarea de evenimente culturale (saloane, expoziții, ateliere, festivaluri) care să pună în valoare bogăția patrimoniului cultural, cu precădere cel imaterial, din județul Gorj	11	1. Salonul de iarnă al artelor populare 2. Festivalul Portului și Dansului popular gorjenesc „Memorial Liviu Dafinescu” 3. Festivalul-concurs de muzică populară „Meleaguri brâncușiene” 4. Ziua internațională a iei 5. Tabără de meșteșuguri 6. Festivalul Cântecului, jocului și portului Gorjenesc – Tismana 7. Festivalul folcloric „Gena Bârsan”, Tg-Cărbunești 8. Festivalul Național al Cântecului „Maria Lătărețu” 9. Artă și meșteșug	212.000

Nr. crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe program (lei)
				10. „Colindă, Doamne, colindă...” 11. Alaiul obiceiurilor de iarnă	
4	EMULAȚIILE ȘCOLII DE ARTĂ	Organizarea de evenimente culturale care să prezinte în comunitate și în afara acesteia rezultatele obținute în cadrul programelor de educație	11	1. Ziua Culturii Naționale 2. Revelionul Școlii Populare de Arte „Constantin Brâncuși” Târgu Jiu 3. ARTA online 4. Concurs Național de Pictură-Grafică EMANCIPARE 5. Flori pentru florile lumii 6. Zilele Școlii Populare de Artă 7. Festivalul național de dans „Prin pași de dans spre infinit” 8. Festivalul Național de Folk și Baladă „Poarta sărutului” 9. Răsunet în Poiana lui Mihai 10. Ziua Națională a României 11. Sub brad, de Crăciun	118.200
PRODUSE ȘI SERVICII CULTURALE					
5	ARTELE SPECTACOLULUI	Spectacole organizate prin intermediul instituțiilor de spectacol ale școlii care să contribuie la creșterea gradului de acces la cultură	2	1. Teatrul de Păpuși „Pinocchio” 2. Ansamblul Folcloric „Maria Lătărețu”	717.675

Manager,

Alexandru-Ciprian Bratu